

Volbu Petra Dvořáka ředitelem České televize považují diváci za krok správným směrem.

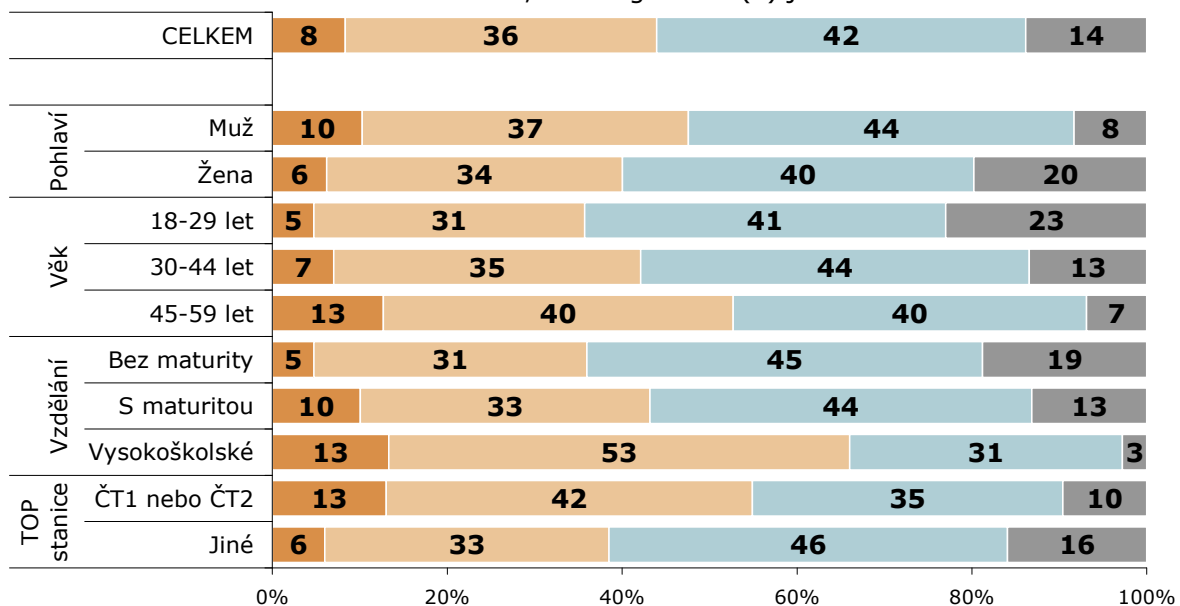
Volbu ředitele ČT sledovalo se zájmem 44 % dotázaných osob ve věku 18-59 let, z nichž 2/3 považují její výsledek za šťastný. Vůbec ji nezaregistrovalo pouze 14 % dotázaných. Lidé, kteří jsou s dosavadní programovou nabídkou České televize spokojeni, jsou v hodnocení volby opatrnější, ale i mezi nimi více než polovina Dvořákovi věří. Vyplývá to z nejnovějšího průzkumu výzkumné agentury STEM/MARK.

Průběh celé volby sledovali častěji starší respondenti (45-59 let), lidé s vysokoškolským vzděláním a ti, kteří mají k ČT1 nebo ČT2 ze všech stanic nejbližší. Ti, kteří volbu sledovali, si většinou i spontánně vybavují jméno nového ředitele ČT Petra Dvořáka (3/4 z nich).

Víte o tom, že v posledních dnech probíhala volba nového ředitele České televize (dále ČT)?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=557

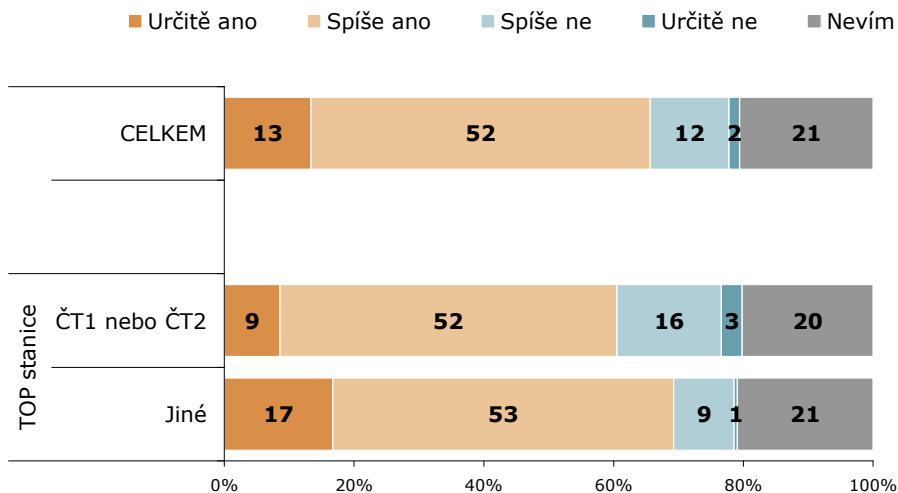
- Ano, sledoval(a) jsem v médiích její průběh
- Ano, ale zajímala(a) se pouze zběžně
- Ano, ale nijak jsem se o to nezajímal(a)
- Nevím, nezaregistroval(a) jsem to



ZDROJ: STEM/MARK, Volba ředitele ČT, září 2011

Považujete výsledek volby nového ředitele ČT za dobrý, byla podle Vás zvolena do této funkce ta správná osobnost?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=244; v rámci TOP stanice: ČT1 nebo ČT2, (n=101); Jiné, (n=143)



