

Tisková zpráva (z výzkumu STEM/MARK) , kontakt: Kamil Kunc, kunc@stemmark.cz,
V Praze 18.12. 2008

80 % domácností se bojí dopadů krize

I přes vánoční svátky, které na sebe berou většinu pozornosti, je zřejmé, že druhotné dopady finanční krize se pozvolna dostávají do Česka. V průzkumu se STEM/MARK zaměřil na vnímání a předpokládaný vliv finančních otřesů ve světě na české domácnosti a spotřebitele.

Průzkum STEM/MARK dokládá, že finance zaujímají přední příčky v pozornosti Čechů. Potvrzuje to 85 % respondentů, kteří uvedli, že se o finanční krizi zajímají. Spoření - raději než utrácení - volných finančních prostředků v době krize, zvolilo 57 % respondentů.

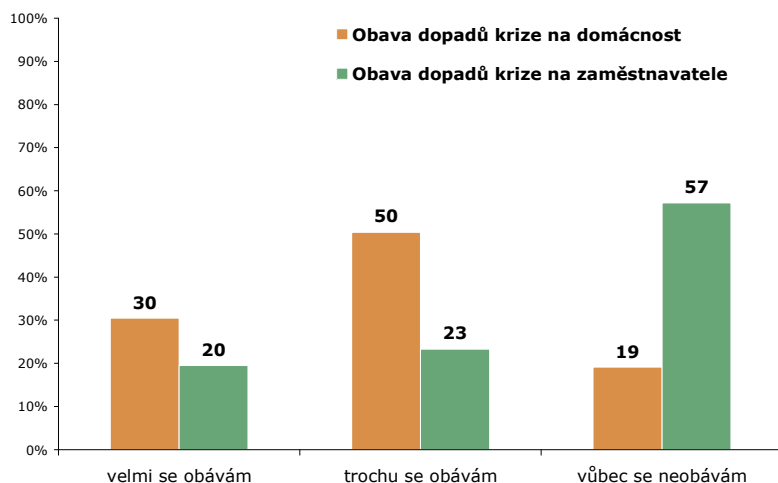
Jistota zaměstnání zlepšuje vyhlídky v příštím roce

Dopadů finanční krize na domácnost se obává 80 % respondentů. Menší je míra obav o dopad krize na podnik, kde jsou lidé zaměstnáni. 43 % respondentů vyjádřilo obavy o dopad krize na jejich zaměstnavatele. Jistota zaměstnání bude pravděpodobně ovlivňovat podstatnou měrou i ekonomické vyhlídky domácnosti do příštího roku. Horší ekonomickou situaci své domácnosti očekává 48 % lidí, stejnou 46 % a lepší pouze 7 %.

Graf 1:

Obáváte se dopadů finanční krize?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=502

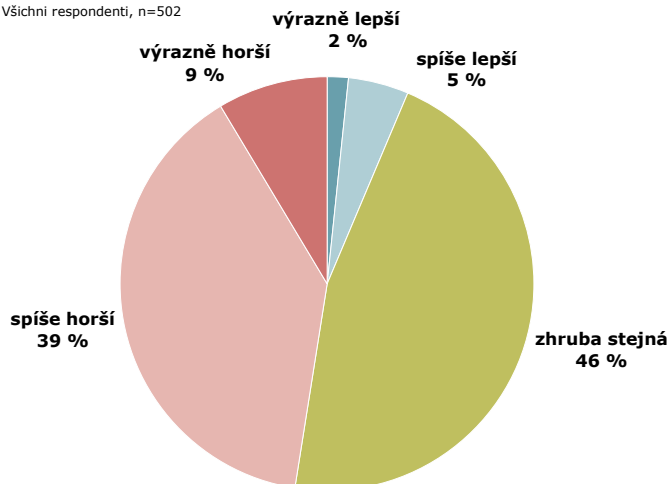


ZDROJ: STEM/MARK, Finanční krize 12/2008

Graf 2:

Očekáváte, že ekonomická situace vaší domácnosti bude příští rok ve srovnání s letošním rokem:

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=502



ZDROJ: STEM/MARK, Finanční krize 12/2008

Výsledky průzkumu ukazují, že krize není jen problém výhradně finančního sektoru, ale daleko více doléhá druhotně na podnikovou sféru. Obavy z problému firem v ČR má 82 % respondentů, zatímco krachu bank se obává 54 % lidí.

Dvě třetiny občanů plánují omezení výdajů

Podle názorů respondentů průzkumu STEM/MARK bude nutné čelit finanční krizi delší dobu. 1-2 roky krize očekává 57 % respondentů, více než 2 roky předpokládá 29 % lidí. Vzdálenější časový horizont konce krize může negativně ovlivňovat budoucí výdaje domácností. V současné době chce omezovat výdaje v nejbližším půl roce 67 % lidí.

