

Marketingový výzkum je dialog



Postoje ke stravenkám

Prezentace výsledků průzkumu 02/2008

Únor 2008 /Ředitel: Jan Tuček, Client Service Manager: Petr Zvára

STEM/MARK - Kdo jsme

- **Založena v roce 1994**
- **50 stálých zaměstnanců + externí specialisté**
- **Obrat v roce 2007 – 84 mil CZK**
- **Vlastní CATI studia v Praze a Ústí nad Labem**
- **Focus studio v Praze**
- **800 tazatelů, 1000 CATI operátorů**
- **Členství – ESOMAR, SIMAR, AMA, ISI**
- **Aktivní spolupráce s řadou evropských výzkumných agentur**

Metodologie průzkumu

Různé aspekty používání a provozu stravenek v ČR ze strany všech zúčastněných – květen 2007

- **902 zaměstnanců uživatelů stravenek**
- **335 zaměstnavatelů**
- **135 restaurací, 112 obchodů, 30 supermarketů**

Doplnění:

Postoje ke změnám v systému stravenek – únor 2008

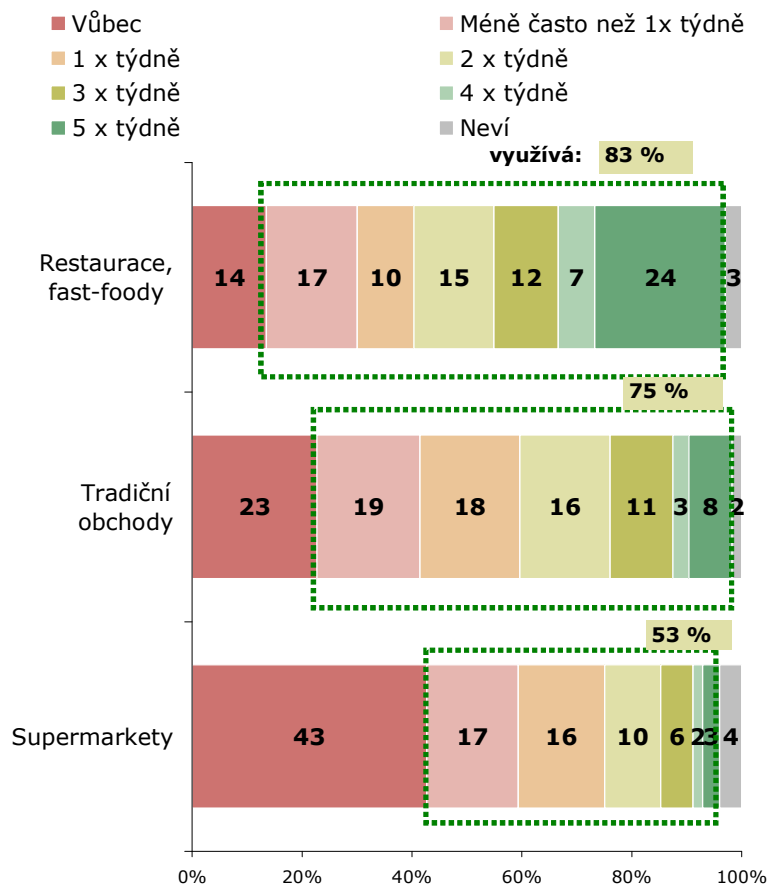
- **300 zaměstnanců uživatelů stravenek**
- **100 zaměstnavatelů**
- **100 poskytovatelů služeb – 80 restaurací, 20 obchodů**

Průzkum 2007

- Čtvrtina příjemců platí stavenkami v restauracích denně
- Pro 41% restaurací stavenky tvoří během oběda cca 30% příjmů

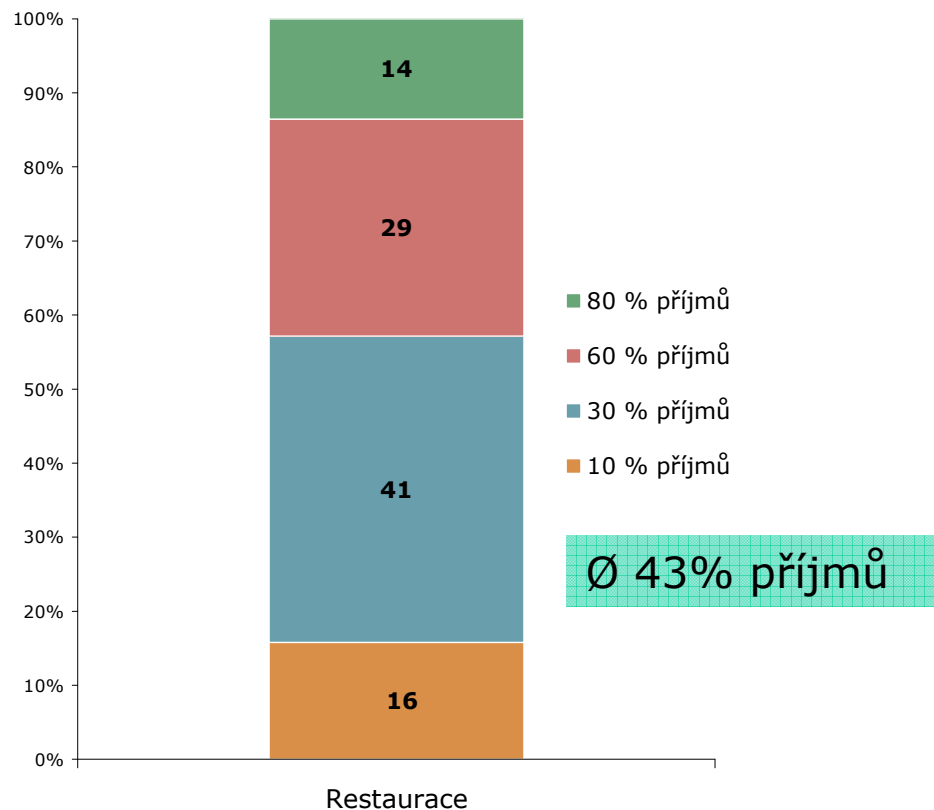
Frekvence využívání stavenek

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=902



Kolem poledne, kdy zákazníci přicházejí na oběd, platba stavenkami tvoří přibližně:

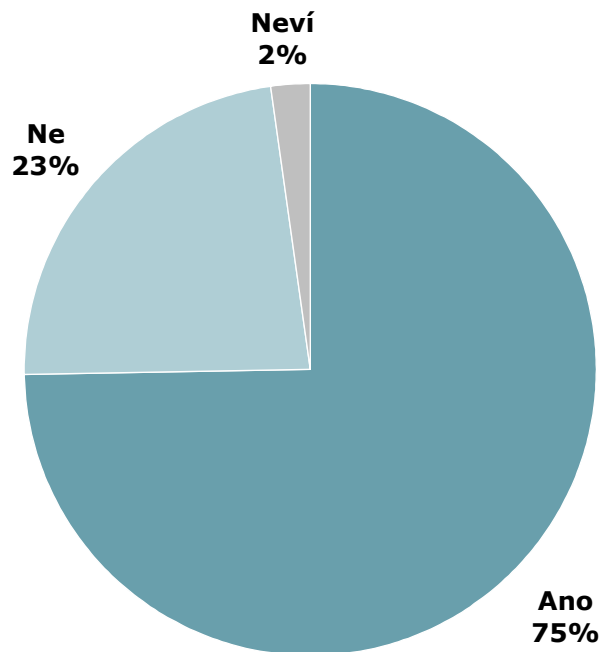
ZÁKLAD: Segment "restaurace", n=135



Zaměstnanci 2008

"V případě ukončení poskytování stravenek Vaším zaměstnavatelem z důvodu zrušení daňového zvýhodnění stravenek, budete chápat tento krok jako snížení příjmu?"

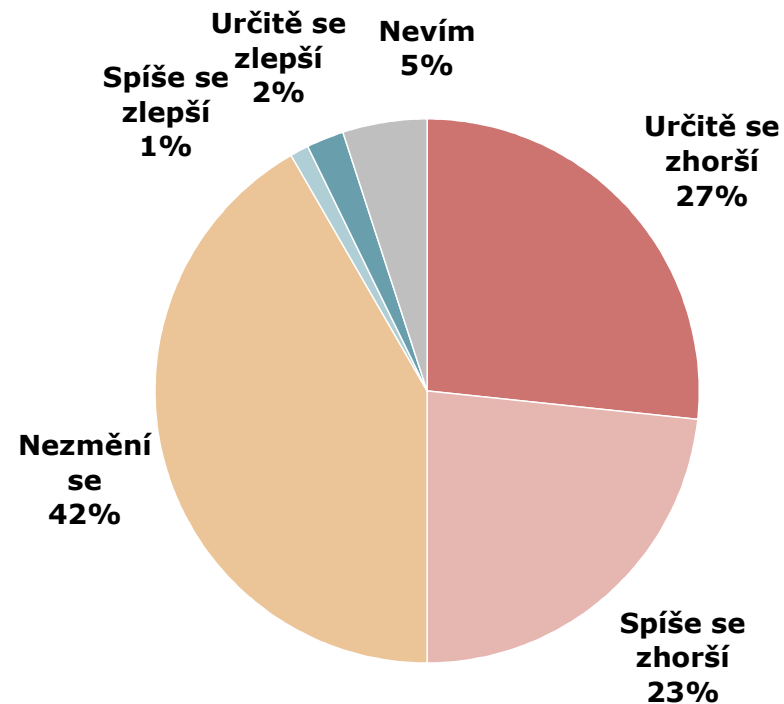
ZÁKLAD: Všichni respondenti - Zaměstnanci, n=300



ZDROJ: STEM/MARK, Stravenky 02/2008

"Jaké změny v kvalitě Vašeho stravování očekáváte, bude-li zrušeno daňové zvýhodnění stravenek pro zaměstnavatele?"

