



Omnibus STEM/MARK 2014

Omnibusová šetření jsou šetření probíhající **pravidelně měsíčně**, do kterých jsou podle objednávky klientů zařazovány **moduly otázek týkajících se různých zadaných témat**.

Metoda

- CAPI dotazování metodou „face to face“ s pomocí notebooků
- 250 školených tazatelů
- Standardizovaný dotazník

Velikost souboru

- Přibližně 1000 respondentů ve věku 15 let a více

Výběr

- Kvótní výběr
- Reprezentativní pro populaci ČR podle:
 - Pohlaví
 - Věku
 - Vzdělání
 - Regionu
 - Velikosti obce

Výstupy

- Primární data (datový soubor ve formátu ASCII, dbf, SPSS, Excel apod.)
- Zpráva, případně i tabulky s tříděnými daty

Harmonogram

- Uzávěrka pro zařazení otázek: vždy počátkem měsíce/koncem předchozího měsíce
- Finální verze otázek: 1. týden v měsíci
- Terénní sběr: **VIZ tabulka**
- Primární data: před koncem měsíce
- Zpráva nebo frekvenční tabulky: většinou první týden následujícího měsíce

Plán omnibusových šetření na rok 2014

Měsíc	Vlna	Deadline pro schválení otázek	Dotazování		Data/ tabulky	Analytická zpráva
leden	1	6.1.	10.1. -	22.1.	29.1.	5.2.
únor	2	3.2.	7.2. -	19.2.	26.2.	5.3.
březen	3	3.3.	7.3. -	19.3.	26.3.	2.4.
duben	4	31.3.	4.4. -	16.4.	23.4.	30.5.
květen	5	5.5.	7(9).5. -	21.5.	28.5.	4.6.
červen	6	2.6.	6.6. -	18.6.	25.6.	2.7.
červenec	7	30.6.	4.7. -	16.7.	23.7.	30.7.
srpen	8	4.8.	8.8. -	20.8.	27.8.	3.9.
září	9	8.9.	12.9. -	24.9.	1.10.	8.10.
říjen	10	6.10.	10.10. -	22.10.	29.10.	5.11.
listopad	11	3.11.	7.11. -	19.11.	26.11.	3.12.
prosinec	12	24.11.	28.11. -	10.12.	17.12.	poč. ledna 2015

Typy otázek a jejich ceny

- Cena jednotlivých typů otázek byla vypočtena s ohledem na obtížnost jejich zpracování
- Ceny jsou bez DPH

Kód	Počet proměnných v souboru	Typ otázky	Cena v Kč bez DPH
A	1	Jednoduchá uzavřená otázka	5 980
B	max. 22	Uzavřená otázka – více voleb	10 970
C1	3	Baterie otázek – 3 položky (souhlas, škály párové srovnání, ...)	6 980
C2	1	Každá další položka v baterii	1 999
D1	max. 6	Otevřená otázka – tazatel zapisuje doslova	14 960
D2	max. 10	Otevřená otázka – kódovaná tazatelem (jiné, vypište...)	13 970
		8 sociodemografických charakteristik	Zdarma

Slevy

- **Dotazovaný podsoubor méně než 50%** (po filtrovací otázce) 80%
- **Více vln** šetření:
 - první 100%
 - druhá 90%
 - třetí 85%
- **Jednorázové množstevní slevy:**
 - Delší moduly se kalkulují individuálně, orientační ceny jsou:

15 minut	150 – 170 tis. Kč
20 minut	180 – 210 tis. Kč
30 minut	230 – 260 tis. Kč

Omnibus – Příklady otázek

A Jednoduchá uzavřená: cena 5 980 Kč

Příklad: Znáte společnost Kafka International?

Ano	1
Ne	2

Příklad: Čím se podle Vás zabývá společnost Kafka International? Vyberte pouze jednu možnost.

Výrobou potravin	1
Vývozem elektroniky	2
Je to seznamovací kancelář	3
Výrobou obuvi a oděvů	4
Nevím	5

B Uzavřená – více voleb: cena 10 970 Kč

Příklad: Podívejte se na následující seznam společností, které vyrábějí obuv. Které společnosti z tohoto seznamu znáte?

Pozn.: respondent dostane seznam společností

Příklad (3 volby): Která slova z tohoto seznamu podle Vašeho názoru společnost Kafka International charakterizují? Vyberte maximálně 3 možnosti.

Spolehlivost, přesnost, kvalita, šetrnost, trvanlivost, poškození, utrácení, luxus, obyčejnost, sport, pohoda, teplo, krása, nespolehlivost

C1 Baterie otázek (3 položky): cena 6 980 Kč

Příklad: Uvedte v jaké kvalitě, nabízí společnost Kafka International následující produkty:

Škála:

Vysoká kvalita	1
Běžná kvalita	2
Podprůměrná kvalita	3

Položky:

Obuv	1	2	3
Kožichy	1	2	3
Šály	1	2	3

Příklad: Označte prosím u jednotlivých kožešin míru, do jaké jsou Vám příjemné či nepříjemné.

1 znamená velmi příjemné, 10 znamená velmi nepříjemné.

Králík	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Medvěd	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nutrie	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

C2 Každá další položka v baterii:

cena 1 999 Kč

Viz C1

Pořadí (do 10 položek): cena 10 970 Kč

Příklad (5 položek): Seřadte, prosím, následujících 5 typů kožešiny podle toho, jak jsou Vám příjemné:

Králík	1
Medvěd	2
Norek	3
Nutrie	4
Liška	5

D1 Otevřená otázka–tazatel zapisuje doslova: cena 14 960 Kč

Příklad: Co je podle Vás největší předností výrobků společnosti Kafka International?

.....

D2 Otevřená otázka – kódovaná tazatelem: cena 13 970 Kč

Příklad: Řekněte mi, prosím, jaké druhy kožešin znáte:

Pozn.: tazatel zapisuje pouze kódy druhů kožešin podle předem připraveného seznamu

Omnibus – Demografické otázky

Q1. Z jakých míst se připojujete k internetu?

- 1 Z práce
- 2 Z domova
- 3 Ze školy
- 4 Z jiného místa
- 5 Nemám možnost přístupu na internet

Q2. Jak často internet využíváte?

- 1 Denně nebo skoro denně
- 2 Několikrát za týden
- 3 Několikrát za měsíc
- 4 Méně často

Q3. Jste muž nebo žena?

- 1 Muž
- 2 Žena

Q4. Kolik je Vám let?

.....

Q5. Jaké je Vaše nejvyšší školní vzdělání?

- 1 Základní
- 2 Vyučen bez maturity
- 3 S maturitou
- 4 Vyšší odborné
- 5 VŠ

Q6. Jaký je Váš rodinný stav?

- 1 Svobodný(á)
- 2 V partnerském soužití, jakémkoli mimomanželském
- 3 Ženatý/vdaná
- 4 Rozvedený(á)
- 5 Vdovec/vdova

Q7. Kolik je ve Vaší domácnosti celkem osob včetně Vás?

Q8. Řekněte mi, prosím, kolik z toho je ekonomicky činných?

Q9. Kolik je závislých dětí, tj. dětí, které ještě nemají svůj vlastní příjem?

Q7:		Q8:		Q9:	
-----	--	-----	--	-----	--

Q10. Jaké jsou celkové čisté měsíční příjmy ze zaměstnání, z vedlejších výdělků, z podnikání a ze sociálního zabezpečení za všechny členy Vaší domácnosti?

.....

Q11. Kolik činí Váš měsíční čistý osobní příjem (ze zaměstnání, podnikání i z důchodů) včetně vedlejších příjmů a příjmů ze sociálního zabezpečení?

.....

Q12. Jaká je velikost obce, ve které žijete?

- 1 Do 999 obyvatel
- 2 1000 - 4999 obyvatel
- 3 5000 - 19 999 obyvatel
- 4 20 000 - 99 999 obyvatel
- 5 100 000 a více obyvatel

Q13. Jaké je Vaše sociální postavení?

- 1 Student, učeň
- 2 Důchodce – pracující
- 3 Důchodce – nepracující
- 4 Nezaměstnaný
- 5 V domácnosti (vč. MD)
- 6 Zaměstnanec
- 7 Živnostník, Svobodné povolání, Soukromý zemědělec
- 8 Majitel firmy bez zaměstnanců (s.r.o., a.s., v.o.s.)
- 9 Majitel firmy se zaměstnanci

Q14. V jakém okrese máte trvalé bydliště?

.....

Těšíme se na spolupráci s Vámi!

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG