

Tisková zpráva, kontakt: Michal Uhl: uhl@stemmark.cz, tel: 724 027 550

Praha, 30. dubna 2010

Sparta u ostravských fanoušků vyvolává vášně, střížkovskou Bohemku fanoušci pohřbili

*V nedělním utkání přivítá **FC Baník Ostrava** tým, který u jeho fanoušků vyvolává největší vášně – je jím **AC Sparta Praha**, vyplývá z exkluzivního šetření společnosti STEM/MARK zaměřeného na nejvyšší českou fotbalovou soutěž. Výzkum rovněž ukázal, že fotbaloví fanoušci si po sérii skandálů přejí sestup **střížkovské Bohemky**.*

STEM/MARK se ve svém dlouhodobém výzkumu zaměřil na výzkum oblíbenosti fotbalových klubů. Fotbalovým klubem, kterému nejvíce fanoušků přeje zisk titulu je AC Sparta Praha, které fandí 23 % fanoušků fotbalu. V těsném závěsu se drží druhý pražský klub SK Slavia Praha, kterému fandí 21 % fotbalových fanoušků. Třetí místo s 14 % patří FC Baníku Ostrava a čtvrté místo v oblíbenosti pak 1. FC Brno s 7 % fanoušků. První pětku uzavírá pražský vršovický klub Bohemians 1905 s 6 % podporovatelů.

Rivalita mezi fanoušky Baníku a Sparty není oboustranná

V nedělním šlágru ligového kola na ostravské půdě přivítají ostravští fanoušci klub, ke kterému mají největší antipatie. Podle zjištění STEM/MARK si 33 % fanoušků Baníku přeje sestup Sparty do nižší ligy. Rivalita mezi Baníkem a Spartou však není stejná na obou stranách: pouze 7 % fanoušků Sparty si přeje sestup Baníku do nižší ligy. Spartaňští fanoušci si přejí sestup jednak svého tradičního rivala Slavie – 23 %, ale především dalšího pražského klubu, který v poslední době zažil sérii skandálů: sestup FC Bohemians Praha (Střížkov) si přeje 32 % spartaňských fanoušků.

Po sérii afér si fanoušci přejí sestup střížkovské Bohemky

Antipatie všech fanoušků fotbalu k pražskému klubu FC Bohemians Praha (Střížkov) prošly v poslední době dramatickou změnou. Nepříliš oblíbený fotbalový klub si po sérii skandálů výrazně zhoršil už tak špatnou pozici. Výzkum STEM/MARK proběhl ve třech vlnách, které zachytily vývoj afér okolo FC Bohemians Praha (Střížkov). Podle březnového výzkumu, který proběhl před zveřejněním kauzy o údajném úplatku fotbalistů střížkovské Bohemky, si 22 % českých fotbalových fanoušků přálo sestup střížkovského klubu. Ve výzkumu, který proběhl na začátku dubna, tedy již po medializaci údajného úplatku, si sestup střížkovské Bohemky přálo 36 % fanoušků. Třetí vlna výzkumu, která proběhla v polovině dubna, tedy v týdnu po kontumovaném zápase mezi Bohemians 1905 a FC Bohemians Praha (Střížkov), ukázala, že sestup střížkovské Bohemky si přeje celých 45 % fanoušků fotbalu. (Více v grafu na konci TZ)

Zájem o českou první ligu u mužů a žen

Dále z výzkumu společnosti STEM/MARK vyplynulo, že 32 % lidí sleduje českou nejvyšší fotbalovou soutěž. Zájem o fotbalovou ligu mají především muži, kterých se zajímá o fotbalovou ligu 46 %. U žen je zájem menší, ligu sleduje 17 % dotázaných.

