

Tisková zpráva STEM/MARK, kontakt: Barbora Večerková, vecerkova@stemmark.cz

V Praze 23. února 2010

Nákup léků a doplňků stravy přes internet

Podle dostupných zdrojů mají v současné době přístup k internetu, ať již z domova, zaměstnání či školy, dvě třetiny populace starší 15 let, čtyři pětiny internetové populace již přes internet uskutečnily někdy nějaký nákup.

*S rostoucím významem internetu jako komunikačním i nákupním kanálem vzrůstá jeho uplatnění i v případě získávání volně prodejných léků a doplňků stravy. Podle nejnovějšího šetření agentury **STEM/MARK** nakupuje alespoň čas od času tyto produkty prostřednictvím internetu téměř čtvrtina populace.*

Nejčastěji jsou přes internet nakupovány vitamíny, multivitamíny a minerály

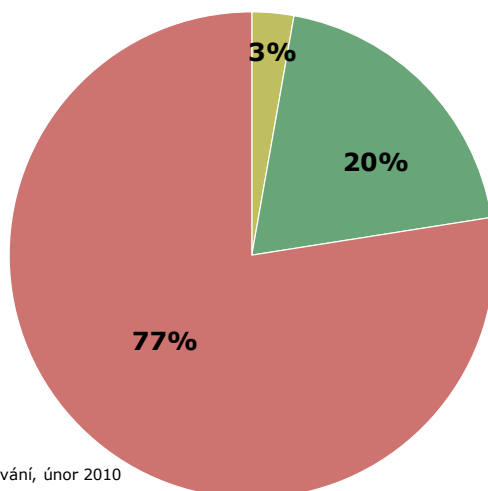
Pokud měli respondenti vybrat tři nejnakupovanější kategorie volně prodejných léků či doplňků stravy získávaných přes internet, pak nejvíce z nich v této souvislosti uvádělo vitamíny, multivitamíny a minerály (více než jedna polovina všech, co nakupují) a také přípravky určené k posílení imunity a organismu (46 %). Z ostatních častěji zmiňovaných produktových kategorií lze zmínit preparáty na léčbu či prevenci kloubních onemocnění (19 %), na chřipku a nachlazení (16 %), na hubnutí (13 %), a také bylinné čaje (21 %).

Nakupujete Vy osobně volně prodejné léky či doplňky stravy přes internet?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=698

OTÁZKA: q1

■ Ano, často ■ Ano, někdy ■ Ne



ZDROJ: STEM/MARK, internetové dotazování, únor 2010

I přes to, že nejmladší generace je největším příznivcem moderních informačních technologií včetně internetu, je mezi nimi ve srovnání s ostatními věkovými kategoriemi méně těch, kteří internet využívají k nákupu volně prodejných léků či doplňků stravy. Zaměříme-li se pak na jednotlivé produktové kategorie, probíhá jejich nákup poměrně rovnoměrně v rámci jednotlivých demografických skupin. Výjimkou představují pouze preparáty na hubnutí, častěji přes internet obstarávané ženami.

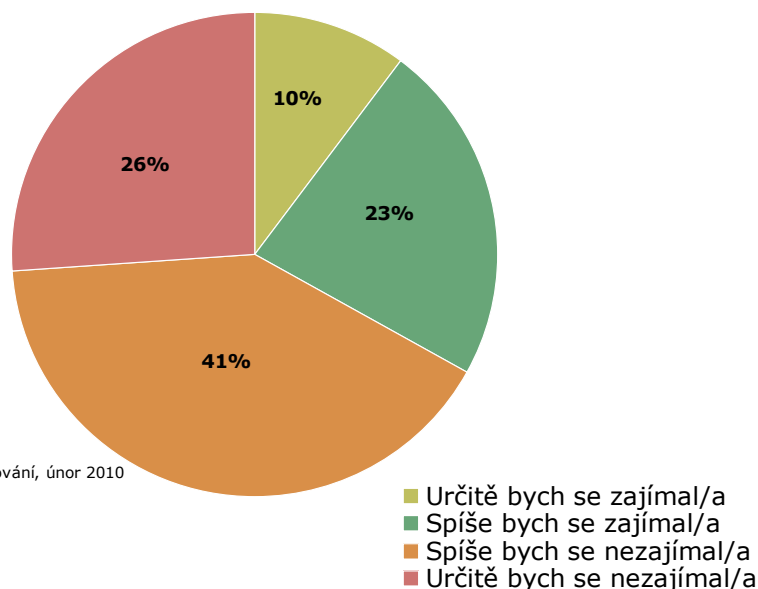
Třetina osob by měla zájem o nákup preskripčních léků přes internet

Nákup preskripčních léků přes internet naše současné legislativa neumožňuje, nicméně pokud by jej dovolovala, zájem o tuto formu by měla třetina populace. Příznivci této varianty získávání léků by byli příslušníci mladší a střední generace (30 - 44 let), vysokoškoláci a také ženy. Naopak méně by internetový nákup oslovil ty, kteří i v současné době o obdobný sortiment vykazují nejnižší zájem, totiž nejmladší osoby (15 - 29 let) a také ty se základním vzděláním.

Pokud by to bylo z právního hlediska možné, jak moc byste se zajímal/a či nezajímal o nákup předpisových léků přes internet?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=698

OTÁZKA: q1



ZDROJ: STEM/MARK, internetové dotazování, únor 2010

*Problematikou nákupu léků přes internet se ve svém nejnovějším reprezentativním šetření zabývala společnost **STEM/MARK**. Výzkum byl proveden v rámci internetového šetření na reprezentativním vzorku populace ve věku 15 - 59 let. Výzkumu se celkově účastnilo 698 osob. Terénní fáze výzkumu se uskutečnila v období od 17. do 22. února 2010.*