

# Audiometrové měření Radiožurnálu a Dvojky

Václav Hradecký

6.11.2013

# Audiometry

elektronické pasívní měření poslechu rádia a televize

Odlišná definice poslechu od dosavadního zjišťování  
prostřednictvím dotazování .

**2 modely:**

Watermarking

Audiomatching

# Audiometrové měření v Evropě

Švýcarsko, Belgie, Dánsko, Norsko, Švédsko

## V ČR

Dva pilotní projekty:

2004 GfK (švýcarský model)

2006 Mediaresearch – projekt ATO a RS SKMO

## Možné modely pro český trh

**A)** Měření celého rozhlasového trhu

**B)** Vytvoření podobného systému jako v severských zemích - audiometrový panel by měřil pozici největších stanic a ostatní rádia se nadále řídila daty z Radio Projektů.

**C)** použít audiometrové posluchačské panely jako výzkum pouze pro potřeby programu.

**V rámci ARO úvahy o možnosti audiometrového měření  
pro programové účely od r. 2012**

**Květen 2013 – MEDIAN představil na schůzce ARO  
projekt Ad Meter**

**Český rozhlas reflektoval nabídku a po otestování se  
rozhodl pro roční měření dvou stanic  
– ČRo Radiožurnál a ČRo Dvojka**

