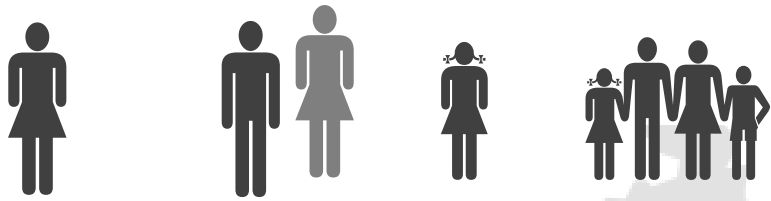


Omnibus
STEM  MARK 2018
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

info@stemmark.cz
Smrčkova 2485/4
180 00 Praha 8



Omnibus - Metodika

Omnibusová šetření jsou šetření probíhající **pravidelně měsíčně**, do kterých jsou podle objednávky klientů zařazovány **moduly otázek týkajících se různých zadaných témat**. Všichni klienti se také **podělí o náklady → snížení nákladů** na výzkum **oproti samostatnému výzkumu**.

Omnibus je vhodný pro **delší moduly**, složitější otázky, otázky s **tištěnými a vizuálními pomůckami** nebo pro podrobně tříděné analýzy.

Metoda

- **CAPI** dotazování metodou „**face to face**“ s pomocí notebooků
- **250** školených zkušených **tazatelů**
- Standardizovaný dotazník
- Sběr dat podléhá kontrolním procedurám **SIMAR**
- Terénní **sběr dat je kontrolován** supervizory
- **30 %** rozhovorů je **ověřováno** (následky nahrané části rozhovoru)

Velikost souboru

- Přibližně **1000** respondentů ve věku 15 let a více

Výběr

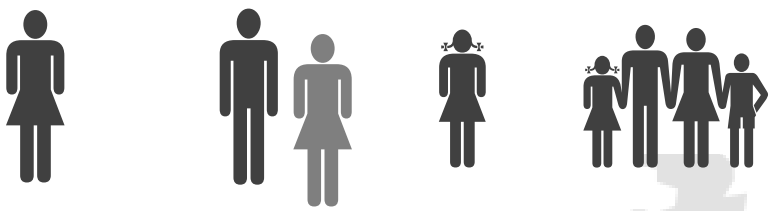
- **Kvótní výběr**
- Reprezentativní pro **populaci ČR** podle:
 - Pohlaví
 - Věku
 - Vzdělání
 - Regionu
 - Velikosti obce

Výstupy

- Primární **data** (soubor ve formátu ASCII, dbf, SPSS, Excel, ...)
- **Tabulky** s tříděnými daty (Excel)
- **Zpráva a top-lines** (Power Point)

Harmonogram pro rok 2018

- **Uzávěrka** pro zařazení otázek: **počátkem měsíce**
- Finální verze otázek: 1. týden v měsíci
- Terénní sběr: **cca 12 dní**
- Primární data, tabulky: před koncem měsíce
- Zpráva: většinou první týden následujícího měsíce



Omnibus - Ceník

Typy otázek a jejich ceny

- Cena jednotlivých typů otázek byla vypočtena s ohledem na obtížnost jejich zpracování
- Ceny jsou bez DPH

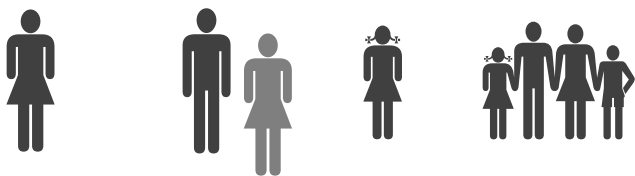
Kód	Počet proměnných v souboru	Typ otázky	Cena v Kč bez DPH
A	1	Jednoduchá uzavřená otázka	5 980
B	max. 22	Uzavřená otázka – více voleb	10 970
C1	3	Baterie otázek – 3 položky (souhlas, škály párové srovnání, ...)	6 980
C2	1	Každá další položka v baterii	1 999
D1	max. 6	Otevřená otázka – tazatel zapisuje doslova	14 960
D2	max. 10	Otevřená otázka – kódovaná tazatelem (jiné, vypište...)	13 970
		8 sociodemografických charakteristik	Zdarma

Slevy

- **Dotazovaný podsoubor méně než 50%** (po filtrovací otázce) 80%
- **Více vln šetření:**
 - první 100%
 - druhá 90%
 - třetí 85%
- **Jednorázové množstevní slevy:**
 - Delší moduly se kalkulují individuálně, orientační ceny jsou:

15 minut	150 – 170 tis. Kč
20 minut	180 – 210 tis. Kč
30 minut	230 – 260 tis. Kč





Omnibus – Příklady otázek

A Jednoduchá uzavřená: cena 5 980 Kč

Příklad: Znáte společnost Kafka International?

Ano	1
Ne	2

Příklad: Čím se podle Vás zabývá společnost Kafka International? *Vyberte pouze jednu možnost.*

Výrobou potravin	1
Vývozem elektroniky	2
Je to seznamovací kancelář	3
Výrobou obuvi a oděvů	4
Nevím	5

B Uzavřená – více voleb: cena 10 970 Kč

Příklad: Podívejte se na následující seznam společností, které vyrábějí obuv. Které společnosti z tohoto seznamu znáte?

Pozn.: respondent dostane seznam společností

Příklad (3 volby): Která slova z tohoto seznamu podle Vašeho názoru společnost Kafka International charakterizují? *Vyberte maximálně 3 možnosti.*

Spolehlivost, přesnost, kvalita, šetrnost, trvanlivost, poškození, utrácení, luxus, obyčejnost, sport, pohoda, teplo, krása, nespolehlivost

C1 Baterie otázek (3 položky): cena 6 980 Kč

Příklad: Uvedte v jaké kvalitě, nabízí společnost Kafka International následující produkty:

Škála:

Vysoká kvalita	1
Běžná kvalita	2
Podprůměrná kvalita	3

Položky:

Obuv	1	2	3
Kožichy	1	2	3
Šály	1	2	3

Příklad: Označte prosím u jednotlivých kožešin míru, do jaké jsou Vám příjemné či nepříjemné.

1 znamená velmi příjemné, 10 znamená velmi nepříjemné.

Králík	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Medvěd	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nutrie	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

C2 Každá další položka v baterii:

cena 1 999 Kč

Viz C1

Pořadí (do 10 položek): cena 10 970 Kč

Příklad (5 položek): Seřadte, prosím, následujících 5 typů kožešiny podle toho, jak jsou Vám příjemné:

Králík	1
Medvěd	2
Norek	3
Nutrie	4
Liška	5

D1 Otevřená otázka – tazatel zapisuje doslova: cena 14 960 Kč

Příklad: Co je podle Vás největší předností výrobků společnosti Kafka International?

.....

D2 Otevřená otázka – kódovaná tazatelem: cena 13 970 Kč

Příklad: Řekněte mi, prosím, jaké druhy kožešin znáte:

Pozn.: tazatel zapisuje pouze kódy druhů kožešin podle předem připraveného seznamu



Omnibus – Demografické otázky

Q1. Z jakých míst se připojujete k internetu?

- 1 Z práce
- 2 Z domova
- 3 Ze školy
- 4 Z jiného místa
- 5 Nemám možnost přístupu na internet

Q2. Jak často internet využíváte?

- 1 Denně nebo skoro denně
- 2 Několikrát za týden
- 3 Několikrát za měsíc
- 4 Méně často

Q3. Jste muž nebo žena?

- 1 Muž
- 2 Žena

Q4. Kolik je Vám let?

.....

Q5. Jaké je Vaše nejvyšší školní vzdělání?

- 1 Základní
- 2 Vyučen bez maturity
- 3 S maturitou
- 4 Vyšší odborné
- 5 VŠ

Q6. Jaký je Váš rodinný stav?

- 1 Svobodný(á)
- 2 V partnerském soužití, jakémkoli mimomanželském
- 3 Ženatý/vdaná
- 4 Rozvedený(á)
- 5 Vdovec/vdova

Q7. Kolik je ve Vaší domácnosti celkem osob včetně Vás?

Q8. Řekněte mi, prosím, kolik z toho je ekonomicky činných?

Q9. Kolik je závislých dětí, tj. dětí, které ještě nemají svůj vlastní příjem?

Q7: Q8: Q9:

Q10. Jaké jsou celkové čisté měsíční příjmy ze zaměstnání, z vedlejších výdělků, z podnikání a ze sociálního zabezpečení za všechny členy Vaší domácnosti?

.....

Q11. Kolik činí Váš měsíční čistý osobní příjem (ze zaměstnání, podnikání i z důchodů) včetně vedlejších příjmů a příjmů ze sociálního zabezpečení?

.....

Q12. Jaká je velikost obce, ve které žijete?

- 1 Do 999 obyvatel
- 2 1000 - 4999 obyvatel
- 3 5000 - 19 999 obyvatel
- 4 20 000 - 99 999 obyvatel
- 5 100 000 a více obyvatel

Q13. Jaké je Vaše sociální postavení?

- 1 Student, učeň
- 2 Důchodce – pracující
- 3 Důchodce – nepracující
- 4 Nezaměstnaný
- 5 V domácnosti (vč. MD)
- 6 Zaměstnanec
- 7 Živnostník, Svobodné povolání, Soukromý zemědělec
- 8 Majitel firmy bez zaměstnanců (s.r.o., a.s., v.o.s.)
- 9 Majitel firmy se zaměstnanci

Q14. V jakém okrese máte trvalé bydliště?

.....