ZÁKLAD: Všichni respondenti - Zaměstnanci, n=300

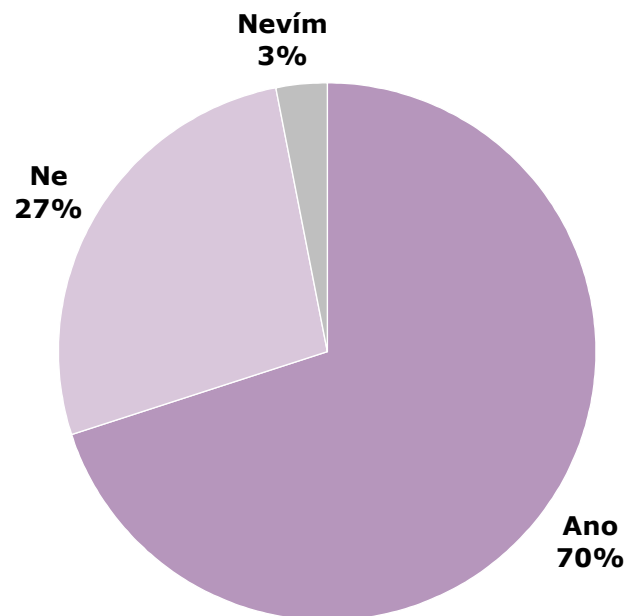


ZDROJ: STEM/MARK, Stravenky 02/2008

Zaměstnavatelé 2008

"Představují pro Vaši společnost stravenky významný firemní benefit a motivační nástroj pro zaměstnance?"

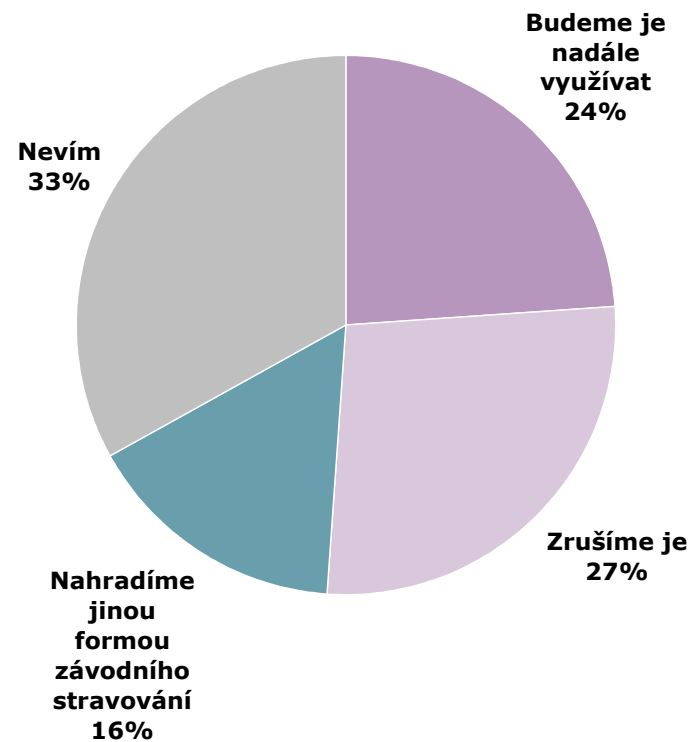
ZÁKLAD: Všichni respondenti - Zaměstnavatelé, n=100



ZDROJ: STEM/MARK, Stravenky 02/2008

Pokud dojde ke zrušení daňového zvýhodnění stravenek:

ZÁKLAD: Všichni respondenti - Zaměstnavatelé, n=100

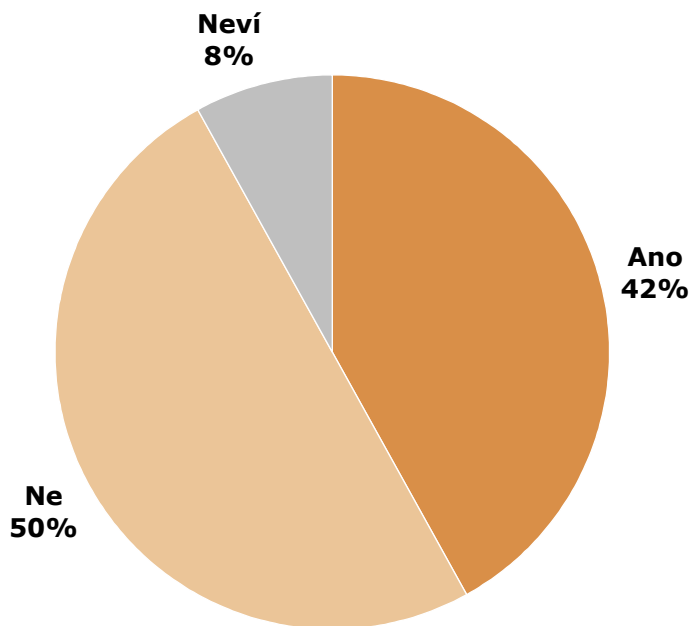


ZDROJ: STEM/MARK, Stravenky 02/2008

Restaurace a obchody 2008

"Domníváte se, že případné zrušení daňového zvýhodnění bude mít negativní dopad na Vaši společnost?"

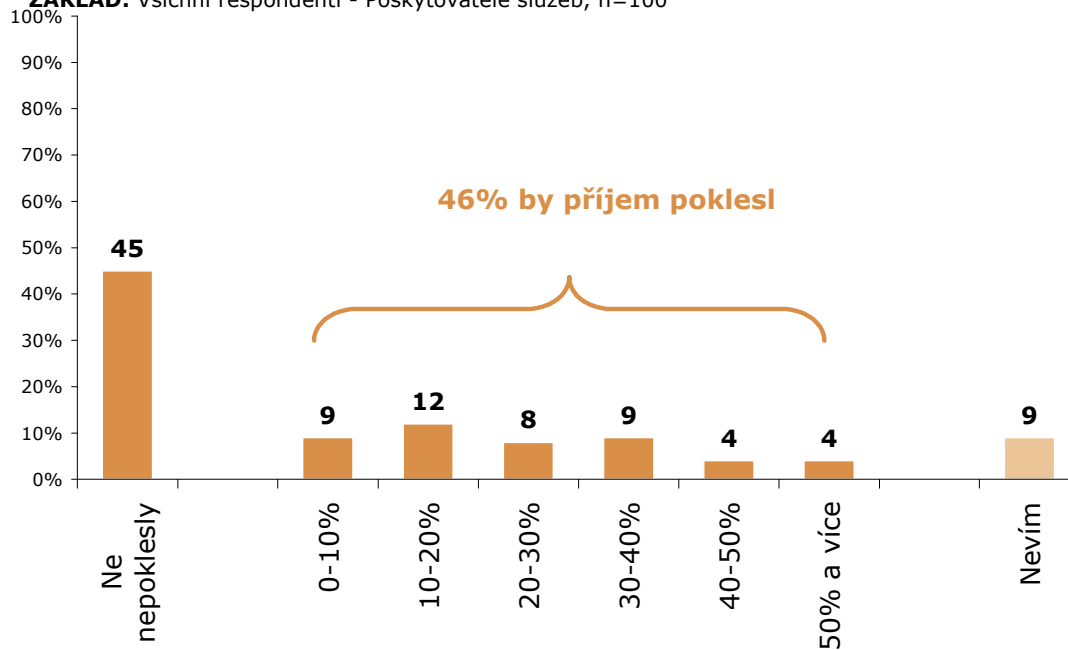
ZÁKLAD: Všichni respondenti - Poskytovatelé služeb, n=100



ZDROJ: STEM/MARK, Stravenky 02/2008

"Domníváte se, že by Vám v případě zrušení daňového zvýhodnění stravenek poklesly příjmy v době obědů?, pokud ano o kolik?"

ZÁKLAD: Všichni respondenti - Poskytovatelé služeb, n=100



ZDROJ: STEM/MARK, Stravenky 02/2008

Shrnutí

Zaměstnavatelé

- Stravenky významný benefit a motivační nástroj
- Zrušení daňového zvýhodnění: čtvrtina pravděpodobně zruší, čtvrtina zachová, třetina zatím nerozhodnutá

Poskytovatelé služeb – restaurace, obchody

- případné zrušení daňového zvýhodnění - negativní dopad pro 42%
- pokles příjmů v době obědů pro 46%

Zaměstnanci

- Zrušení stravenek - snížení příjmu pro 75 %, zhoršení kvality stravování v době oběda pro 50 %

Většina: neměnit stávající podobu systému

Děkujeme za pozornost

Jan Tuček

Ředitel STEM/MARK
tucek@stemmark.cz

Petr Zvára

Client Service Manager
zvara@stemmark.cz

STEM/MARK, a.s.
Na Hrázi 17/176
180 00 Praha 8

www.stemmark.cz



STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG