



MasterCard Banka roku 2007

Kategorie nejdůvěryhodnější banka

(výzkum populace a klientů bank realizoval STEM/MARK, a.s.)

Tisková konference

1. listopadu 2007



Co bylo cílem výzkumu

zjistit, kterou banku považuje veřejnost za nejdůvěryhodnější

zmapovat, jak se v tomto ohledu liší různé skupiny populace

zjistit, jaká je vazba mezi mateřskou a nejdůvěryhodnější bankou

získat doplňující informace o elektronickém bankovníctví a názorech internetové populace

MasterCard®



Banka roku®
2007

Metoda projektu

Projekt kombinuje 3 výzkumné metody:

Reprezentativní šetření populace metodou:

1. CAPI (osobní dotazování se zaznamenání odpovědí do notebooků),
 - obecná ČR 18+, majitelé účtů bank, n=873
2. CATI (telefonické dotazování),
 - obecná populace ČR 18+, majitelé účtů bank, n=429

Celkem 1302 respondentů

Doplňkový výzkum internetové populace metodou

3. CAWI (internetové dotazování),
 - internetová populace ČR 18+, majitelé účtů bank, n=576

Termín realizace: říjen 2007

MasterCard®



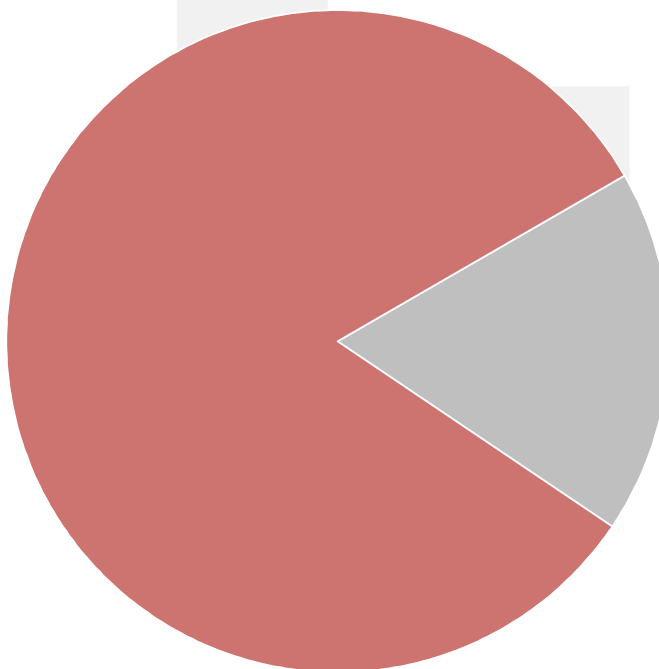
Banka roku®
2007

Považují/nepovažují svou mateřskou banku za nejdůvěryhodnější

ZÁKLAD: Majitelé účtů u bank (obecná populace 18+, CATI+CAPI), n=1302

POZNÁMKA: Údaje jsou v procentech

Považují svou
mateřskou bankou
za
nejdůvěryhodnější
82%



Nepovažují svou
mateřskou bankou
za
nejdůvěryhodnější
18%

MasterCard®

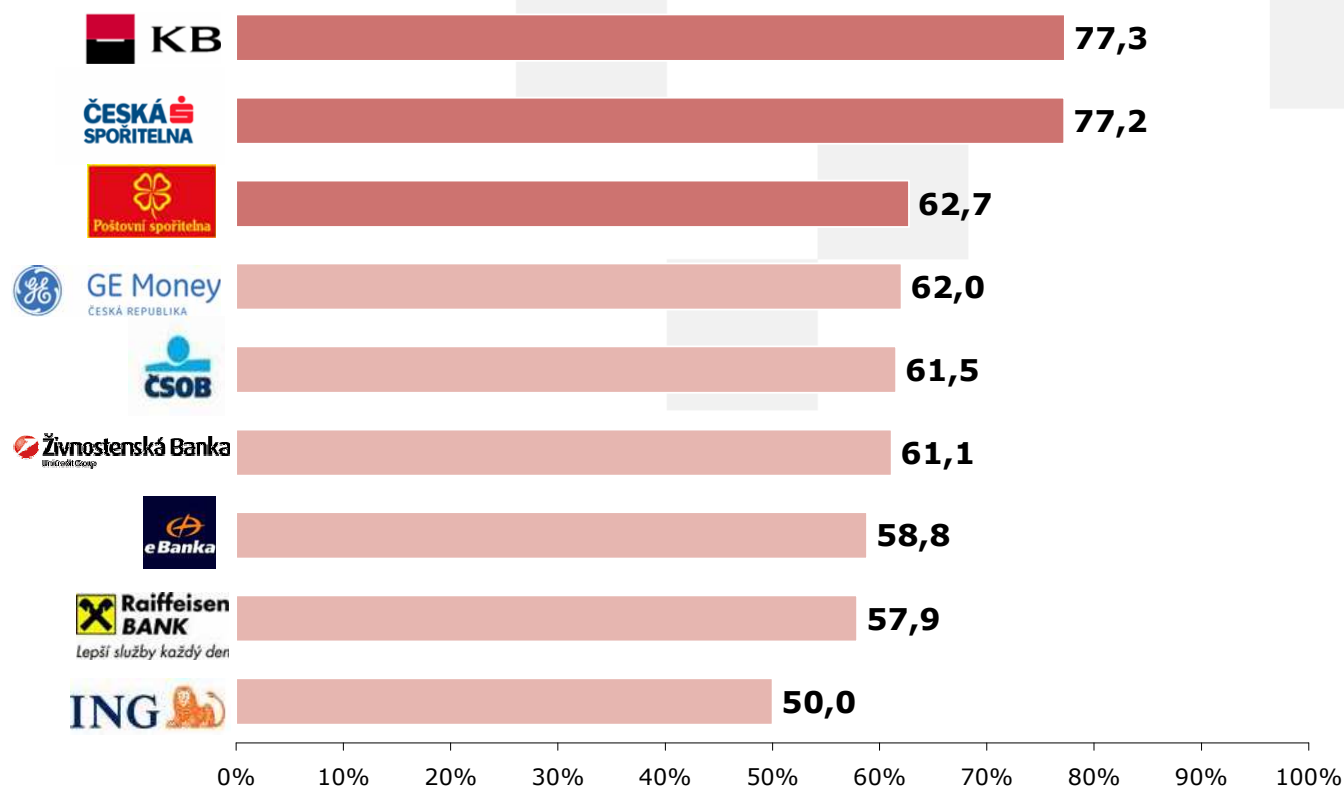


Banka roku®
2007

Kolik % klientů považuje svou mateřskou banku za nejdůvěryhodnější

ZÁKLAD: Majitelé účtů u jednotlivých bank (obecná populace 18+, CATI+CAPI)

POZNÁMKA: údaje jsou v procentech, v grafu jsou pouze banky se zastoupením minimálně 10 respondentů



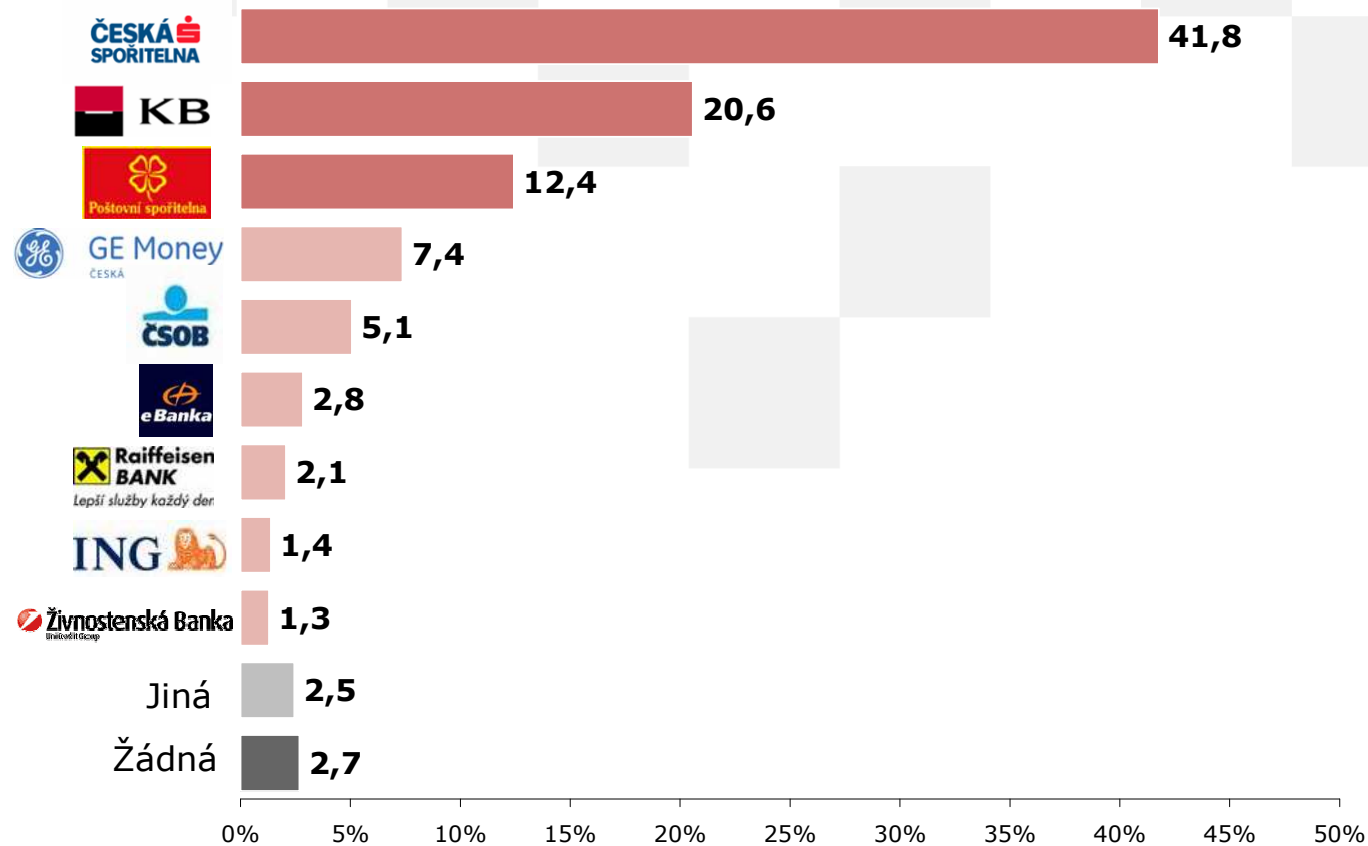
ZDROJ: STEM/MARK, Banka roku, 10/2007

MasterCard®
Banka roku®
2007

Nejdůvěryhodnější banka

ZÁKLAD: Majitelé účtů u bank (obecná populace 18+, CATI+CAPI), n=1302

POZNÁMKA: údaje jsou v procentech



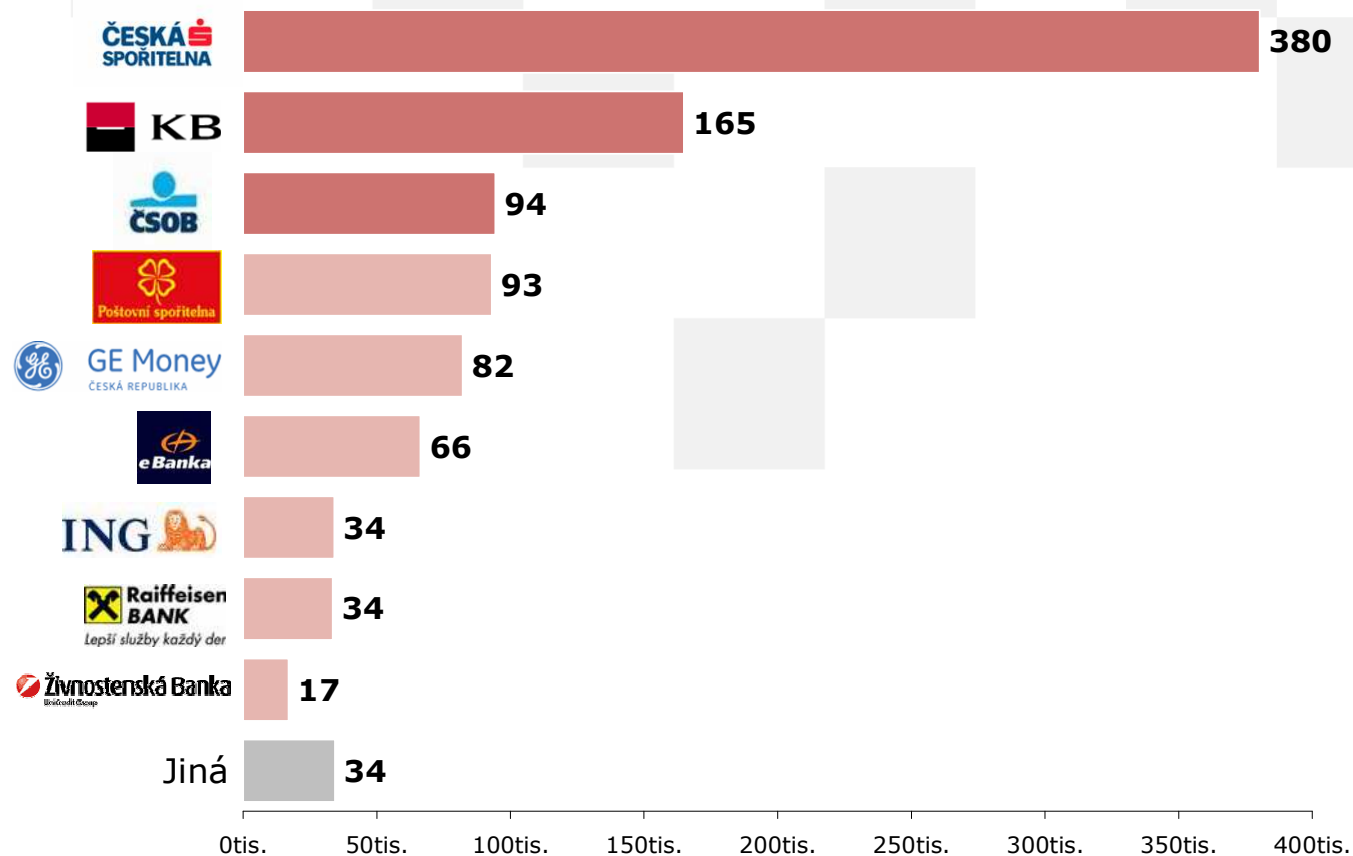
ZDROJ: STEM/MARK, Banka roku, 10/2007

MasterCard®
**Banka roku®
2007**

Rozdělení vkladu 1 000 000 Kč mezi banky

