

Tisková zpráva STEM/MARK, kontakt: Barbora Večerková, vecerkova@stemmark.cz

V Praze 11. března 2010

Vyhledávání zdravotnických informací na internetu

Internet co by rychlý informační zdroj nachází čím dále větší uplatnění, a to zejména v rámci internetové populace čítající podle dostupných zdrojů více než dvě třetiny celkového obyvatelstva staršího 15 let. Výjimkou není ani oblast zdraví a zdravého životního stylu.

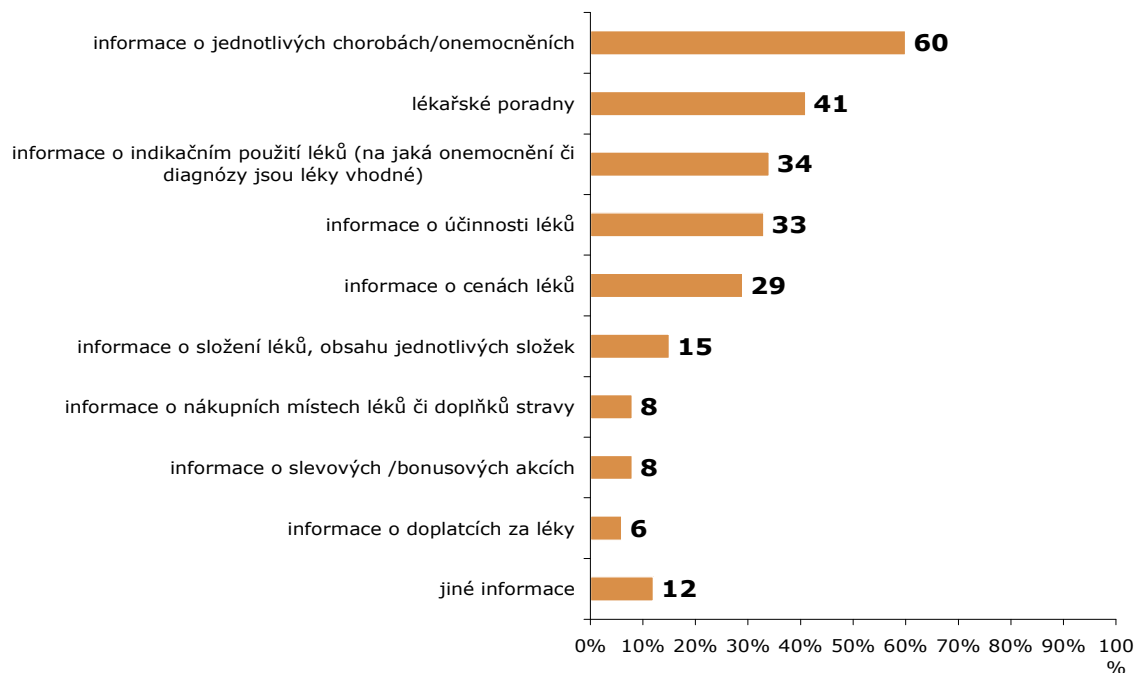
*Podle nejnovějšího šetření agentury **STEM/MARK** lidé nejčastěji na internetu vyhledávají informace o konkrétních onemocněních či diagnózách či navštěvují internetové lékařské poradny.*

Nejčastěji vyhledávanými informacemi na internetu jsou ty zaměřené na jednotlivá onemocnění či diagnózy

Pokud měli respondenti vybrat tři nejvyhledávanější typy informací související se zdravím, léky, doplňky stravy či léčbou onemocnění, pak nejvíce z nich v této souvislosti uvádělo ty zaměřené na konkrétní diagnózy či onemocnění (60 %), indikační použití léků a přípravků (34 %), jejich účinnost (33 %), ale také cenu (29 %). Dvě pětiny ostatních v této souvislosti také uváděly návštěvy lékařských internetových poraden. Obecně vyšší zájem o informovanost projevují ženy, zejména v případě složení léků a jejich cen, ale také padesátníci, pro které se jako důležité jeví informace o účinnosti léků, ale také ty týkající se doplateků.

Typy vyhledávaných informací

ZÁKLAD: Respondenti, kteří navštěvují příslušné stránky, n=450



ZDROJ: STEM/MARK, internetové dotazování, 26. 2. - 1. 3. 2010

Lidé preferují obecné portály zaměřené na zdraví a zdravý životní styl či stránky věnované léčbě konkrétních onemocnění

Se zaměřením vyhledávaných informací souvisí i typy navštěvovaných internetových stránek. Téměř tři pětiny osob starší 15 let využívají co by informační zdroje obecné portály věnované zdraví a životnímu stylu, jmenovitě nejčastěji www.doktorka.cz či www.prozdravi.cz nebo stránky zaměřené na léčbu konkrétního onemocnění či diagnózy. Dvě pětiny ostatních využívají i produktové stránky zacílené na konkrétní přípravky či výrobky, necelá třetina dalších navštěvuje také internetové lékárny jako jsou například www.lekarna.cz nebo www.drmax.cz. O něco více než čtvrtina osob vyhledává informace přímo na stránkách výrobců, a to nejčastěji na www.zentiva.cz či www.walmart.cz.

*Problematikou vyhledávání zdravotnických informací na internetu se ve svém nejnovějším reprezentativním šetření zabývala společnost **STEM/MARK**. Výzkum byl proveden v rámci internetového šetření na reprezentativním vzorku populace ve věku 15 – 59 let. Výzkumu se celkově účastnilo 599 osob. Terénní fáze výzkumu se uskutečnila v období od 26. února do 1. března 2010.*