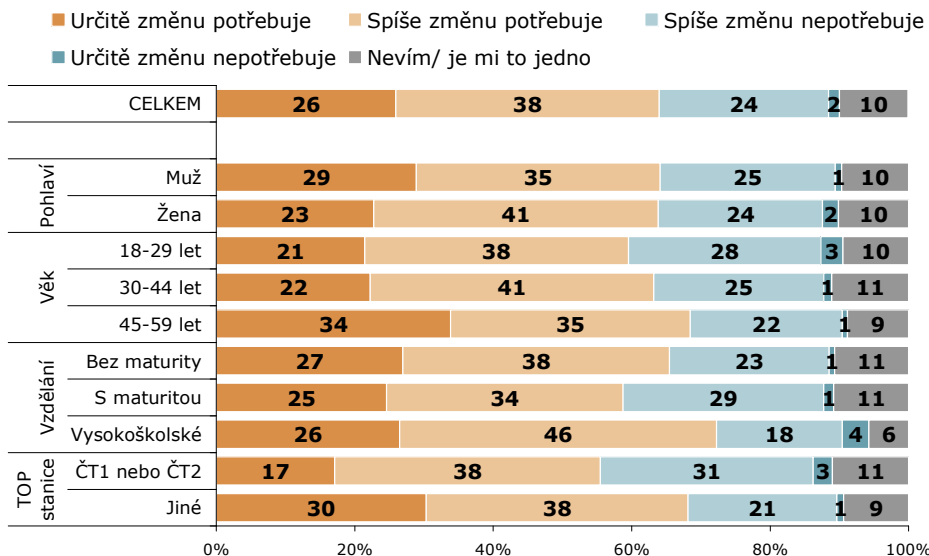
ZDROJ: STEM/MARK, Volba ředitele ČT, září 2011

Česká televize potřebuje programové změny

S nástupem nového vedení ČT se hlasitě hovoří o zásadních změnách programové nabídky veřejnoprávní televize. V této souvislosti je zajímavé zjištění, že dvě třetiny respondentů považují rovněž programové změny za potřebné. Významně častěji se k potřebě programových změn přiklánějí lidé ve věku 45-59 let a ti, pro které první dva kanály České televize nejsou v současnosti těmi neoblíbenějšími.

Myslíte si, že ČT potřebuje změny ve struktuře programů nebo v jejich náplni?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=557



ZDROJ: STEM/MARK, Volba ředitele ČT, září 2011

Události jsou nevyvážené, ale jejich změna není akutní

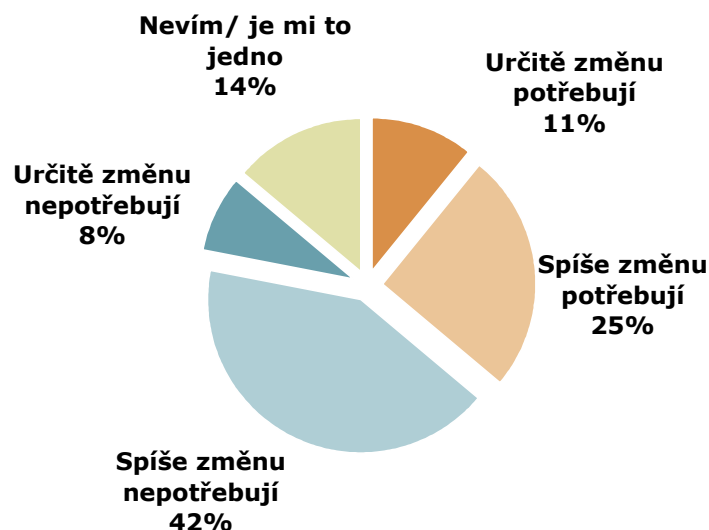
V případě uvažované proměny zpravodajské relace „Události“ převládá názor, že měnit tento pořad není zapotřebí. Myslí si to polovina dotázaných a 14 % „je to jedno“. Pro určitě změny Událostí se častěji vyslovují vysokoškoláci a lidé, kteří z programového hlediska preferují jiné stanice než je ČT1 nebo ČT2.

Pokud by se chtěl nový ředitel zavděčit divákům, kteří jsou více spokojeni programovou s nabídkou konkurenčních TV, měl by změnit celkový dojem z hlavní zpravodajské relace, vnést do ní více akce a života. Pro tyto diváky jsou totiž stávající „Události“ příliš fádní, „uťáplé“, zkostnatělé, nudné a příliš seriózní.

Bude-li se Petr Dvořák naopak řídit hlasem těch, kteří jsou s dosavadní programovou nabídkou ČT spokojeni, avšak v případě Událostí by nějakou změnu uvítali, měl by pohlídat, aby tento pořad neinklinoval k bulvárnosti. Už stávající Události se podle těchto respondentů potýkají s jistou nevyvážeností a s udržením objektivitu. V neposlední řadě by i tito respondenti u zpravodajské relace ocenili celkové oživení.

Jedním z plánů nového ředitele ČT je proměna hlavní zpravodajské relace ČT – Události. Potřebují podle Vás Události tuto změnu?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=557



ZDROJ: STEM/MARK, Volba ředitele ČT, září 2011

Samostatný dětský kanál je dobrý nápad

K další z uvažovaných změn nového vedení patří zřízení speciálního kanálu s dětskými pořady. Tento nápad podporují dvě třetiny dotázaných, nejvíce ženy a lidé s nižším vzděláním.

Průzkum provedla výzkumná agentura STEM/MARK koncem září v souvislosti s volbou nového ředitele ČT. V rámci internetového výzkumu odpovídalo 577 lidí ve věku 18 až 59 let.

V Praze, 11. října 2011

Kontakt: Pavel Šimoník, simonik@stemmark.cz, 724 433 819