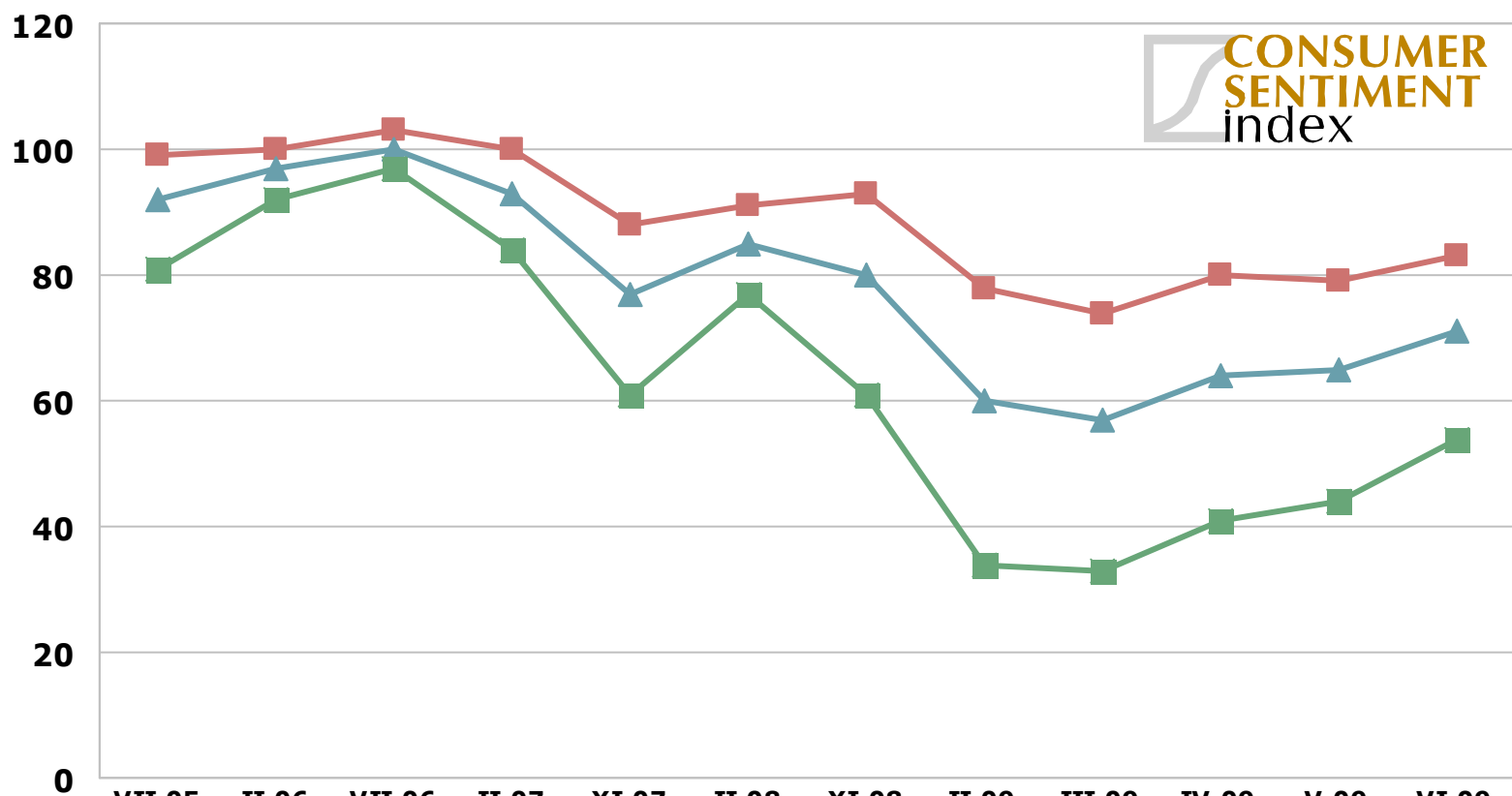


# Index spotřebitelského optimismu



— ekon. klima domácnosti

99 100 103 100 88 91 93 78 74 80 79 83

— spotřebitelský optimismus

92 97 100 93 77 85 80 60 57 64 65 71

— celkové ekon. klima

81 92 97 84 61 77 61 34 33 41 44 54

**Zdroj:** STEM/MARK

**Cílová skupina:** Populace ČR 15+, N=1000 respondentů

# Obsah indexu spotřebitelského optimismu

Základem pro kalkulaci indexu spotřebitelské důvěry jsou následující otázky pokrývající 2 oblasti.

## A. Celkové ekonomické klima

1. Jak byste zhodnotil/a ekonomickou situaci v České republice během posledních 12 měsíců?
2. Jaké změny očekáváte v ekonomické situaci České republiky během následujících 12 měsíců?

## B. Ekonomické klima domácnosti

3. Jak byste zhodnotil/a ekonomickou situaci Vaší domácnosti ve srovnání se situací před rokem?
4. Jaké změny očekáváte v ekonomické situaci Vaší domácnosti během následujících 12 měsíců?
5. Řekl/a byste, že je nyní vhodná doba na nákup věcí dlouhodobé spotřeby?

# Hodnoty indexu spotřebitelského optimismu

indexy mohou nabývat hodnot 0 - 200

- 0 = extrémní pesimismus
- 100 = rovnováha mezi pesimismem a optimismem
- 200 = extrémní optimismus