

Tisková zpráva STEM/MARK, kontakt: Ivana Valentová, valentova@stemmark.cz

V Praze, 18. srpna 2011

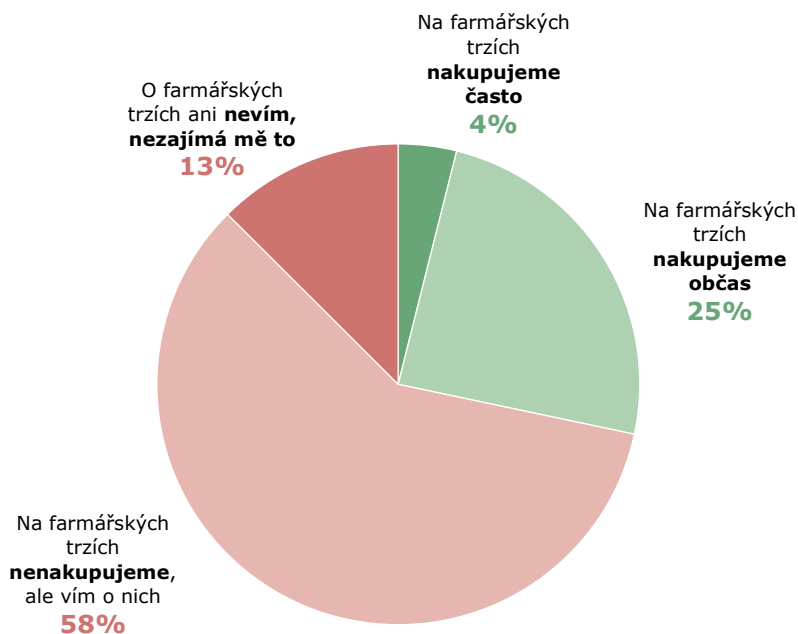
Farmářské trhy – nový nákupní fenomén



V poslední době slaví úspěchy farmářské trhy, které českým spotřebitelům rozšířily možnosti nákupu čerstvých a kvalitních domácích potravin. Jsou ale tyto potraviny skutečně kvalitní a domácího původu nebo jsou farmářské trhy jen marketingovým tahem, jak lépe prodat to samé zboží, které můžeme najít ve všech ostatních obchodech? Co si farmářských trzích vlastně Češi myslí a do jaké míry je znají a nakupují na nich?

Pouze 13% české populace o farmářských trzích nic neví, tento jev je zcela mimo ně a ani je nezajímá, **29% obyvatel trhy nejen zná, ale také na nich nakupuje** (z toho 4% dokonce velmi často) a převážná většina (58%) o nich sice ví, ale nakupovat na ně nechodí.

Nakupujeme na farmářských trzích ?



ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1 006

ZDROJ: STEM/MARK: Omnibus, červenec 2011

To, že se na farmářských trzích skutečně prodává pouze zboží tuzemských výrobců, pěstitelů a prodejců, to si myslí téměř 3/4 populace a tato skutečnost hovoří i ve prospěch těchto trhů (téměř 2/3 populace se totiž při svých nákupech potravin snaží dávat přednost českým potravinám - častěji tak činí ženy a lidé středního a vyššího věku).

Opět přibližně **3/4 lidí jsou také přesvědčeny, že výrobky, které si mohou koupit na farmářských trzích, jsou kvalitnější než zboží v běžných obchodech** a asi 2/3 jsou názoru, že výrobky prodávané na farmářských trzích jsou i zdravější než zboží prodávané jinde.

V souladu s předchozími názory je postoj 3/5 respondentů, kteří nesouhlasí s myšlenkou, že zboží prodávané na farmářských trzích je stejné jako všude jinde – celkově tedy platí, že pro většinu českých nakupujících jsou farmářské trhy určitou zárukou potravin, které jsou lepší než jinde a které se dají koupit právě jen na těchto trzích.

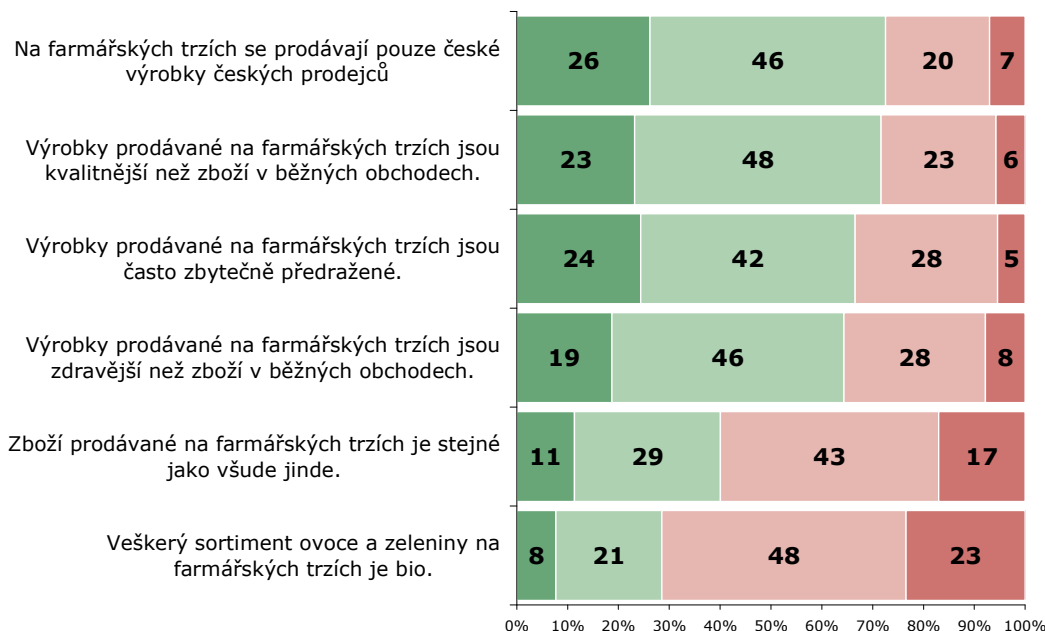
Horší je to cenami zboží prodávaného na farmářských trzích, protože **2/3 dotázaných jsou názoru, že výrobky prodávané na farmářských trzích jsou sice kvalitní, ale často také předražené.**

Pokud jde o bio potraviny, tak neplatí, že sortiment potravin prodávaných na farmářských trzích, musí být vždy bio a nakupující si to v převážné většině (přes 70%) ani nemyslí. (Skutečnost, že produkty prodávané na trzích vždy nejsou v bio kvalitě farmářským trhům na atraktivitě neubírá, protože bio potraviny kupuje 16% českých spotřebitelů, zatímco 69% je nekupuje vůbec, i když o jejich existenci ví a zbylých 15% je to jedno, při nákupu si nevšímá, zda se jedná o biovýrobek či ne, případně o biopotravinách ani neví.)

Co si myslíme o farmářských trzích

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1 006

■ Rozhodně souhlasím ■ Spíše souhlasím
■ Spíše nesouhlasím ■ Rozhodně nesouhlasím



ZDROJ: STEM/MARK: Omnibus, červenec 2011

Názory na farmářské trhy a nákupy na nich se ve svém nejnovějším reprezentativním šetření zabývala společnost **STEM/MARK**. Výzkum byl realizován v červenci metodou osobního dotazování na reprezentativním vzorku populace ve věku 15 a více let. Výzkumu se celkově účastnilo 1 006 osob.