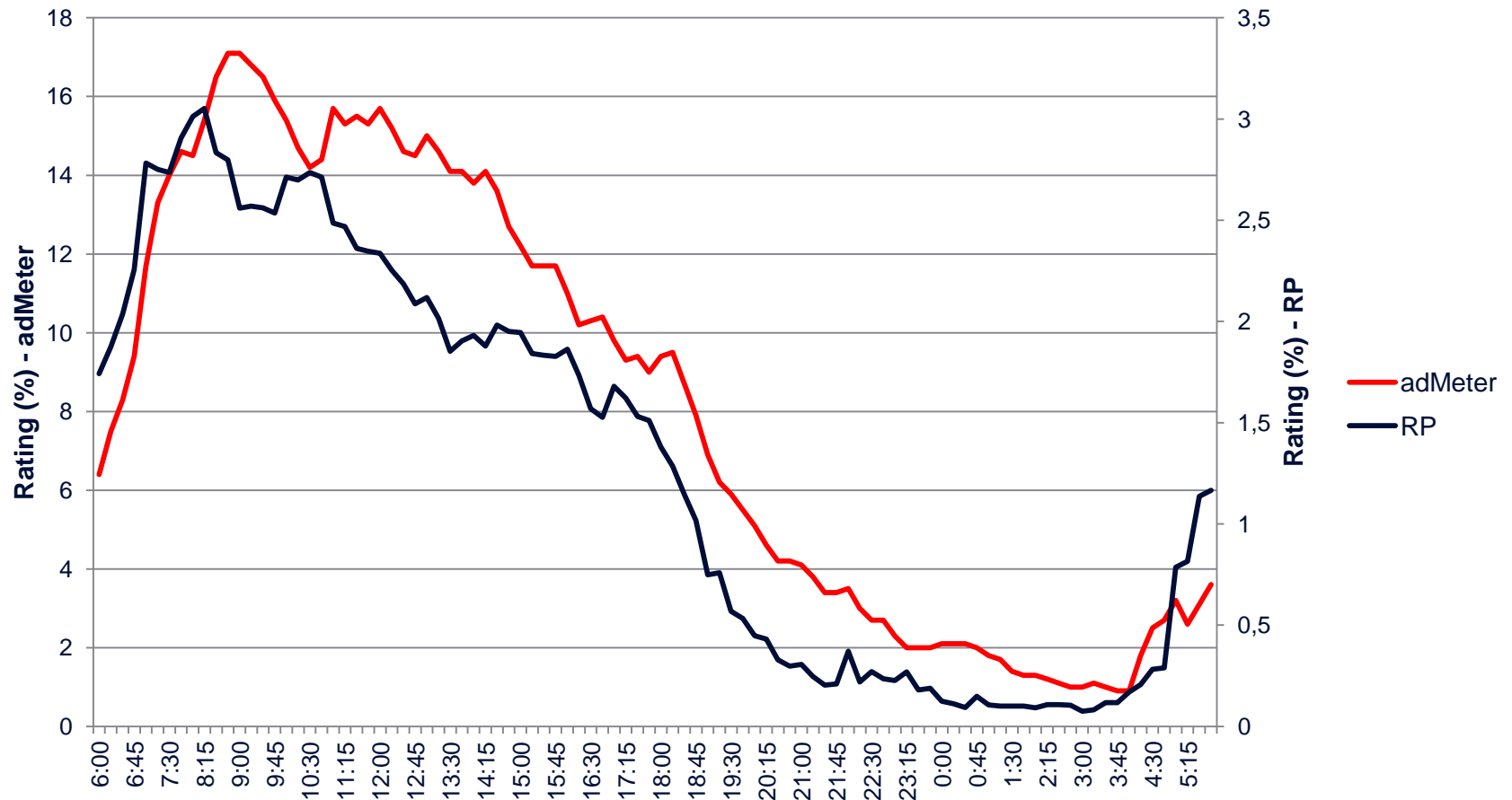
## **Metodologie**

**2 panely á 200 členů**

**Struktura panelů podle demografického složení publika známého