ZÁKLAD: Majitelé účtů u bank (obecná populace 18+, CAPI), n=873

POZNÁMKA: údaje jsou v tis. Kč



ZDROJ: STEM/MARK, Banka roku, 10/2007

MasterCard®

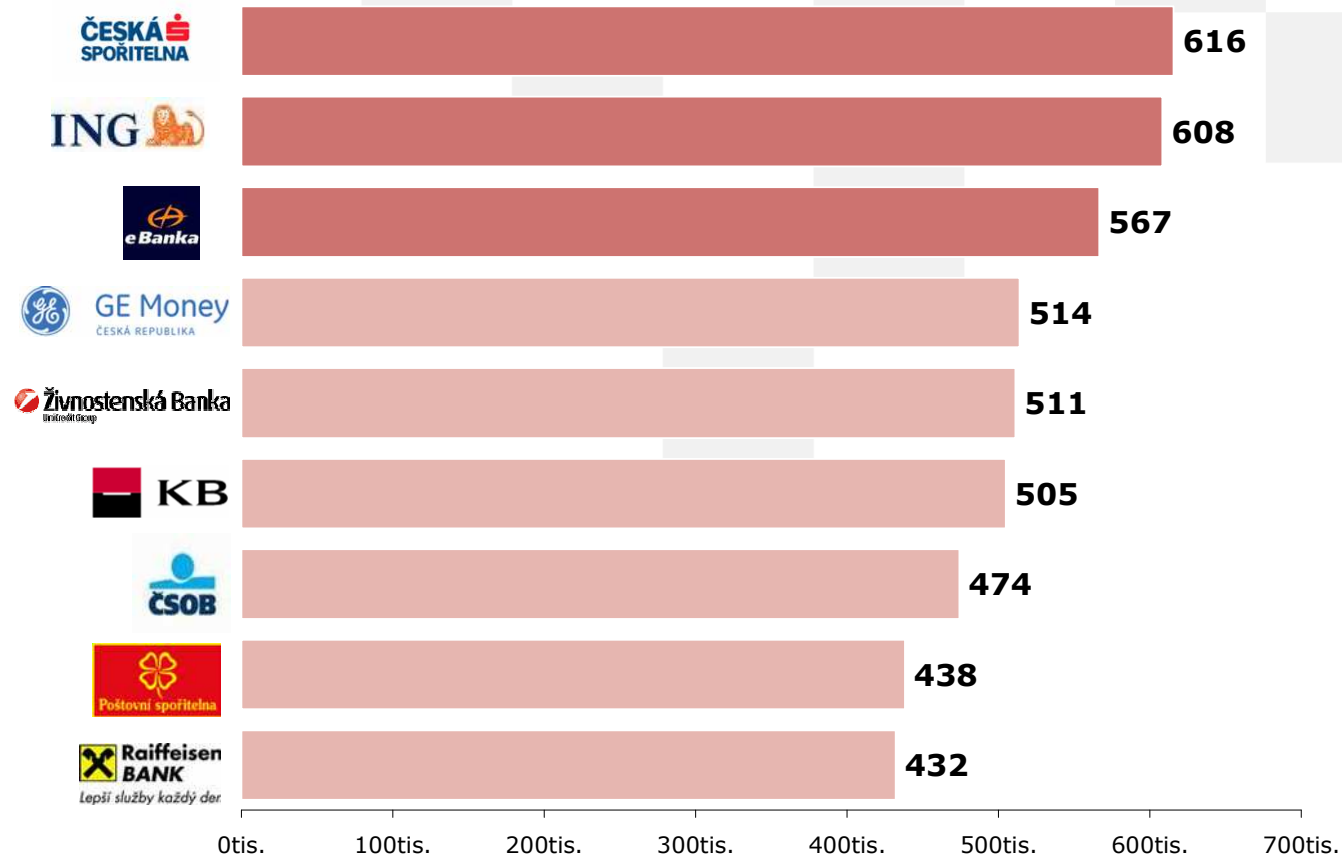


Banka roku®
2007

Kolik by vložil(a) do své mateřské banky z 1 000 000 Kč

ZÁKLAD: Majitelé účtů u jednotlivých bank (obecná populace 18+, CAPI)

POZNÁMKA: údaje jsou v tis. Kč, v grafu jsou pouze banky se zastoupením minimálně 10 respondentů



