

Tisková zpráva – 21. 3. 2020

Nová data National Pandemic Alarm: aktuální postoje a nálady v pandemii koronaviru

European National Panels průběžně doplňuje data z výzkumu mapujícího současnou situaci

National Pandemic Alarm, který v pěti evropských zemích monitoruje aktuální postoje a nálady společnosti s ohledem na probíhající pandemii koronaviru, momentálně obsahuje doplněné výsledky ze sběru dat 20.–21. března 2020. Najdete je na průběžně aktualizované webové stránce www.nationalpandemicalarm.eu.

Projekt National Pandemic Alarm probíhá od 16. března 2020 na lokálních reprezentativních online panelech v České republice, na Slovensku, v Polsku, v Maďarsku a v Bulharsku, a nabízí tak unikátní mezinárodní srovnání. Výzkumné šetření probíhá každé tři dny na vzorku internetové populace starší 15 let a jeho výsledkem je několik indexů, které zachycují vývoj společenských postojů a nálad v aktuální situaci.

Těmito indexy jsou: míra strachu (index paniky), důvěra v představitele státu (index důvěry ve státní aparát), výhled obyvatel na průběh a vývoj pandemie (index pesimismu), reálný dopad situace na obyvatele (index dopadů), a vlastní zkušenost s výskytem nemoci či nemocných v blízkém okolí (míra zkušenosti). Výsledné hodnoty a jejich vývoj v čase jsou vizualizovány do přehledných grafů na webu www.nationalpandemicalarm.eu.

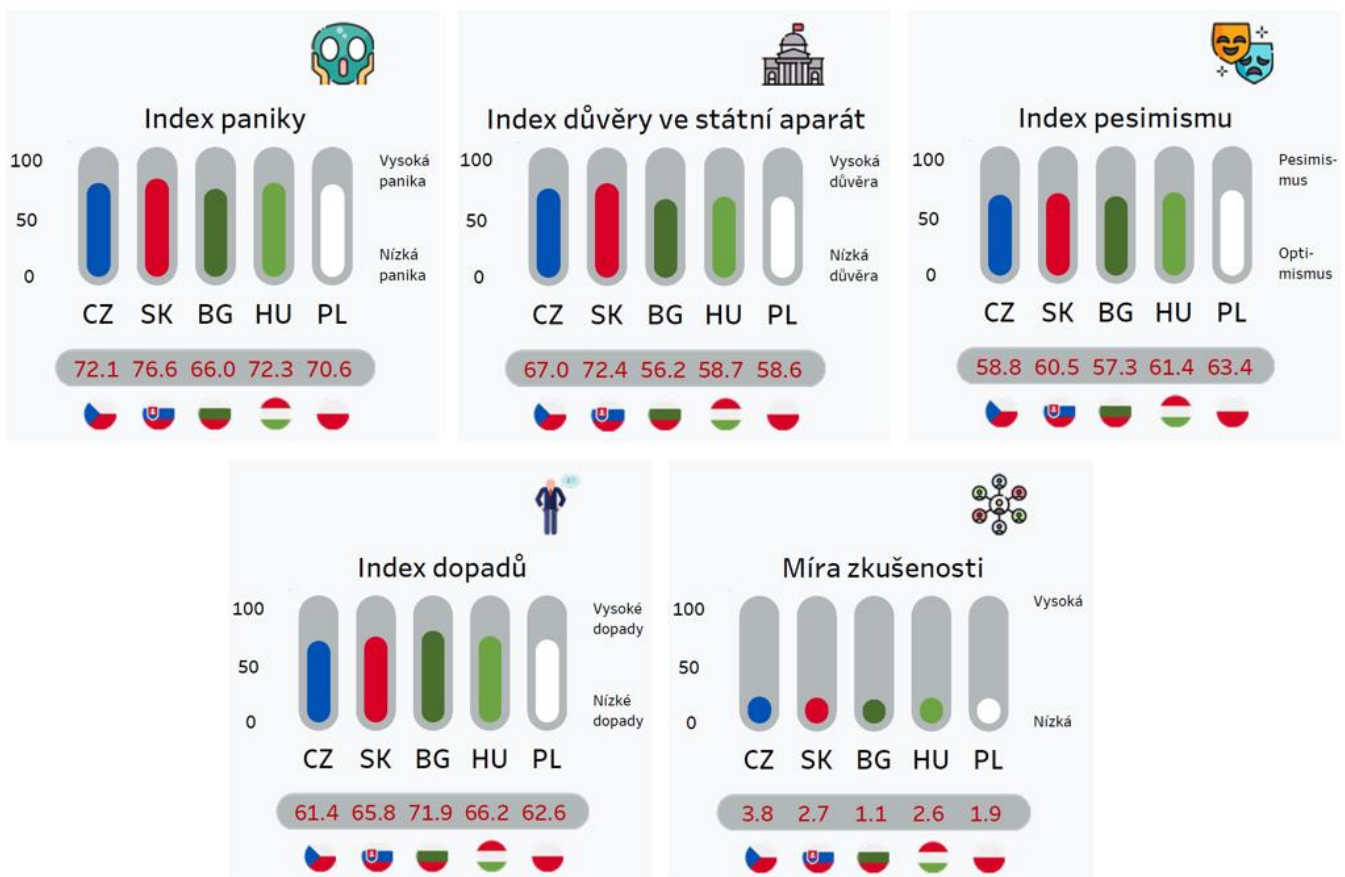
Výzkumný projekt zaštiťuje společnost European National Panels, dceřiná společnost agentur Nielsen Admosphere, NMS Market Research a STEM/MARK, která sdružuje národní panely v zemích Vísegrádské čtyřky a v Bulharsku a disponuje v těchto zemích více než 100 tisíci respondenty.