z Radio Projektu (doba poslechu minimálně 1 hodinu denně).**

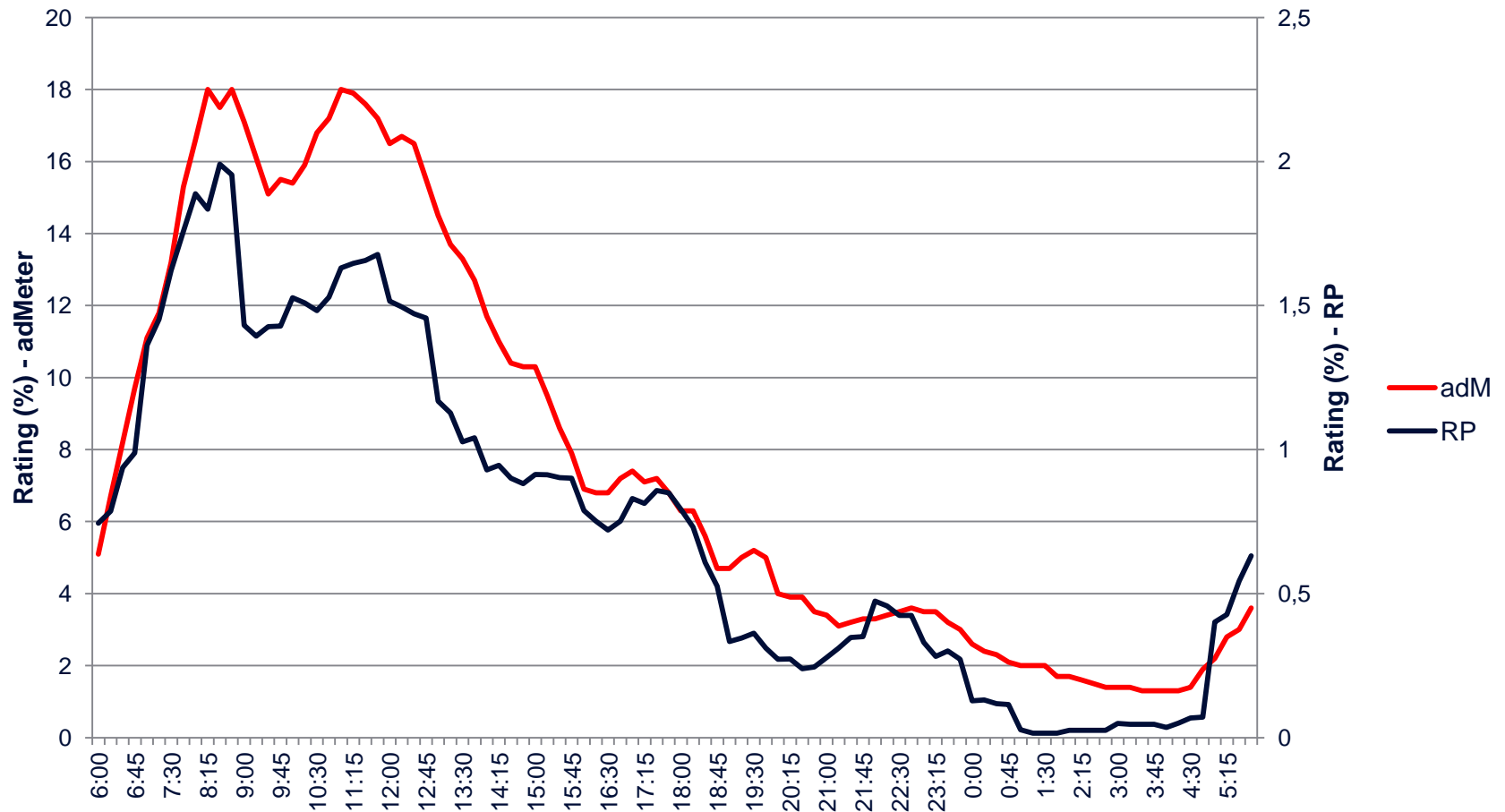
# Srovnání údajů z Radio Projektu a Audiometrů

## Rating ČRo Radiožurnál - všední dny



# Srovnání údajů z Radio Projektu a Audiometrů

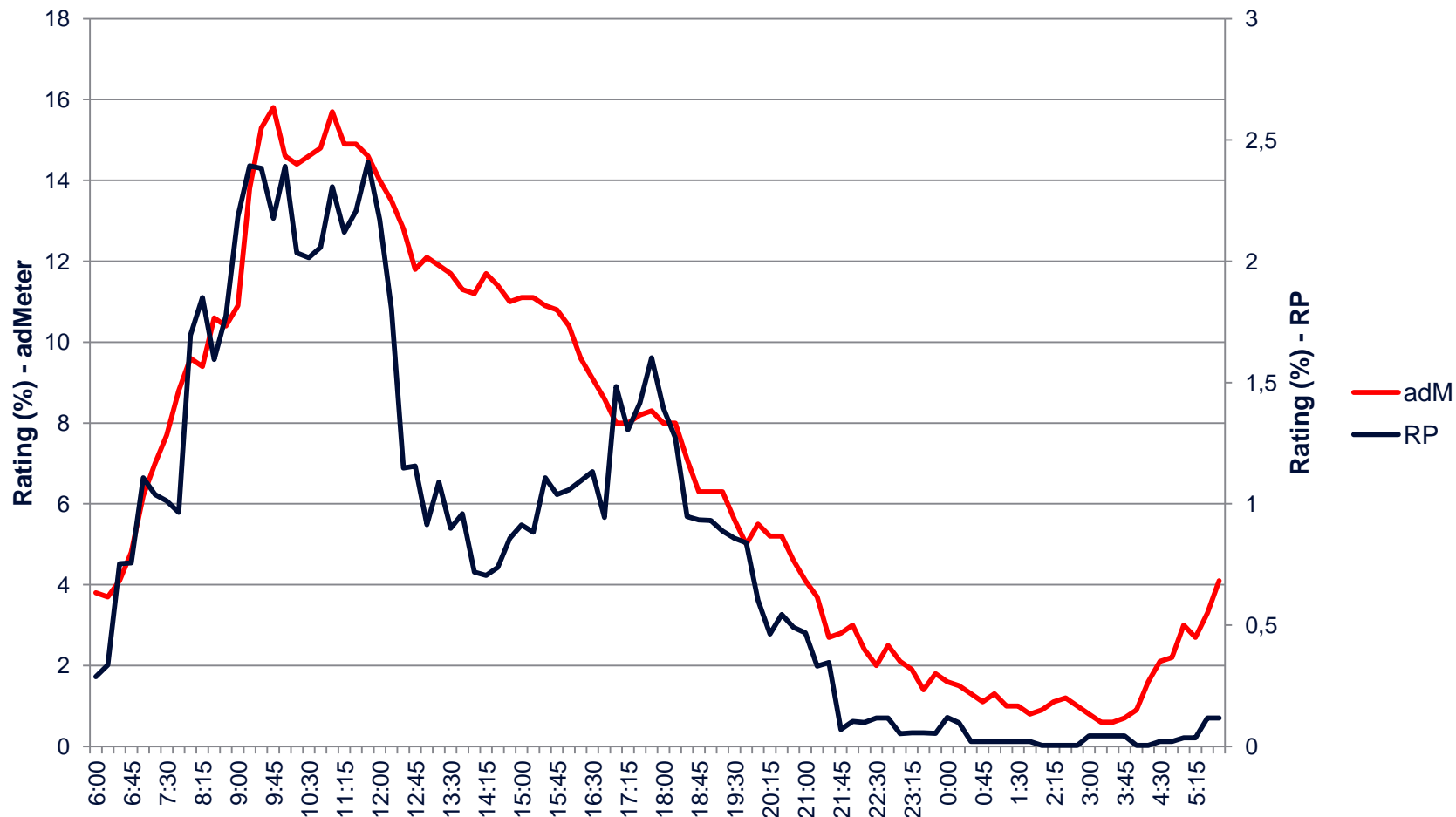
## Rating ČRo Dvojka - všední dny





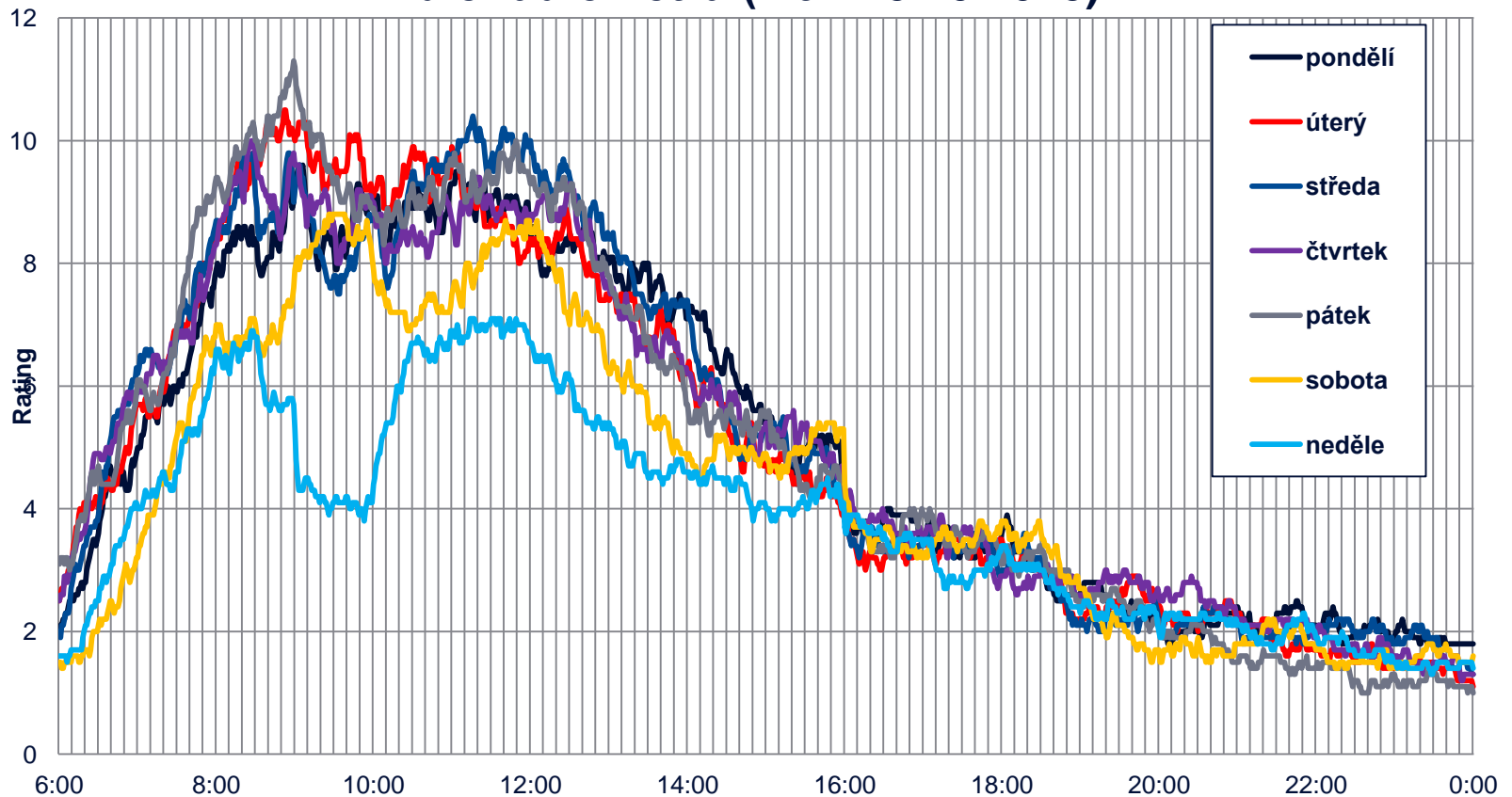
# Srovnání údajů z Radio Projektu a Audiometrů

## Rating ČRo 1 - neděle



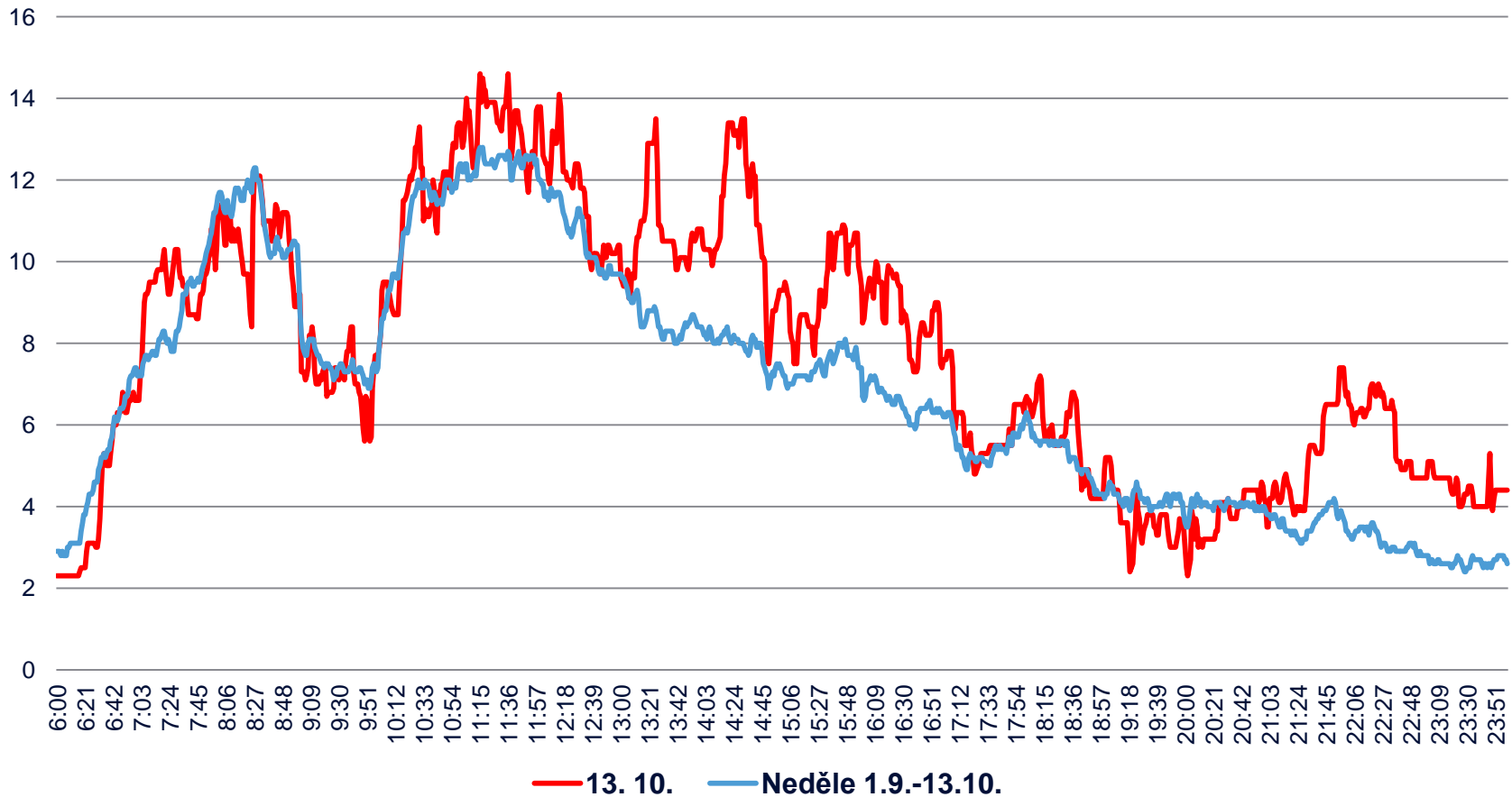
# Údaje z Audiometrů – minutové profily

Průběh poslechu ČRo Dvojka(Praha) ve dnech v týdnu  
dle radiometrů (1.9.- 13.10.2013)



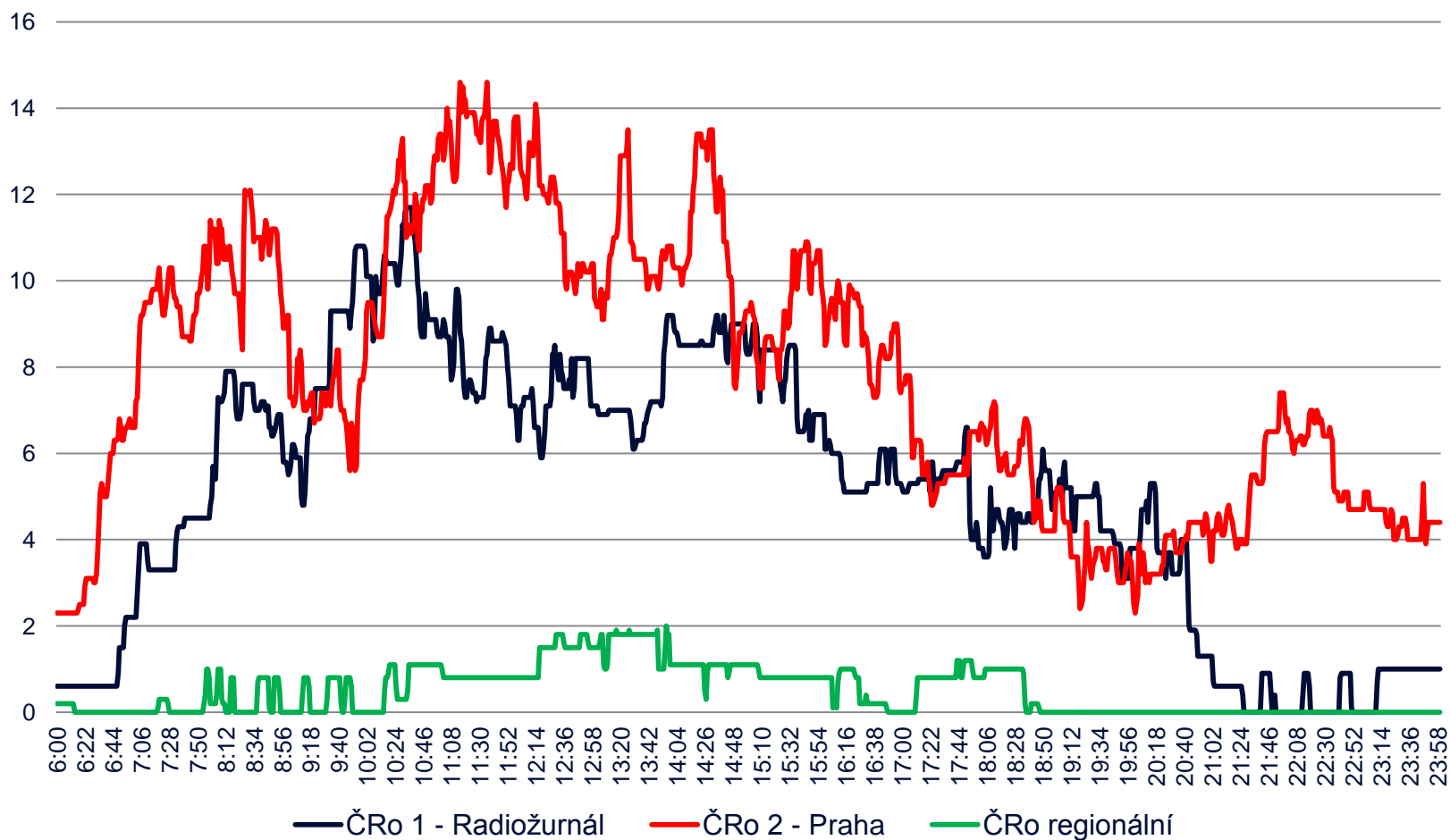
# Údaje z Audiometrů – minutové profily

Srovnání poslechu ČRo Dvojka v neděli 13. 10. a průměru za všechny měřené neděle



# Údaje z Audiometrů – minutové profily

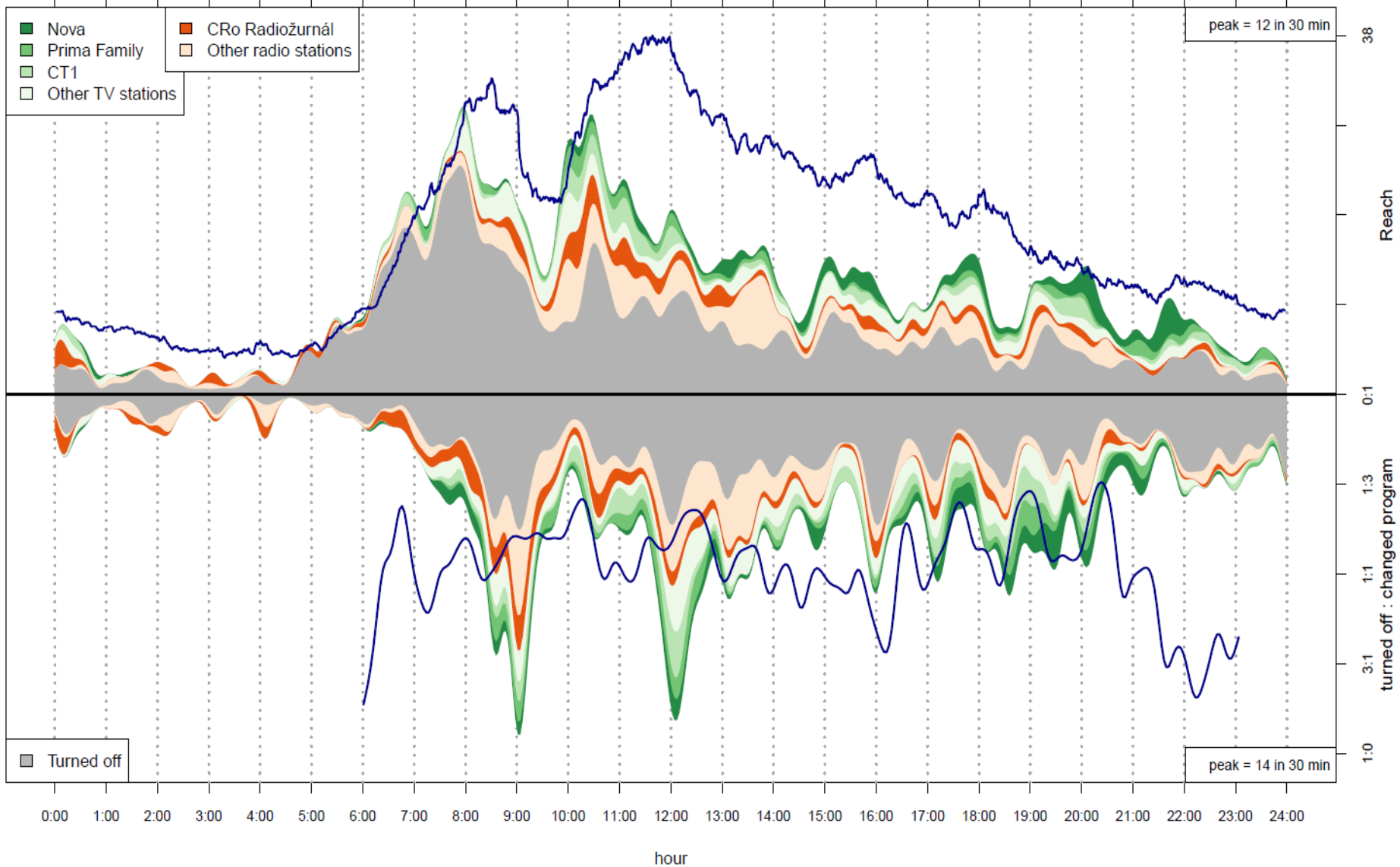
Poslech ČRo Dvojka a vybraných stanic v neděli 13. 10.  
(Panel ČRo2 - Rating)



# Údaje z Audiometrů – analýza přelivů

station CRo 2, Sunday

0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00 24:00



**Děkuji za pozornost**