

Tisková zpráva STEM/MARK

Kontakt: Jana Michalková, Michalkova@stemmark.cz

V Praze, 29.července 2013

Pouze jeden z deseti dělá v životě to, co ho opravdu baví



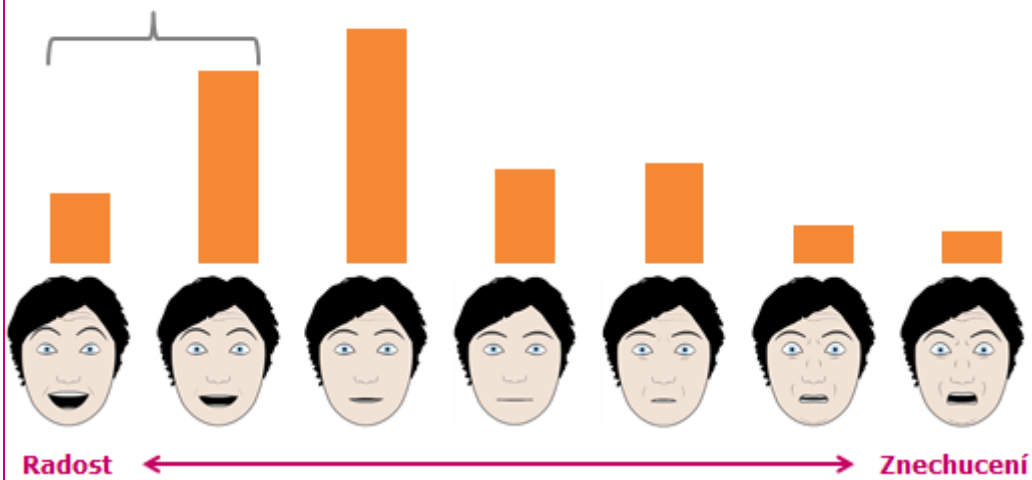
Každodenní rituál chození do práce je pro některé z nás jen tíživou povinností, pro jiné zas znamená prožívání radosti z naplnění vysněného poslání. Jak jsou na tom Češi se svojí „láskou“ k práci? V nedávném internetovém šetření se agentura STEM/MARK zeptala na názor pracující dospělé populace.

Pozitivní zprávou je, že více než dvě třetiny oslovené ekonomicky aktivní populace mají převážně kladné pocity, když si pomyslí na svojí pracovní kariéru. Když jsme se ale zeptali na postoj k práci, pouze 10% se ztotožnilo s výrokem „Svojí práci miluji, moc mě baví“. Většina (70%) se přiklonila k postoji „Svojí práci mám celkem rád/a, většinou mě baví, někdy trochu méně“. Negativní postoj k práci přiznalo asi 6% lidí, přičemž 2% svoji práci vyloženě nesnáší. Dalším deseti procentům pak otázka vztahu k práci nenavozuje žádné emoce - práci berou jako povinnost a neřeší, jestli je má bavit nebo ne.

Jaký pocit máte, když pomyslíte na svoji pracovní kariéru?

STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

1/3 je velmi spokojena.



Dále jsme byli zvědaví, jaké ideální povolání by si pracující lidé pro sebe představovali v hypotetické situaci, že by nezáleželo na výdělcích? Fantazie respondentů v této oblasti byly opravdu rozmanité, ale pokud zde byla některá povolání zmiňována alespoň trochu častěji než jiná, tak šlo o, jednoduše řečeno, hospodu a přírodu.

Ideální povolání

Vést svojí hospodu/
bar/cukrárnu



Pečovat o zvířata/přírodu,
mít svojí farmu



Přibližně jen každý pátý za ideální povolání pro sebe (a to i bez ohledu na výdělek) považuje právě tu profesi, kterou v praxi dělá. Většina (78%) by se naopak ráda viděla v jiné pozici/profesi, ale k vykonání změny jim brání především strach ze

ztráty příjmu a výhod plynoucích ze současného zaměstnání (43%), a také nedostatek odvahy a důvěry ve vlastní schopnosti (21%).

*Tématem spokojenosti s pracovním životem se zabývala výzkumná agentura **STEM/MARK** v červenci 2013. Výzkum byl proveden formou online dotazování na reprezentativním vzorku 324 respondentů z ekonomicky činné populace (pracujících nebo podnikajících) ve věku od 18 let.*