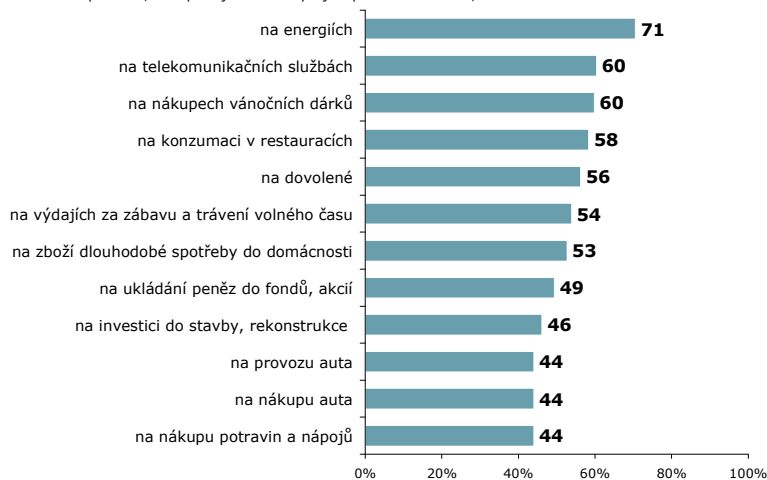
Tričko navíc a kávu raději doma

Lidé, kteří plánují šetřit, mají následující priority. Otočit doprava kohoutkem na topení je nejčastěji uváděný způsob jak šetřit (71 %). Posezeních s přáteli u kávy, vína nebo piva bude také méně. Restauratéri pravděpodobně neuvidí v nejbližší době část svých zákazníků, kteří raději zůstanou doma, než by utráceli za konzumaci v pohostinství (58 %). Nákup vánočních dárků (60 %), výdaje za telekomunikační služby (60 %) a výdaje za dovolenou (56 %), patří společně do první pětice oblastí, kde by se měly projevit úsporné plány domácností.

Graf 3:

Na kterých položkách budete v následujících 6 měsících pravděpodobně šetřit?

ZÁKLAD: Respondenti, kteří plánují omezení výdajů v příštích 6 měsících, n=336



ZDROJ: STEM/MARK, Finanční krize 12/2008

Méně investic do fondů a akcií

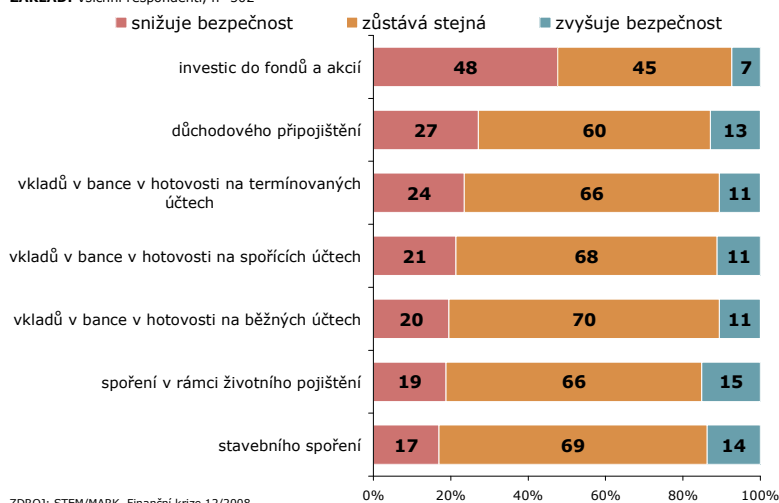
I když se zdá, že banky v Česku nejsou finanční krizí přímo ohroženy, důvěra v bezpečnost využívání jejích služeb není slepá. Za bezpečně uložené považuje své finance u domácích bank 69 % respondentů a 21 % deklaruje záměr vybrat raději podstatnou část svých úspor a ponechat je doma.

Za produkty z bankovního portfolia, které nejvíce ztrácejí na pocitu bezpečnosti, jsou považovány investice do fondů a akcií. 48 % lidí se domnívá, že současná situace snížila bezpečnost uložení peněz do fondů a akcií. Na druhém pólu stojí nejméně zasažené a tedy nejbezpečnější stavební spoření, kde snížení bezpečnosti deklarovalo 17 % lidí.

Graf 4:

Jakým způsobem situace ve finančním sektoru v ČR ovlivňuje bezpečnost způsobů investic nebo spoření?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=502



ZDROJ: STEM/MARK, Finanční krize 12/2008

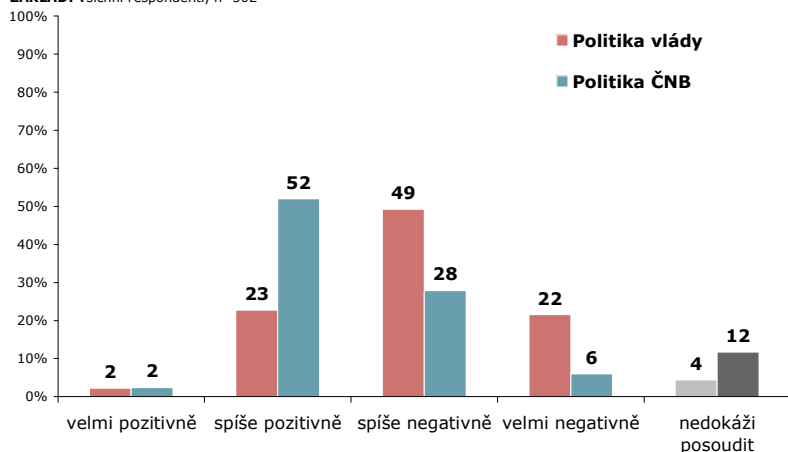
ČNB lépe než vláda

Role vlády a České národní banky je hodnocena odlišně. Vládní politiku v době krize vidí pozitivně 25 % lidí. Naproti tomu Česká národní banka dostala pozitivní hodnocení od 54 % respondentů.

Graf 5:

Jak hodnotíte politiku vlády/ČNB v období finanční krize?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=502



ZDROJ: STEM/MARK, Finanční krize 12/2008

O průzkumu:

Data pocházejí z telefonického reprezentativní průzkumu na populaci ČR starší 18 let se vzorkem 500 respondentů realizovaného agenturou STEM/MARK v prosinci 2008.