

Tisková zpráva, kontakt: Michal Uhl: uhl@stemmark.cz, tel: 724 027 550

Praha, 13. května 2010

Exkluzivně: bleskový průzkum společnosti STEM/MARK k odvolání ředitele ÚSTR Jiřího Pernese

Podle exkluzivního šetření společnosti STEM/MARK si 2/3 občanů přejí, aby měl nový ředitel Ústavu pro studium totalitních režimů vzdělání z oboru historie. Na odvolání Jiřího Pernese nemá veřejnost jednoznačný názor.

V souvislosti se včerejším odvoláním ředitele Ústavu pro studium totalitních režimů (ÚSTR) Jiřího Pernese vypracovala společnost STEM/MARK bleskový průzkum na reprezentativním vzorku 361 dotázaných. Průzkum ukázal, že lidé si v čele ústavu nejvíce přejí historika nebo historičku. Nejvhodnější zaměření nové hlavy ÚSTR by podle 67% dotázaných mělo být historické, naopak 12 % dotázaných preferuje, aby funkci zastával politik nebo politička. Manažerské zaměření upřednostnilo 9 % dotázaných. Pouze 4% dotázaných uvedlo, že by nový ředitel či ředitelka měl/a mít ekonomické zaměření.

Ze šetření společnosti STEM/MARK rovněž vyplynulo, že 71 % dotázaných nemá na odvolání ředitele Jiřího Pernese vyhraněný názor. Celých 21 % dotázaných s odvoláním ředitele Jiřího Pernese souhlasí. Naopak 8% dotázaných jeho odvolání odmítá.

Informace o metodologii výzkumu

Výzkum byl proveden na online panelu prostřednictvím internetového dotazování na vzorku 361 respondentů a respondentek. Za pomoci náhodného výběru respondentů podle kvót, tedy na základě pohlaví, vzdělání, věku a regionu. Výsledný soubor reprezentuje obecnou populaci ve věku 15 až 59 let.

O společnosti STEM/MARK

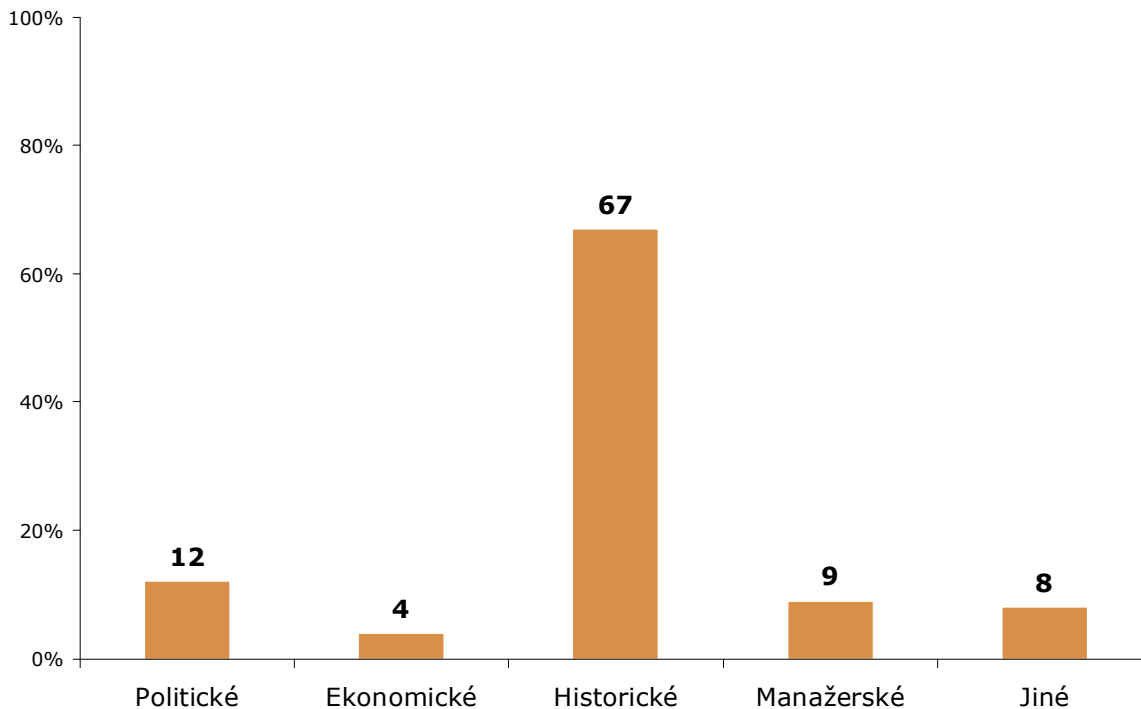
Společnost STEM/MARK působí na českém trhu od roku 1994. Jsme jednou z vedoucích společností pro marketingový výzkum na českém trhu. poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni, prověřené na několika úrovních společnosti, nezávislými orgány české asociace agentur pro výzkum trhu [SIMAR](#) a v souladu se standardy světové profesní organizace [ESOMAR](#).

Věnujeme se kvantitativním i kvalitativním metodám v oblasti marketingového výzkumu, analýz trhu, výzkumu médií a speciálních marketingových studií i poradenství. Vyvinuli jsme své vlastní postupy a výzkumné produkty založené na dlouholeté zkušenosti a cílených experimentech financovaných z vlastních zdrojů.

Jaké by měl mít nový ředitel ÚSTR zaměření?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=361

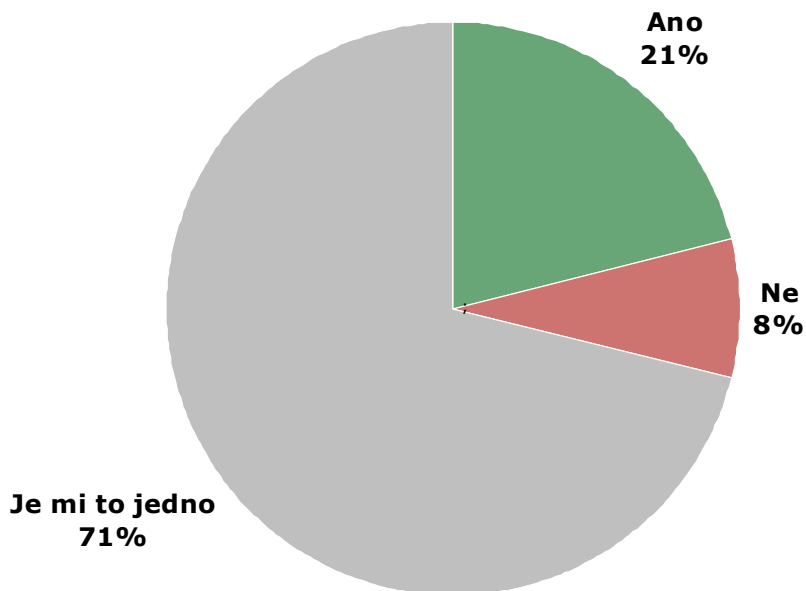
POZNÁMKA: Uzavřená otázka



ZDROJ: STEM/MARK, květen 2010

Souhlasíte s odvoláním ředitele ÚSTR Jiřího Pernese?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=361



ZDROJ: STEM/MARK, květen 2010

Podrobnější informace o STEM/MARK na <http://www.stemmark.cz/>.