



Praha, 22. 5. 2007

JAK ČESKÉ RODINY TRÁVÍ SVŮJ VOLNÝ ČAS?

78% českých rodin s dětmi ve školním a předškolním věku věnuje téměř každý víkend rodině. Více než polovina rodin považuje za ideální strávit víkend s dětmi aktivně, na výletech do přírody nebo na hrady a zámky. Přesto rodiny těmto aktivitám věnují méně času než by samy chtěly. Naopak nakupování v nákupních centrech je na předposledním 23. místě v lákavosti, nicméně ve skutečnosti jde o 7. nejčastější víkendovou činnost. Tato zjištění vyplývají z unikátního průzkumu na téma „Jak české rodiny tráví své víkendy“, kterou pro značku Veselá kráva uskutečnila výzkumná agentura STEM/MARK. Celorepublikový reprezentativní průzkum proběhl v květnu 2007 a zúčastnilo se ho 1016 respondentů.

Podle výsledků průzkumu považuje více než polovina rodin za ideální strávit víkend s dětmi aktivně. Jako ideální aktivitu respondenti spontánně uváděli výlet do přírody (18 %), návštěvu aquaparku nebo bazénu (9 %), hory (7 %), cestování po ČR (6 %), jízdu na kole, aktivní sport, výlet do zoo, lyžování, turistiku nebo výlet pod stan. Další čtvrtina by ráda cestovala do zahraničí (15 %) nebo k moři či na jachtu (13 %). Zbývající by volili odpočinek blíže k domovu, ať už u vody (6 %), v zábavním parku (3 %), na dětském hřišti, při dobrém obědě v restauraci, v klidu na zahradě při opékání buřtů nebo grilování, návštěvě kina nebo pobytu v lázních. Současný chrám konzumu – nákupní centra – považuje za vhodné místo ke strávení ideálního víkendu poněkud překvapivě pouze 1 % dotázaných rodičů.

Ale jaká je realita? Průzkum ukázal, že alespoň jednou za měsíc jezdí na výlety do přírody 52 % rodin, do multikin chodí 9 % (39 % alespoň jednou za půl roku) a do aquaparků chodí 21 %. Na druhou stranu sleduje každý druhý víkend nebo častěji 48 % rodin videa nebo DVD doma. Také návštěva nákupních center, která patří v žebříčku lákavosti na předposlední místo, je ve skutečnosti sedmou nejčastější víkendovou činností.

Další zajímavá zjištění ukazují, že ve 48 % rozhoduje o víkendových aktivitách žena, ve 33 % muž a pouze v 9 % děti. Alarmující je fakt, že 69 % rodin s dětmi ve školním a předškolním věku nikdy nenavštěvuje divadla a koncerty vážné hudby, stejně tak, jako 67 % celé populace. Pozitivní ale je, že 75 % rodičů tráví víkendy se svými dětmi.



Informace pro média

www.veselyvikend.cz

Na základě výsledků průzkumu připravila značka Veselá kráva nové webové stránky, které uživatelům nabízí tipy a nápady na víkendy a výlety pro celou rodinu. Stránky jsou interaktivní a každý návštěvník se může nejen inspirovat, ale i přidat vlastní tip na ideálně strávený víkend.

Na stránkách www.veselyvikend.cz může každý uživatel vyhledávat tipy na víkendovou zábavu podle místa nebo času a výběr aktivit zde naleznete opravdu široký. Stránky nabízí pestrou nabídku trávení volného času s rodinou, jako jsou festivaly, návštěvy hradů a zámků a dalších speciálních akcí.

Stránky jsou koncipovány tak, že každý uživatel může nejen čerpat inspiraci na vlastní výlety, ale sám může přidávat vlastní tipy. Databáze se tak bude neustále rozšiřovat a vznikne interaktivní server, který umožní každému návštěvníkovi stát se inspirací pro ostatní.

Na stránkách se také objeví soutěž s otázkou „Jak si představujete ideální víkend s rodinou?“ Za nejnápaditější odpověď má rodina možnost vyhrát víkendový výlet se značkou Veselá kráva. Soutěž trvá do konce června, kdy budou vybráni vítězové a vyrazí se na Veselý víkend.



Informace pro média

VESELÁ KRÁVA – TO NEJLEPŠÍ Z MLÉKA PRO SPOLEČNOU RADOST

Sýry Veselá kráva jsou vyrobeny z kvalitních mléčných surovin, tudíž jsou přirozeným zdrojem vápníku a zdraví prospěšných bílkovin. Veselá kráva je vhodnou snídaní pro Vás, Vaši rodinu i Vaše přátele, přináší dobrou náladu a optimismus. V tomto rodinném duchu se nese i květen a červen 2007, kdy pro Vás má značka připravenou novou televizní reklamu, nové obaly, spotřebitelskou soutěž o originální hrnečky od Veselé krávy a spoustu dalších aktivit.

Sýry Veselá kráva přináší nejen to nejlepší z mléka, ale také řešení otázky kam o víkendu. Takže až se inspirování webovými stránkami www.veselyvikend.cz vydáte na návštěvu zámku nebo na festival loutek, nezapomeňte si do batůžku přibalit i chléb se sýrem Veselá kráva, který obsahuje více než 40 % doporučené denní dávky vápníku ve 100 g a je zdrojem kvalitních mléčných bílkovin. Nejen to, každá příchuť se úžasně rozpouští na jazyku, a namazaná na chleba a podávaná s čerstvou zeleninou, je chutnou součástí přirozeně zdravé výživy.

Veselá kráva je určena všem, kteří hledají osvědčenou kvalitní značku a očekávají od taveného sýru jemnou mléčnou chuť, praktické balení a celou řadu oblíbených příchutí. Hlavními spotřebiteli Veselé krávy jsou rodiny s dětmi, kteří se rádi stmelují ve společnosti rodiny a přátel, a s nimi podnikají nejrůznější aktivity, vyrážejí na výlety, chaty, do přírody. Zajímá je, co jedí, ale nehledají v tom žádnou velkou vědu, chtějí jíst to, co je pro ně přirozeně dobré.

Co všechno Veselá kráva nabízí? Celá rodina si může pochutnat jak na variantě lahodná, tak na příchutích šunka, žampiony, pažitka, paprika, s nivou, nebo na novince šunka s křenem. Nízkotučná verze se prodává pod názvem Veselá kráva – Štíhlá a ve formě. Portfolio značky Veselá kráva doplňují tavené plátky a Sýr a křup – sýrová svačinka s křupavými tyčinkami.

Přehled výrobků Veselá kráva	Doporučená maloobchodní cena
Veselá kráva Lahodná	24,90 Kč
Veselá kráva s příchutěmi	25,90 Kč
Veselá kráva Štíhlá a ve formě	23,50 Kč
Veselá kráva Sýr a křup	8,90 Kč
Veselá kráva tavené plátky	21,50 Kč



Informace pro média

Pro více informací kontaktujte:

Barbara Jacklová, barbara.jacklova@amic.cz

AMI Communications, Týn 641/4, Praha 1

Tel.: 234 124 112

<http://press.amic.cz>