



## Víkendový volný čas českých rodin

Výsledky kvantitativního průzkumu

**Květen 2007** / Prezentace z exkluzivního výzkumu pro značku Veselá kráva / Client Service Manager: Petr Zvára / STEM/MARK, a.s.

# Metodologie

## Koho jsme se ptali

- **1016 respondentů 15 let a starší**
- **Reprezentativní vzorek populace ČR**

## Z toho:

- **521 rodin s dětmi**
- **295 rodin s dětmi ve školním a předškolním věku**

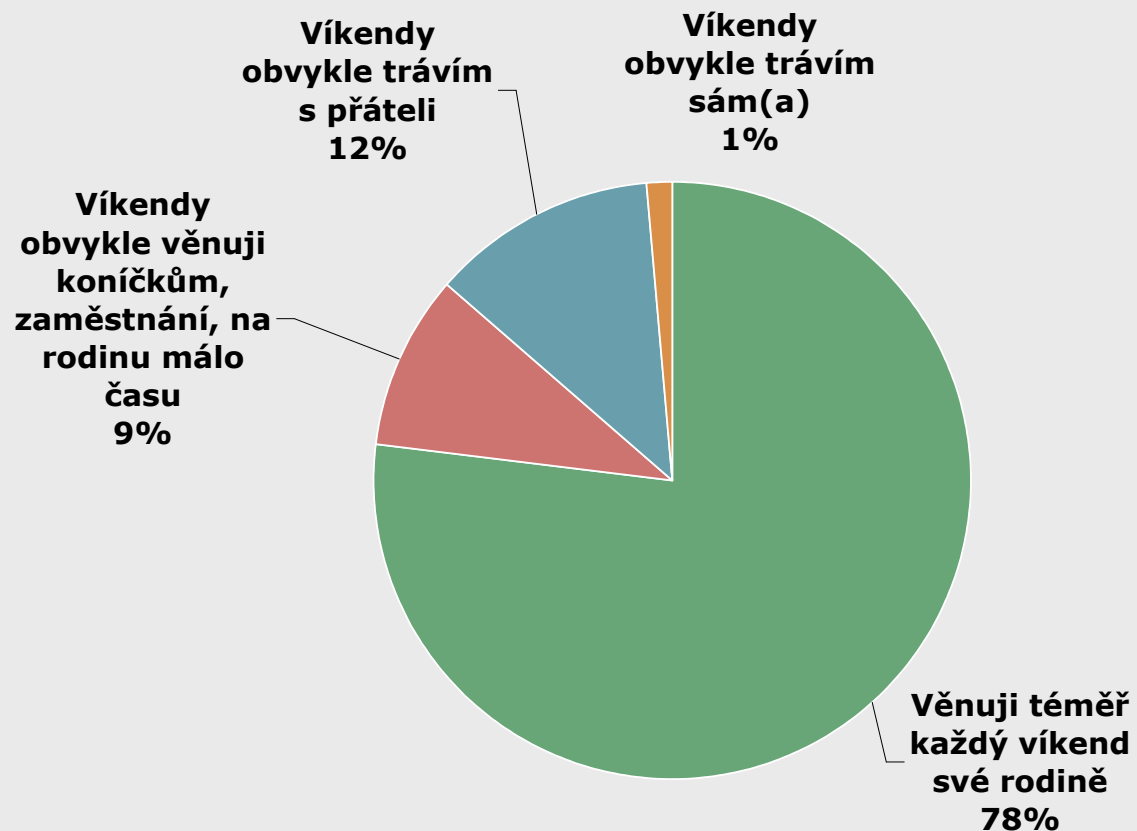
## Téma průzkumu

- **Ideálně strávený víkend s dětmi**
- **Víkendové aktivity podrobně – jak často, s kým**

# 78% rodičů věnuje téměř každý víkend své rodině

## Způsob trávení víkendů

ZÁKLAD: Rodiny s dětmi ve školním a předškolním věku n=295

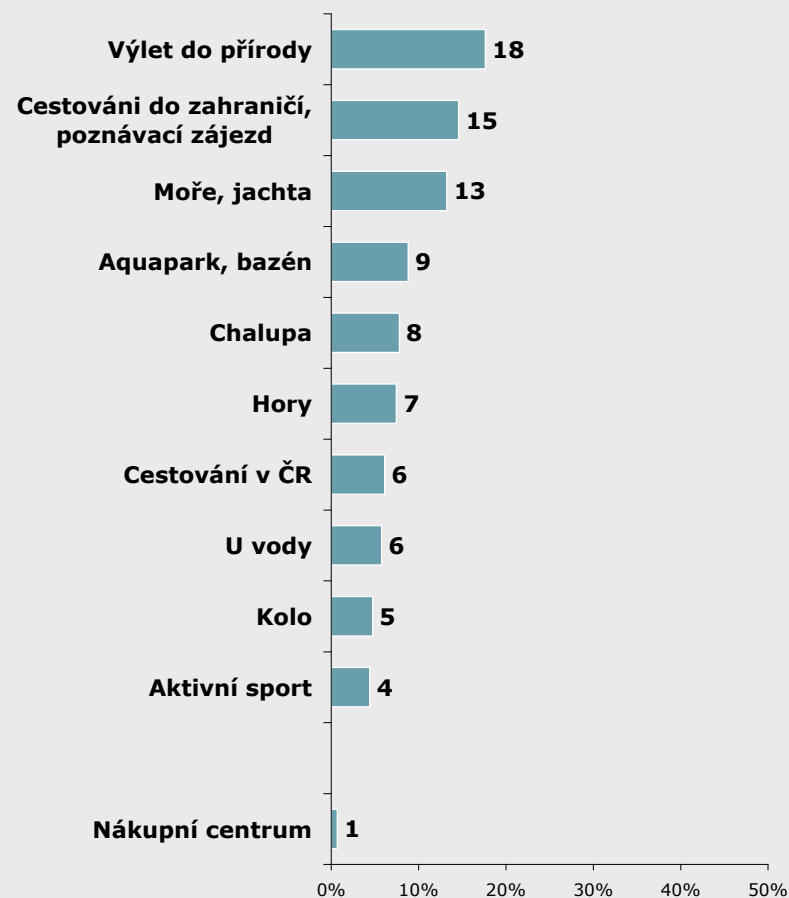


ZDROJ: STEM/MARK, Víkendový volný čas, 04/2007

# Výlet do přírody je ideálně strávený víkend s dětmi

## Ideálně strávený víkend s dětmi - % rodin

ZÁKLAD: Rodiny s dětmi ve školním a předškolním věku, n=295

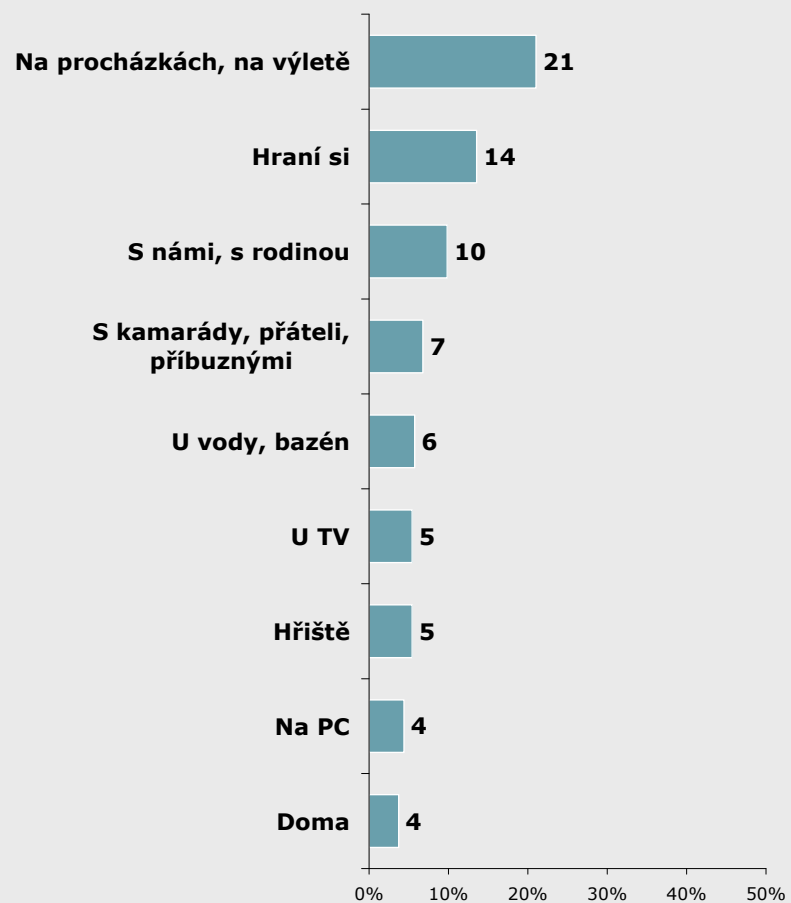


ZDROJ: STEM/MARK, Víkendový volný čas, 04/2007

# Podle dětí je ideálně strávený víkend na procházkách nebo na výletě

## Ideálně strávený víkend podle dětí - % rodin

ZÁKLAD: Rodiny s dětmi ve školním a předškolním věku, n=295

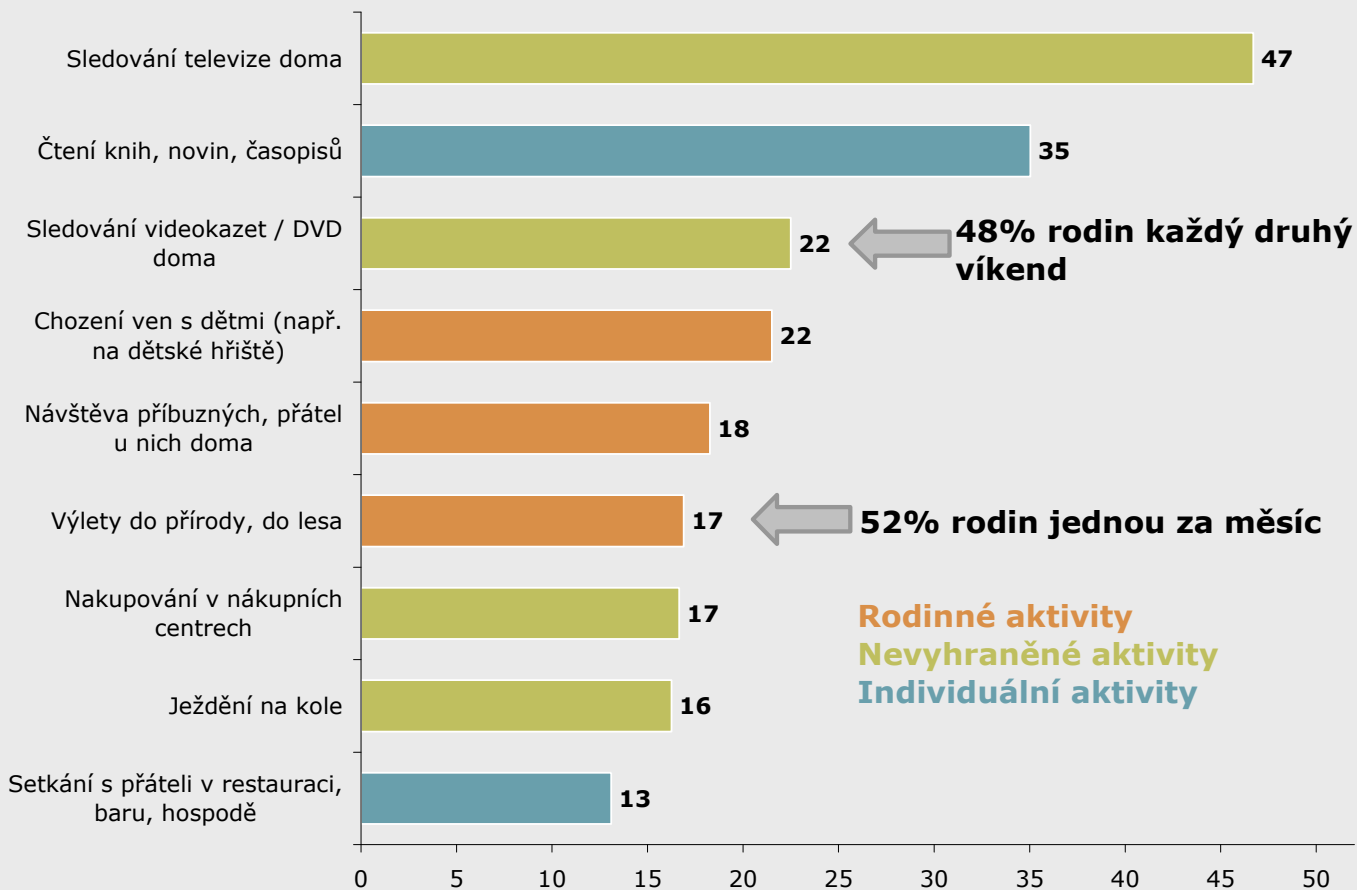


ZDROJ: STEM/MARK, Víkendový volný čas, 04/2007

# 52 % rodin jezdí do přírody alespoň jednou za měsíc

## Jak často - průměrný počet víkendů v roce

ZÁKLAD: Rodiny s dětmi ve školním nebo předškolním věku, n=295

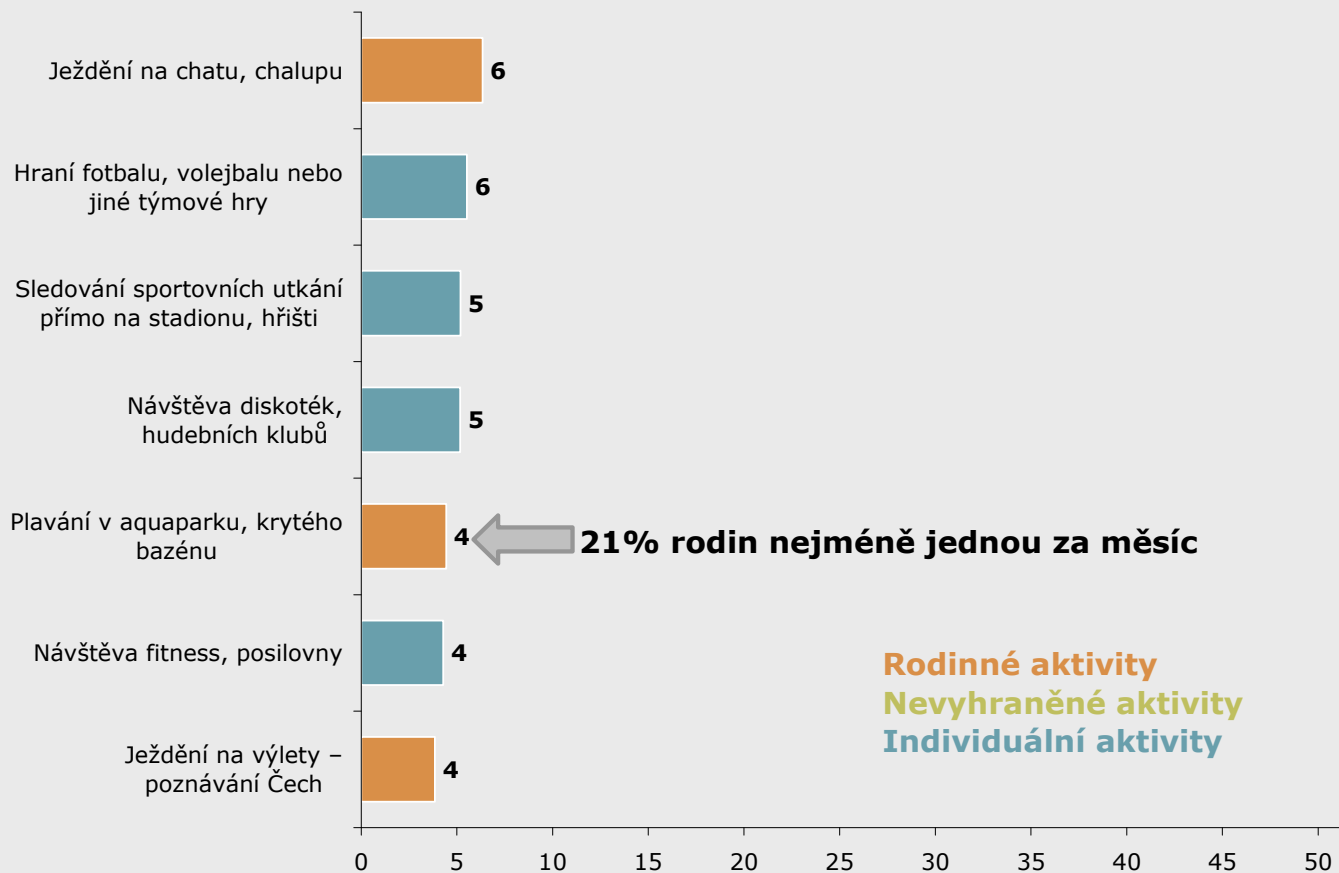


ZDROJ: STEM/MARK, Víkendový volný čas, 04/2007

# 21 % rodin jezdí do aquaparku nejméně jednou za měsíc

## Jak často - průměrný počet víkendů v roce

ZÁKLAD: Rodiny s dětmi ve školním nebo předškolním věku, n=295

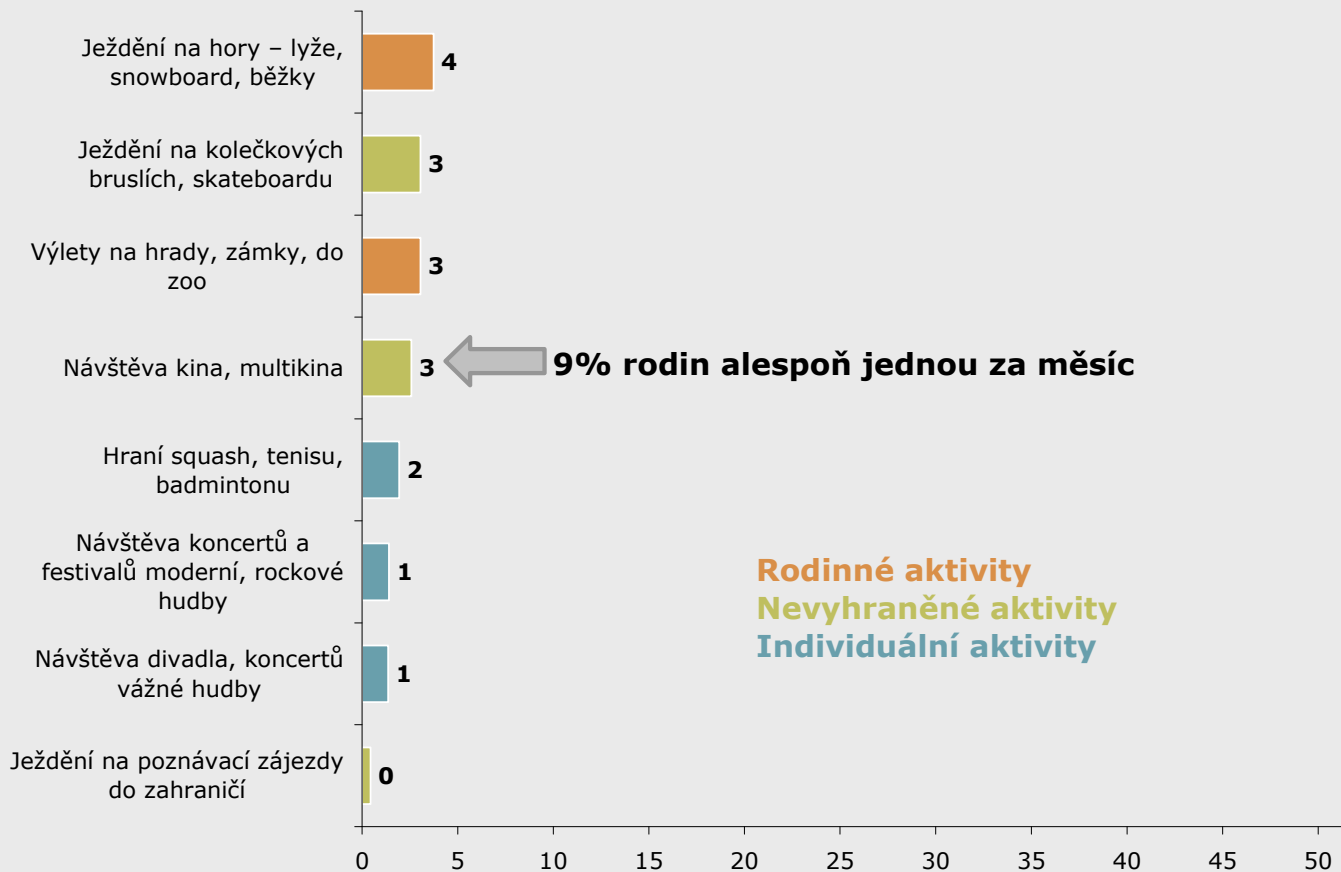


ZDROJ: STEM/MARK, Víkendový volný čas, 04/2007

# 9 % rodin chodí do multikina alespoň jednou za měsíc

## Jak často - průměrný počet víkendů v roce

ZÁKLAD: Rodiny s dětmi ve školním nebo předškolním věku, n=295



ZDROJ: STEM/MARK, Víkendový volný čas, 04/2007

## Rodinné a individuální aktivity

### Rodinné aktivity – téměř vždy s dětmi

- Výlety do přírody, na hrady a zámky
- Návštěva příbuzných u nich doma

### Nevyhraněné aktivity – v polovině případů s dětmi

- Sledování televize doma
- Ježdění na kole, kolečkových bruslích

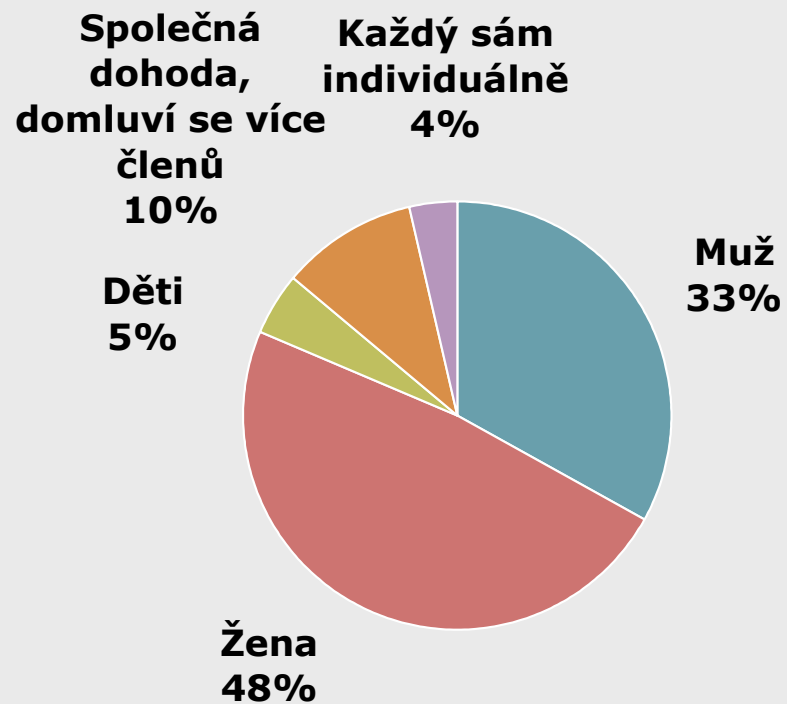
### Individuální aktivity – s dětmi jen výjimečně

- Čtení novin, knih, časopisů
- Fitness, posilovna

# O společných aktivitách rozhodují ženy

## O společných víkendových činnostech rozhoduje

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=1016



ZDROJ: STEM/MARK, Víkendový volný čas, 04/2007

## Závěry

- 78 % rodin tráví víkendy s rodinou - v přírodě (18% rodin), na hradech a zámcích (6%), ale: méně aktivního času než by ve skutečnosti chtěli
- Ve skutečnosti výlety 6. nejčastější víkendová činnost, 52% rodin alespoň jednou za měsíc
- Naopak nakupování v nákupních centrech neláká, nicméně ve skutečnosti 7. nejčastější víkendová činnost, video nebo DVD sleduje 48% rodin každý druhý víkend a častěji
- Rozhodují ženy – v polovině rodin, muži pouze ve třetině rodin