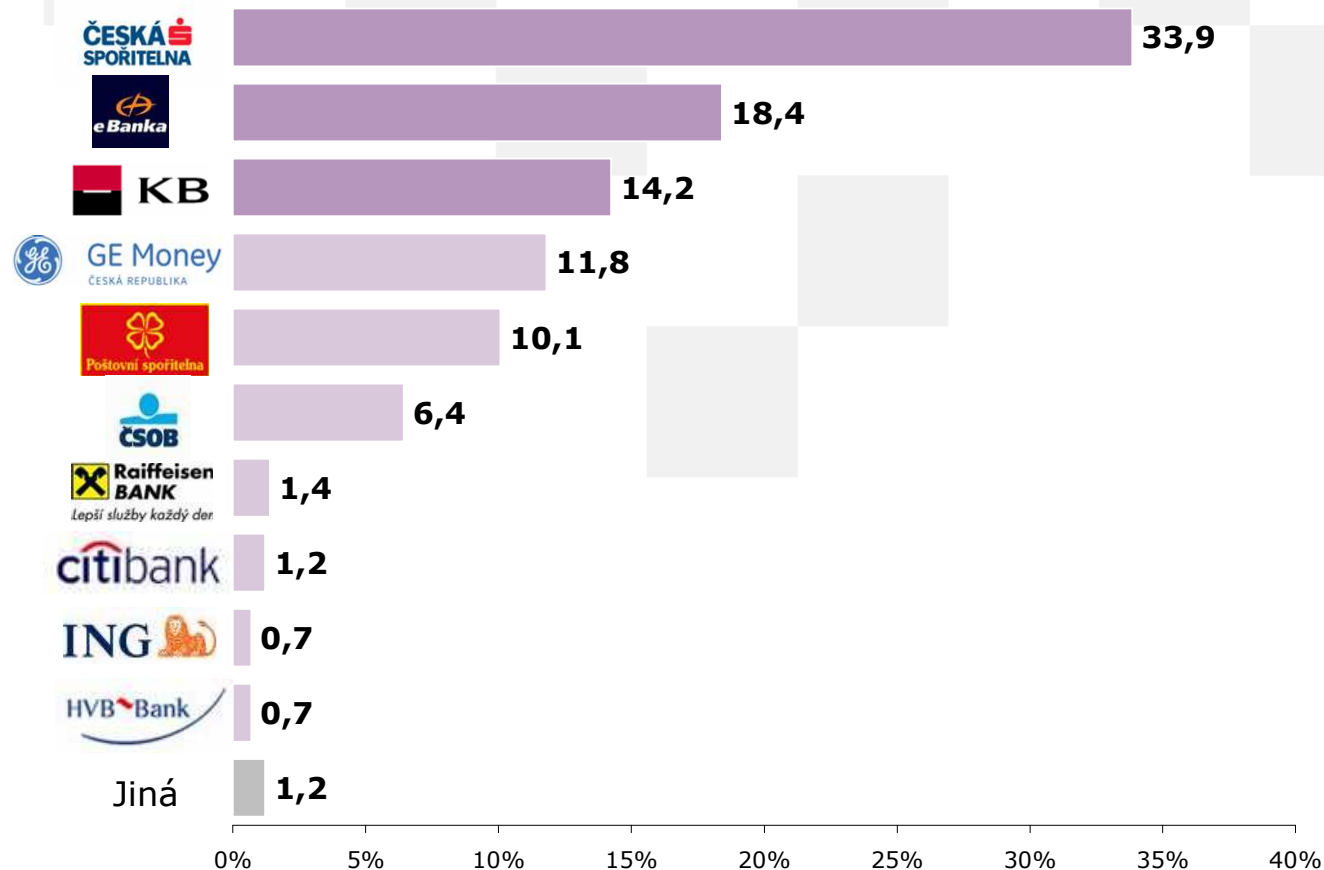
ZDROJ: STEM/MARK, Banka roku, 10/2007

MasterCard®
Banka roku®
2007

Nejlepší poskytovatel služeb v oblasti elektronického bankovníctví

ZÁKLAD: Majitelé účtů u bank (internetová populace 18+, CAWI), n=576

POZNÁMKA: údaje jsou v procentech



ZDROJ: STEM/MARK, Banka roku, 10/2007

MasterCard®

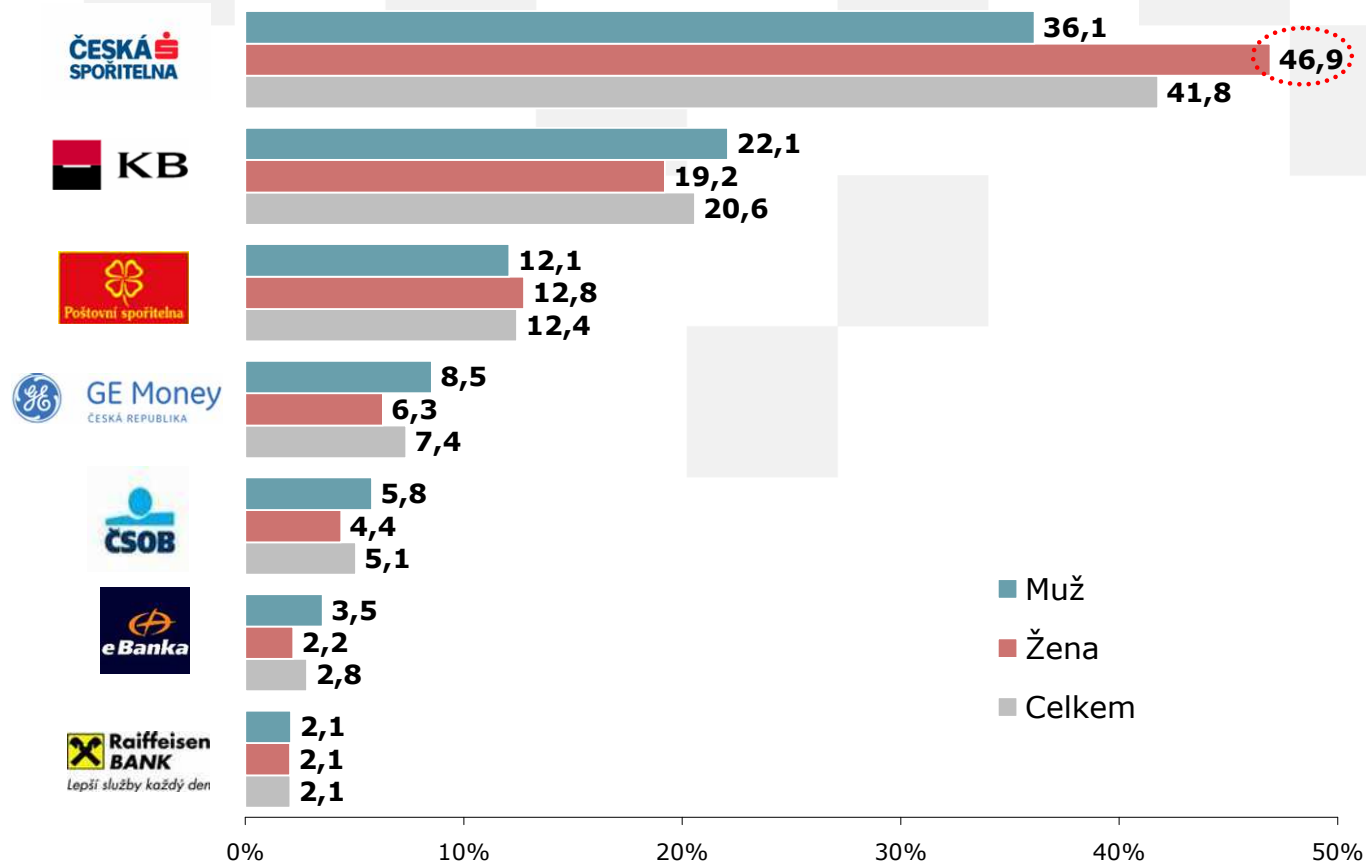


Banka roku®
2007

Nejdůvěryhodnější banka

ZÁKLAD: Majitelé účtů u bank (obecná populace 18+, CATI+CAPI), n=1302

POZNÁMKA: údaje jsou v procentech, třídění podle pohlaví, v červeném kolečku statisticky významné rozdíly



ZDROJ: STEM/MARK, Banka roku, 10/2007

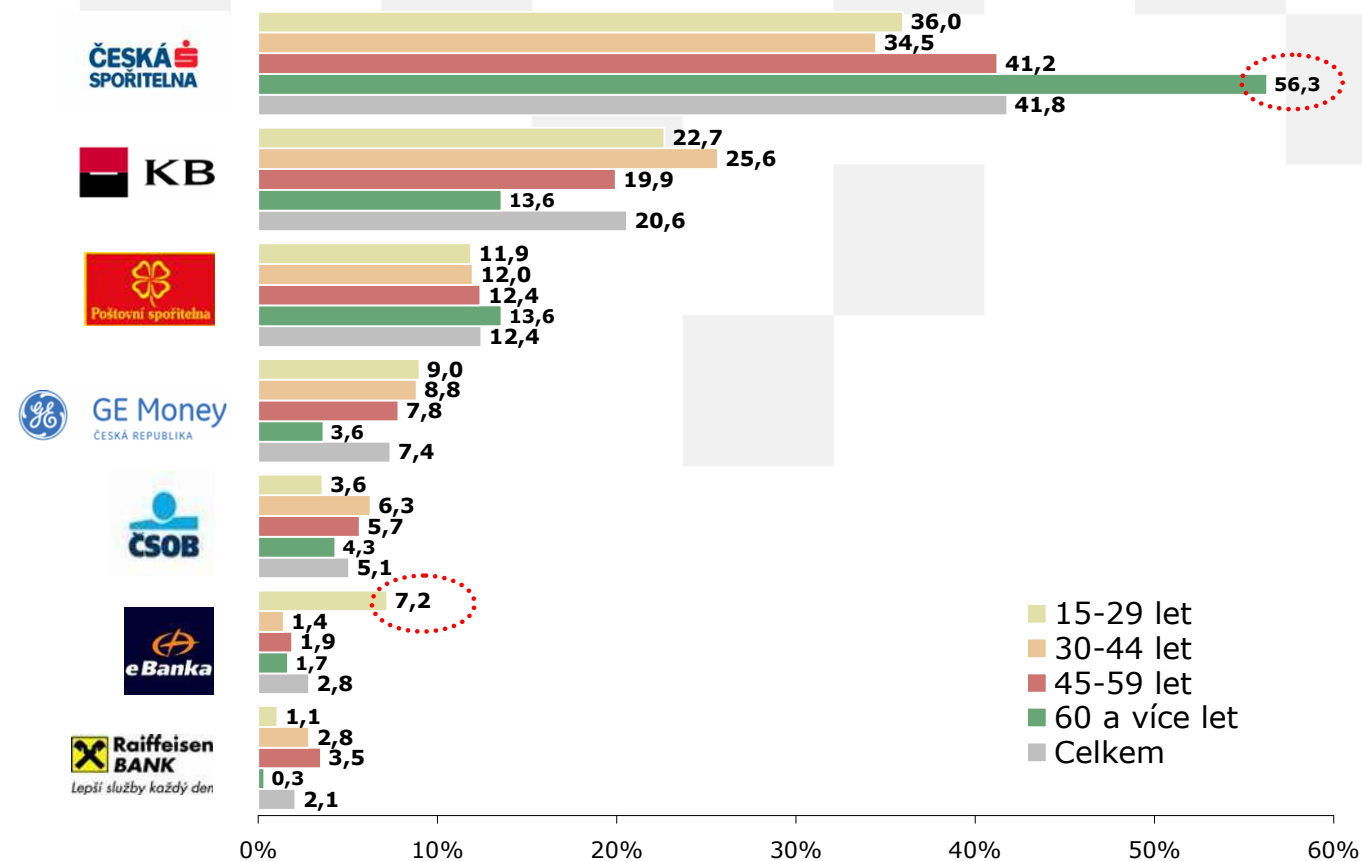
MasterCard®

Banka roku®
2007

Nejdůvěryhodnější banka

ZÁKLAD: Majitelé účtů u bank (obecná populace 18+, CATI+CAPI), n=1302

POZNÁMKA: údaje jsou v procentech, třídění podle věku, v červeném kolečku statisticky významné rozdíly



ZDROJ: STEM/MARK, Banka roku, 10/2007

MasterCard®

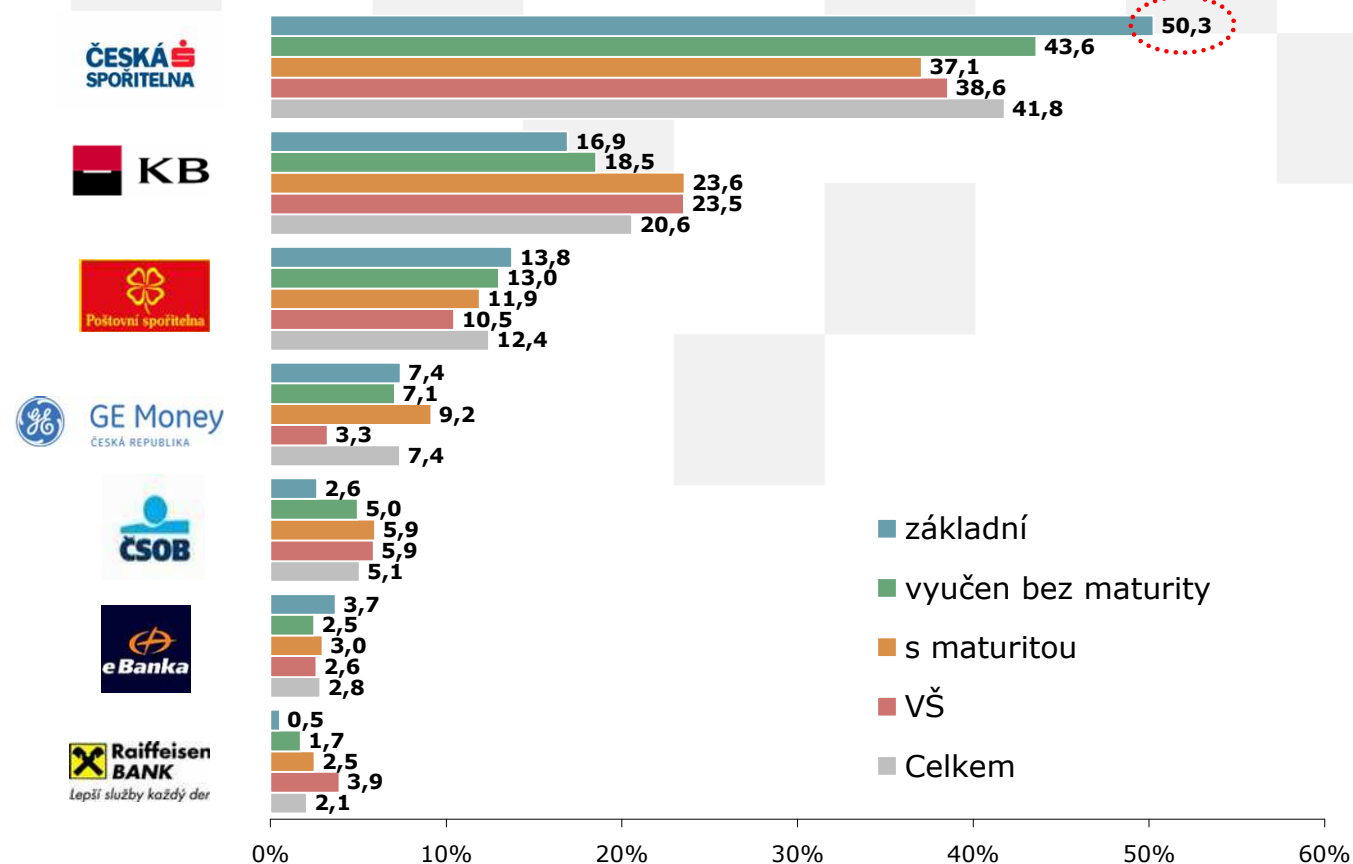


Banka roku®
2007

Nejdůvěryhodnější banka

ZÁKLAD: Majitelé účtů u bank (obecná populace 18+, CATI+CAPI), n=1302

POZNÁMKA: údaje jsou v procentech, třídění podle vzdělání, v červeném kolečku statisticky významné rozdíly



ZDROJ: STEM/MARK, Banka roku, 10/2007

MasterCard®

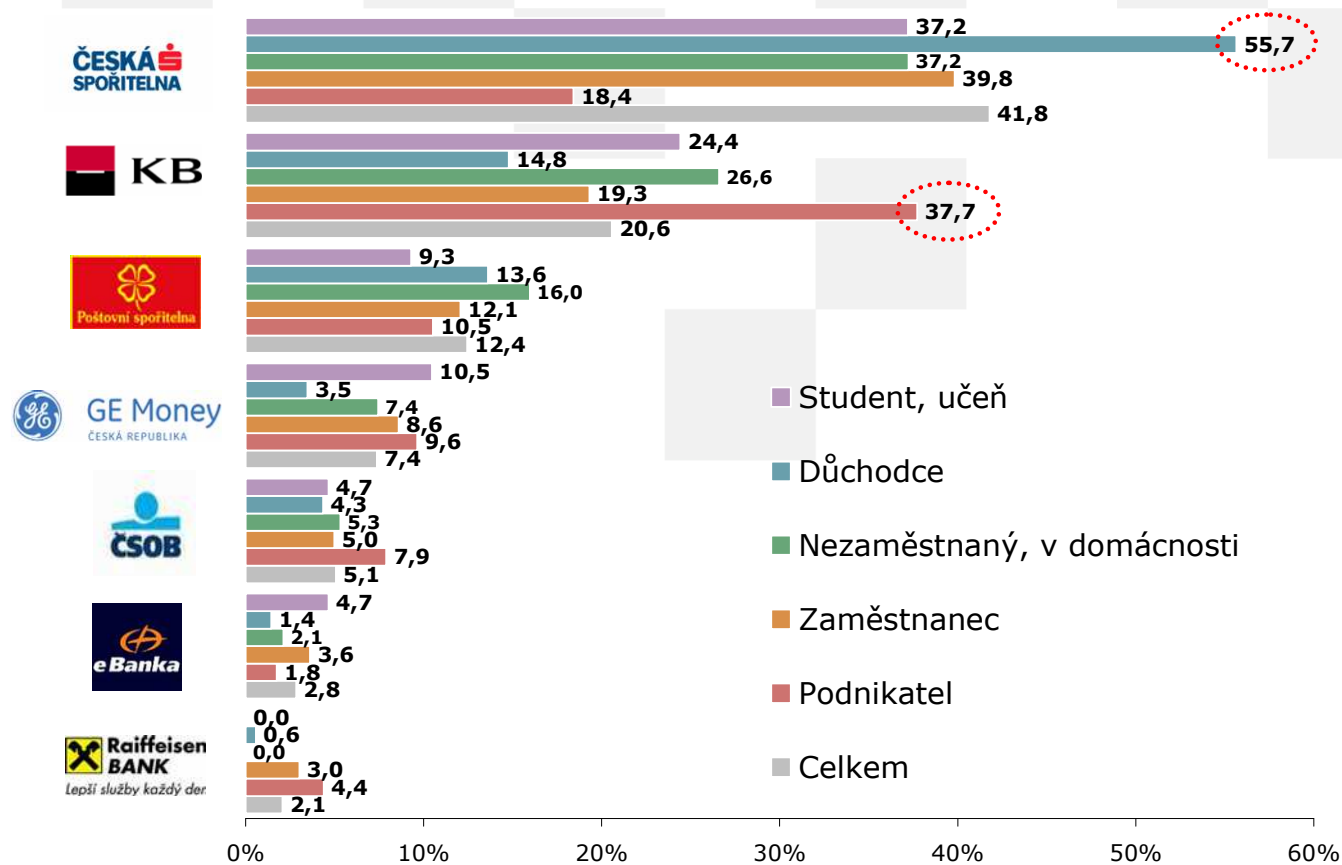


Banka roku® 2007

Nejdůvěryhodnější banka

ZÁKLAD: Majitelé účtů u bank (obecná populace 18+, CATI+CAPI), n=1302

POZNÁMKA: údaje jsou v %, třídění podle soc. postavení, v červeném kolečku statisticky významné rozdíly



ZDROJ: STEM/MARK, Banka roku, 10/2007

MasterCard®

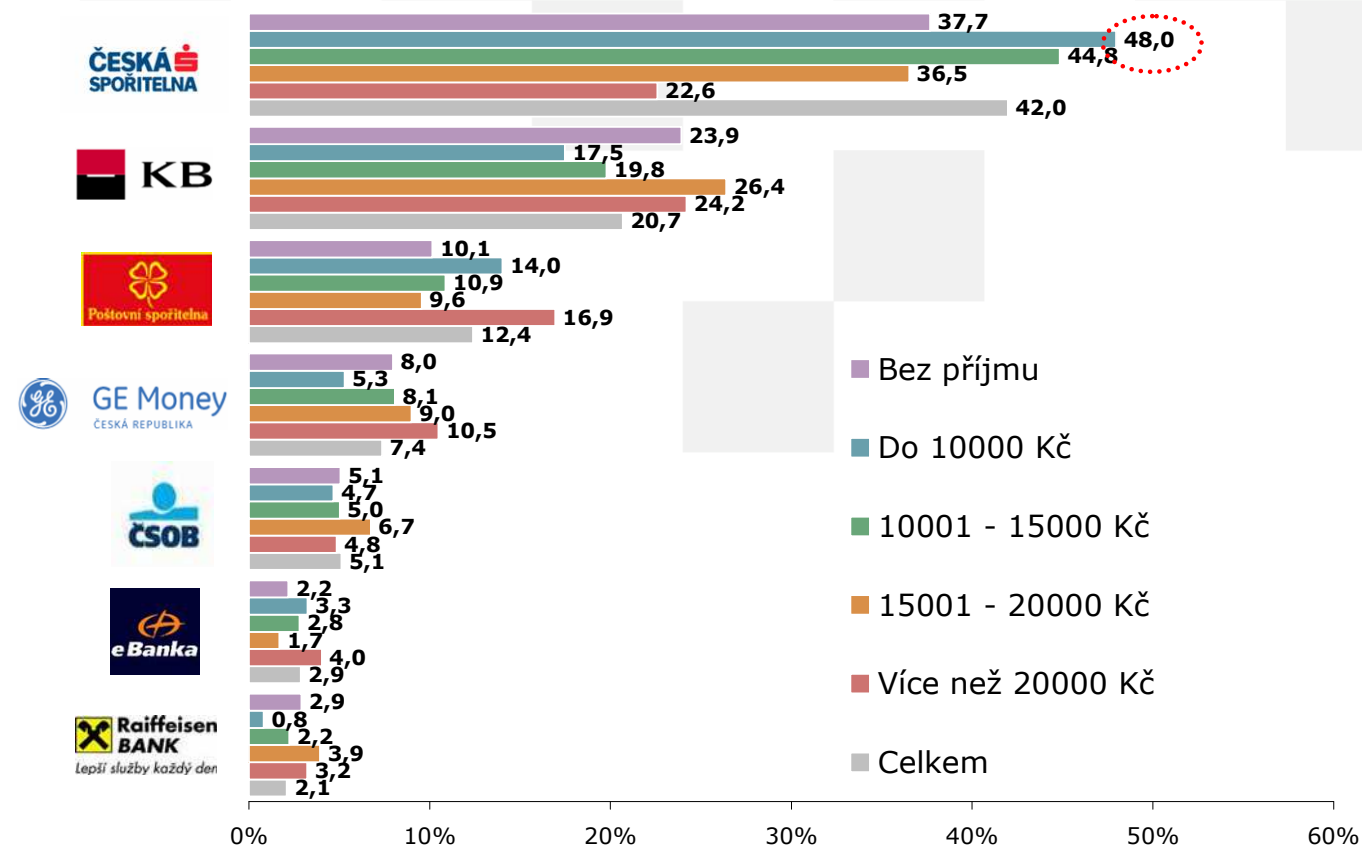


Banka roku® 2007

Nejdůvěryhodnější banka

ZÁKLAD: Majitelé účtů u bank (obecná populace 18+, CATI+CAPI), n=1302

POZNÁMKA: údaje jsou v %, třídění podle čistého osobního příjmu, v červeném kolečku statisticky významné rozdíly



ZDROJ: STEM/MARK, Banka roku, 10/2007



Shrnutí výsledků: Nejdůvěryhodnější banka

Nejdůvěryhodnější bankou je Česká spořitelna se 42 %, následují Komerční banka (21 %), ČSOB - Poštovní spořitelna (12 %), GE Money Bank (7 %) a Československá obchodní banka (5 %).

Svou mateřskou banku považuje za nejdůvěryhodnější 82 % klientů. Největší důvěru k mateřské bance mají klienti Komerční banky, České spořitelny a ČSOB Poštovní spořitelny.

Česká spořitelna si udržuje pozici nejdůvěryhodnější banky u všech sledovaných skupin populace (z hlediska věku, pohlaví, vzdělání, sociálního postavení i velikosti místa bydliště). Pouze mezi podnikateli a lidmi s příjmy nad 20000 Kč čistého se těší větší důvěře Komerční banka.



Shrnutí výsledků: Nejlepší poskytovatel služeb v oblasti elektronického bankovníctví

Majitelé účtů bank, kteří vyplňovali dotazník na internetu, zvolili banku, která poskytuje nejlepší služby v oblasti elektronického bankovníctví. **I v elektronickém bankovníctví zvítězila Česká spořitelna s 34 %.** Do žebříčku TOP 5 se na druhé místo posunula v této kategorii eBanka s 18 %, dále následují: KB (14 %), GE Money Bank (12 %) a ČSOB Poštovní spořitelna (10 %).



Shrnutí výsledků:

Rozdělení vkladu 1 000 000 korun mezi banky

Doplňkovým ukazatelem hodnocení důvěryhodnosti banky je ochota vložit do banky hypotetický vklad - v našem konkrétním případě 1 000 000 Kč. **Největší část z tohoto hypotetického vkladu by obdržela Česká spořitelna (380 tis.),** dále Komerční banka (165 tis.), ČSOB (94 tis.), ČSOB poštovní spořitelna (93 tis.) a GE Money Bank (82 tis.). Být klientem určité banky nutně neznamená ochotu vložit tento vklad mateřské bance. Nejvyšší ochotu vložit vklad do mateřské banky deklarují klienti České spořitelny, ING a eBanky.