Informace o metodologii výzkumu

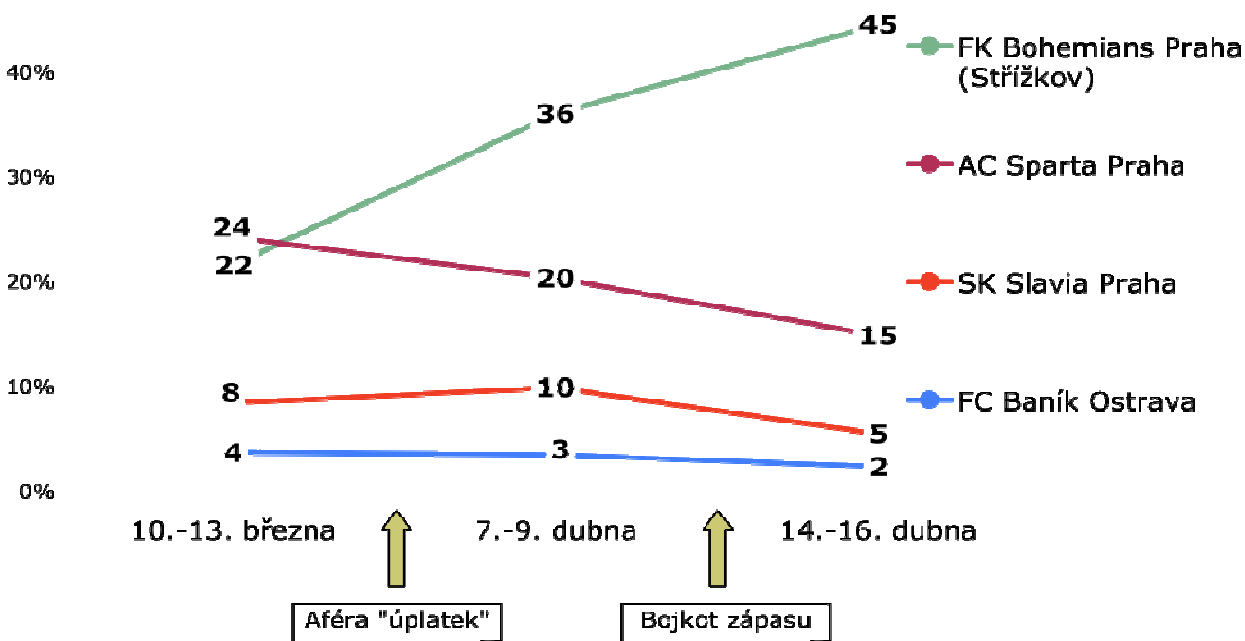
Výzkum byl proveden na online panelu prostřednictvím internetového dotazování na vzorku 1540 respondentů ve třech vlnách. Za pomoci kvótního a náhodného výběru respondentů podle pohlaví, vzdělání, věku a regionu reprezentuje výsledný soubor obecnou populaci ve věku 15 až 59 let.

Který klub by podle Vás měl sestoupit do nižší ligy?

ZÁKLAD: n=190 (10.-13. března), n=172 (7.-9. dubna) a n=128 (14.-16. dubna)

POZNÁMKA: Pouze fotbalový fanoušci, vývoj ve třech vlnách šetření; další kluby, které měly v průměru pod 5% nebyly do grafu zahrnuty.

50%



ZDROJ: STEM/MARK, Juben 2010

O společnosti STEM/MARK

Společnost STEM/MARK působí na českém trhu od roku 1994. Jsme jednou z vedoucích společností pro marketingový výzkum na českém trhu. poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společnosti, nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu [SIMAR](#) a v souladu se standardy světové profesní organizace [ESOMAR](#).

Věnujeme se kvantitativním i kvalitativním metodám v oblasti marketingového výzkumu, analýz trhu, výzkumu médií a speciálních marketingových studií i poradenství. Vyvinuli jsme své vlastní postupy a výzkumné produkty založené na dlouholeté zkušenosti a cílených experimentech financovaných z vlastních zdrojů.

Podrobnější informace o STEM/MARK na <http://www.stemmark.cz/>.