

**Tisková zpráva** (Z výzkumu STEM/MARK), kontakt: Kamil Kunc, [kunc@stemmark.cz](mailto:kunc@stemmark.cz),  
V Praze 5.11.2008

## Bude letní dovolená v roce 2009 úspěšnější?

Přestože řada domácností právě zvažuje kam na zimní dovolenou, objevují se již v poštovních schránkách katalogy cestovních kanceláří s nabídkou letních zájezdů na rok 2009. STEM/MARK se ve svém pravidelném omnibusovém šetření zeptal Čechů jaká byla letošní letní dovolená a přináší odhad, jak si budou plánovat příští léto.

### Letní dovolená je tradice

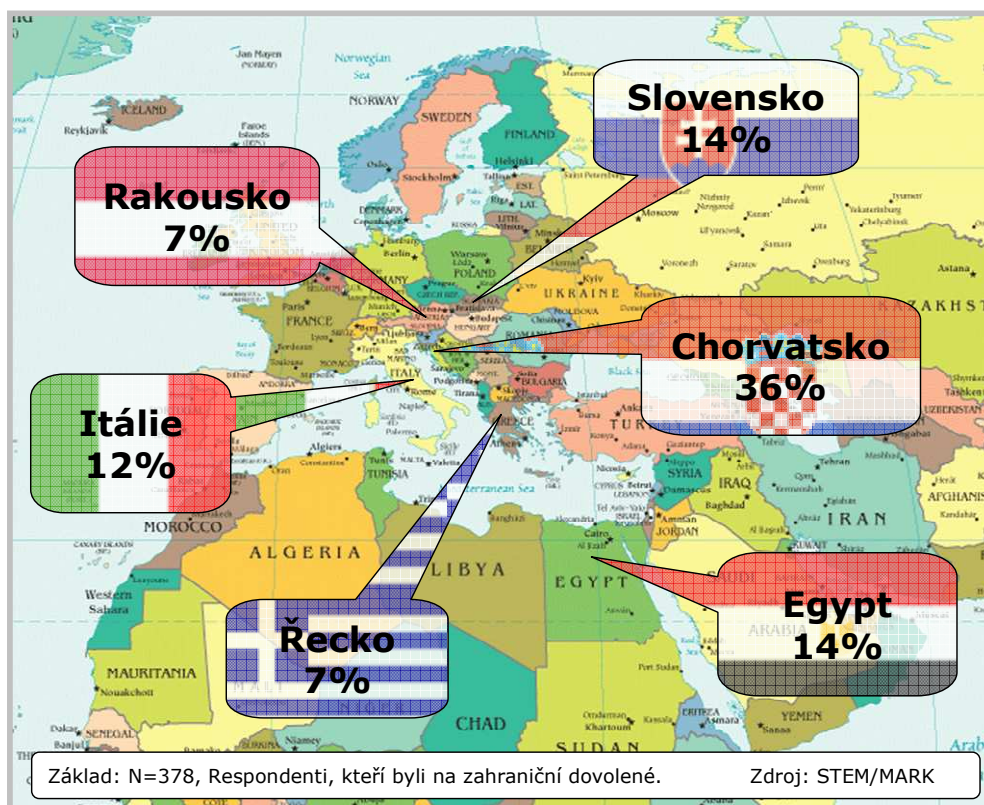
Z průzkumu vyplývá, že na letní dovolenou jede 60% obyvatel České republiky. Do zahraničí se podívalo 38% respondentů a pouze v České republice zůstalo 22% Čechů.

### Nejoblíbenější je Chorvatsko

Mezi pět nejčastějších destinací, kde Češi tráví svou letní dovolenou patří Chorvatsko, Slovensko, Egypt, Itálie a Řecko společně s Rakouskem. Chorvatsko má výrazný náskok před ostatními zeměmi. Ze států, které Češi navštívili patří Chorvatsku 36% podíl.

Graf: Nejoblíbenější destinace v létě 2008

## Nejoblíbenější destinace



## **Kdo nenabízí nákupy přes internet přichází o třetinu možných zákazníků**

I když stále převládají tradiční způsoby nákupu letní dovolené, je zřejmé, že každá cestovní kancelář, která komfortní způsob pořízení zájezdu přes internet nenabízí, přichází o 28% potenciálních zákazníků. Právě tolik respondentů sdělilo STEM/MARK, že si letní dovolenou pořídilo přes internet.

## **Do příští sezóny s rozvahou**

V porovnání s minulým rokem si 40% letních dovolenkářů pořídilo nákladnější dovolenou. Na příští sezónu plánuje stejný krok, tedy pořízení nákladnější dovolené s vyšším standardem služeb, 35% letních dovolenkářů. Předpokládaný přístup klientů k výběru příští letní dovolené signalizuje mírné zpomalení růstu.

## **Tradiční sázka na velké cestovky**

Když vezmeme v úvahu závěry průzkumu, že většina klientů cestovních kanceláří je spokojena a spokojení klienti se rádi vracejí k prověřeným značkám, bude i v roce 2009 mezi 5 nejžádanějších kanceláří patřit Čedok, Exim Tours, CK Fischer, Vítkovice Tours a FIRO-Tour.

### ***O průzkumu:***

Data pocházejí z pravidelného omnibusového reprezentativní průzkumu na populaci ČR starší 15 let se vzorkem 1003 respondentů realizovaného agenturou STEM/MARK v září 2008.