www.nationalpandemicalarm.eu

V porovnání se střeďním šetřením jsme zaznamenali nárůst hodnot jak u indexu paniky, tak i u indexů pesimismu a reálných dopadů. Jde však o velmi malá navýšení, která se pohybují jen těsně nad hranicí statistické chyby. Růst indexu paniky je dán především zvýšeným množstvím přijatých opatření. Nejnižší míru strachu evidujeme u nejmladších respondentů ve věku mezi 15 a 24 lety.

Dnešní data, která jsme získali z více než dvoutisícového reprezentativního vzorku, také ukazují, že Češi státnímu aparátů stále spíše důvěřují. I zde došlo k mírnému navýšení hodnoty indexu. Ze sledovaných zemí projevují větší důvěru ve stát pouze Slováci.

Zajímavé je, že největší míru osobních zkušeností (já osobně, člen rodiny, někdo z mých přátel/spolupracovníků je nakažen) mají soby ve věku 15-24 let. Pravděpodobně to vyplývá z jejich větší angažovanosti na internetu, sociálních sítích a „zvyku sdílet informace“.



Zdroj: National Pandemic Alarm, obecná populace ČR/SR/BG/HU/PL 15+, 20. 3. 2020

Jan Tuček

Director, STEM/MARK

jednatel European National Panels

telefonní kontakt: +420 724 433 888

e-mail: tucek@stemmark.cz

Tomáš Hyncica

Business and Research Director, Nielsen Admosphere

jednatel European National Panels

telefonní kontakt: +420 724 556 699

e-mail: tomas.hyncica@admosphere.cz

Ondřej Veis

Managing Director, NMS

jednatel European National Panels

telefonní kontakt: +420 603 450 979

e-mail: ondrej.veis@nms.cz

Denisa Žídková

Community & PR, European National Panels

Štěpánská 611/14

110 00 Praha 1, Česká republika

e-mail: pr@narodnipanel.cz

Doplňující informace:

European National Panels (www.nationalpanel.eu) představují jeden z největších výzkumných panelů v zemích Visegrádské čtyřky a v Bulharsku. Panely v jednotlivých zemích slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponují početnou skupinou 55 000 respondentů v České republice (pod hlavičkou Český národní panel), 28 000 na Slovensku (Slovenský národní panel), 25 000 v Maďarsku (Magyar Országos Panel), 21 000 v Polsku (Polski panel narodowy), a 10 000 v Bulharsku (Bulgarski nacionalen panel).

 | ADMOSPHERE

 **nms**
MARKET RESEARCH

STEM  MARK