

Tisková zpráva STEM/MARK, kontakt: Petr Gajdušek, gajdusek@stemmark.cz

V Praze, 16. dubna 2010

Firmy by měly sponzorovat hokej a fotbal

I v době doznívající ekonomické krize investují firmy nemalé částky do nejrůznějších činností a aktivit mimo svůj obor činnosti, prostřednictvím kterých pak propagují své služby a výrobky. Významnou součástí těchto aktivit je také sponzoring, a to ať už v oblasti sociální, profesní či komerční. Mezi nejoblíbenější pak patří sponzorování sportovních odvětví.

*Podle nejnovějšího šetření agentury **STEM/MARK** by lidé firmám nejčastěji doporučili, aby své sponzorské aktivity ve sportovní oblasti směřovaly na nejpobulárnější české sporty - fotbal a hokej. S odstupem pak následuje atletika a rychlobruslení.*

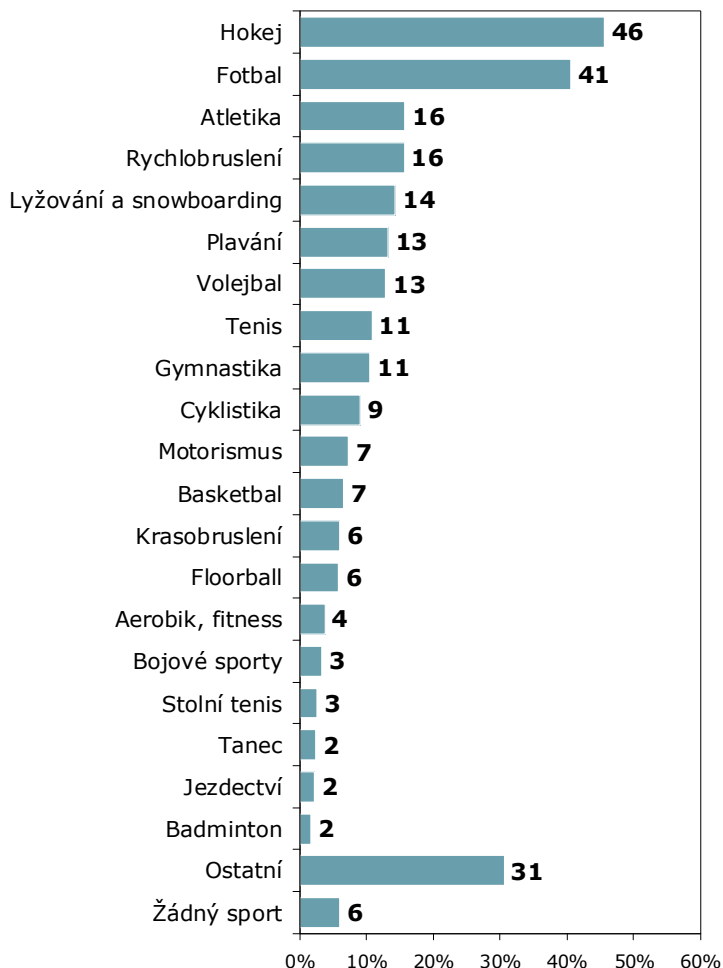
Hokej vede, rychlobruslení je těsně čtvrté

Respondenti měli za úkol vybrat maximálně tři sportovní odvětví, která by firmám pro sponzoring doporučili. Nejčastěji jmenovaným sportem byl v této souvislosti hokej (46 %) následovaný fotbalem (41 %). Třetí pro sponzoring nejčastěji doporučovanou sportovní činností se stala atletika (16 %) a čtvrtou pak, zjevně díky úspěchům dosaženým na letošních ZOH, rychlobruslení (také 16 %). Pouze 6 % dotázaných nevedlo žádný sport, který by firmám za účelem sponzorování doporučilo.

Fotbal i hokej ke sponzorování doporučovali dle očekávání častěji muži. Ženy se naopak častěji klonily ke sponzorské podpoře plavání, krasobruslení a aerobiku či fitnessu. Lidé mladšího středního věku (od 30 do 44 let) častěji doporučují sponzorovat atletiku a cyklistiku. A také plavání, což je sport, jehož sponzoring by firmám doporučila více než čtvrtina vysokoškolsky vzdělaných lidí.

Které maximálně tři sporty byste firmám doporučil(a) pro sponzoring?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=614



ZDROJ: STEM/MARK, internetové dotazování, 12. - 15. 3. 2010

Problematikou sponzoringu sportovních odvětví se ve svém nejnovějším reprezentativním šetření zabývala společnost **STEM/MARK**. Výzkum byl proveden v rámci internetového šetření na reprezentativním vzorku populace ve věku 15 – 59 let. Výzkumu se celkově účastnilo 614 osob. Terénní fáze výzkumu se uskutečnila v období od 12. do 15. března 2010.